



Strategia Rozwoju Ziemi Dzierżoniowskiej na lata 2014 – 2020

Warsztaty z zespołem ds. strategii

Dzierżoniów 20.11.2014



Ziemia Dzierżoniowska

Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Dolnośląskiego z perspektywą do 2020 roku definiuje Ziemię Dzierżoniowską jako jeden z dwunastu obszarów problemowych w województwie dolnośląskim. Opisuje Ziemię Dzierżoniowską jako enklawę rozproszonego, policentrycznego osadnictwa z dominującymi ośrodkami miejskimi (Dzierżoniów, Bielawa, Pieszyce, Łagiewniki, Niemcza, Piława Górna), wśród terenów atrakcyjnych przyrodniczo, o silnych tradycjach i dużym potencjale przemysłowym. Obszar ten charakteryzuje się wysokim bezrobociem, wynikającym z upadku istniejących tu kiedyś dużych firm branży tekstylno - włókienniczej i elektrotechnicznej.



Szczególnym przejawem dobrowolnej współpracy jednostek tworzących powiat dzierżoniowski jest podpisane w 2012 roku Partnerstwo Powiatu Dzierżoniowskiego. Cele partnerstwa obejmują kreowanie i koordynowanie wspólnych interesów jednostek samorządów skierowanych na rozwój społeczno-gospodarczy oraz kształtowanie ładu przestrzennego na obszarze jednostek samorządu terytorialnego tworzących Partnerstwo: Powiatu Dzierżoniowskiego, Gminy Miejskiej Dzierżoniów, Gminy Bielawa, Gminy Pieszycy, Gminy Dzierżoniów, Gminy Łagiewniki, Gminy Niemcza, Gminy Piława Górna.

„Naszą misją jest wspieranie rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego Ziemi Dzierżoniowskiej w partnerstwie z samorządami gminnymi oraz sektorem biznesowym i pozarządowym. Chcemy wspólnie kreować Ziemię Dzierżoniowską jako silny i spójny subregion na mapie województwa dolnośląskiego”.



KROK 0 ANALIZA

1 KROK WIZJA

2 KROK MISJA

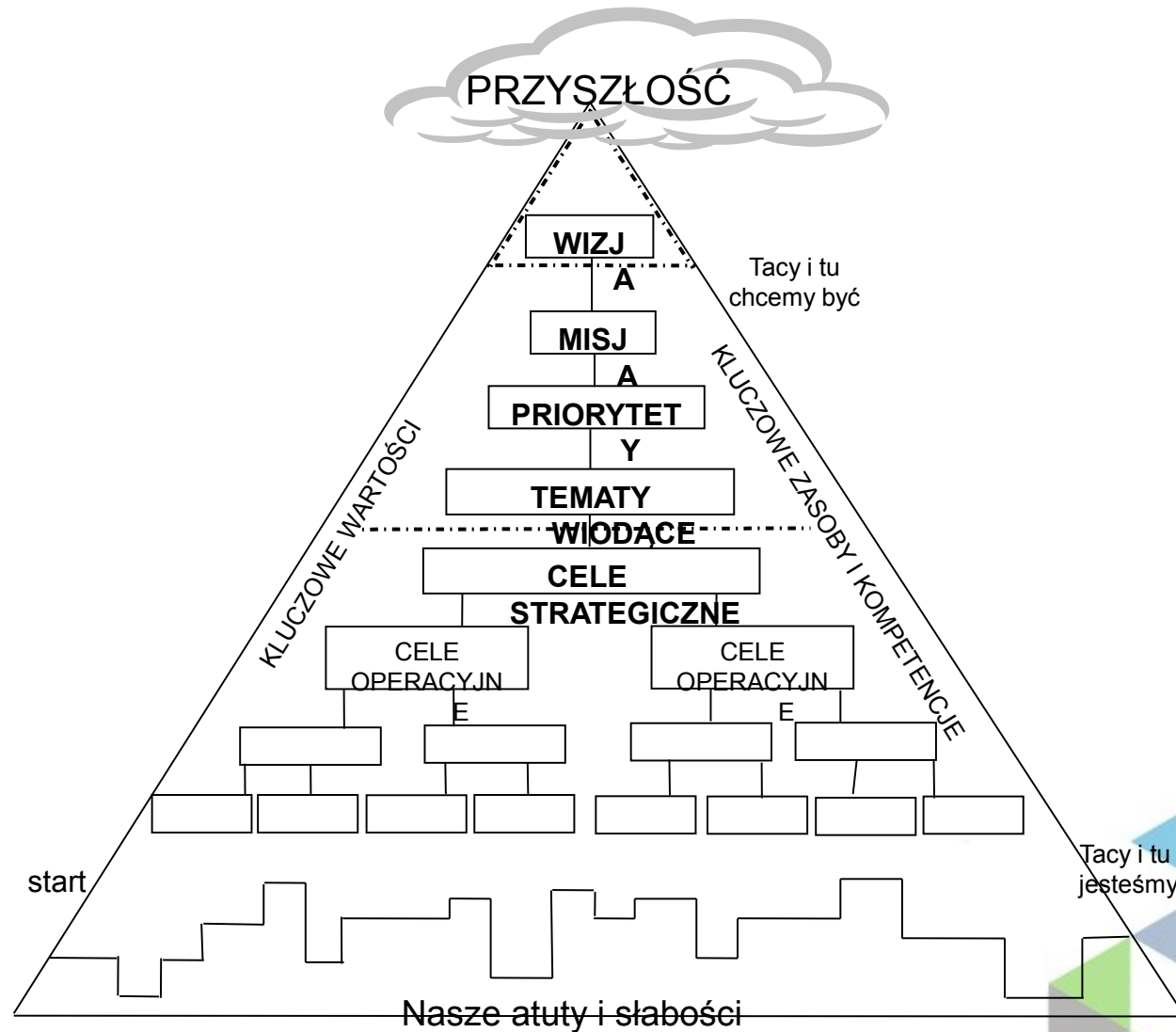
KROK 3 ANALIZA SWOT

KROK 4 CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

KROK 5 Zadania. Budżet, zarządzanie realizacją Określenie systemu wdrażania strategii



STRATEGIA ROZWOJU ZIEMI DZIERŻONIOWSKIEJ NA LATA 2014- 2020



Pytanie na starcie:

Jakie są największe atuty?

Jakie są największe problemy?

Jakie są największe szanse?

Jakie są największe zagrożenia?



KROK I WIZJA

Wizja: obraz naszej pożądaney przyszłości



WIZJA

PRZEMAWIAJĄCY DO WYOBRAŹNI, ZWIZUALIZOWANY OPIS

Wyróżniki i wizerunek:

Czym będzie się wyróżniać Ziemia Dzierżoniowska, w czym będzie liderem, jak będzie wyglądać, jak się będzie o Nim mówiło itp.

.....

.....

Mieszkańcy i wiedza:

Czym będą się wyróżniać, jaki będzie poziom ich wykształcenia i umiejętności, jak będzie wykorzystywany ten kapitał, jaki będzie poziom i podstawa ich głównych dochodów itp.

.....

.....

Poziom wykorzystania zasobów:

Jakie bogactwa będą szczególnie wykorzystywane i sprzedawane, jacy będą ich główni klienci, itp.

.....

Gospodarka:

Jakie branże będą stanowić o sile gospodarki obszaru funkcjonalnego, jakie sektory gospodarki będą się najintensywniej rozwijać?

.....



Próba sformułowania wizji
(propozycja do dyskusji)

.....



KROK 2 MISJA

Misja składa się zasadniczo z elementów:

1. Nadrzędny cel: jest fundamentalną przyczyną istnienia

2. Nadrzędne wartości: są niezbędnymi i stałymi zasadami, na których opiera się działalność. Jest to zwykle niewielki zestaw ponadczasowych idei, które nie wymagają żadnego dodatkowego wyjaśnienia.

CEL NADRZĘDNY:

.....

NADRZĘDNA IDEOLOGIA

.....



KROK 2 MISJA

„Naszą misją jest wspieranie rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego Ziemi Dzierżoniowskiej w partnerstwie z samorządami gminnymi oraz sektorem biznesowym i pozarządowym. Chcemy wspólnie kreować Ziemię Dzierżoniowską jako silny i spójny subregion na mapie województwa dolnośląskiego”.

CEL NADRZĘDNY:

Wspieranie rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego Ziemi Dzierżoniowskiej.

NADRZĘDNA IDEOLOGIA

Partnerstwo gmin, sektora biznesowego i pozarządowego.



Dziękujemy za uwagę!



Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o.

ul. Ostrowskiego 30
52-238 Wrocław

Tel. 71/7949249

Mail biuro@instytut-ipc.pl

www.instytut-ipc.pl

