



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

Konsultant zewnętrzny:
dr Andrzej Raszkowski

Dzierżonów 2013 r.



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

Urząd Miasta w Dzierżoniowie

Rynek 1, 58-200 Dzierżoniów

tel. 74 645 08 00, 74 645 08 99

fax. 74 645 08 01

e-fax 74 641 55 30

e-mail: um@um.dzierzoniow.pl

www.dzierzoniow.pl

dr Andrzej Raszkowski

e-mail: andrzej.raszkowski@ue.wroc.pl

Spis treści

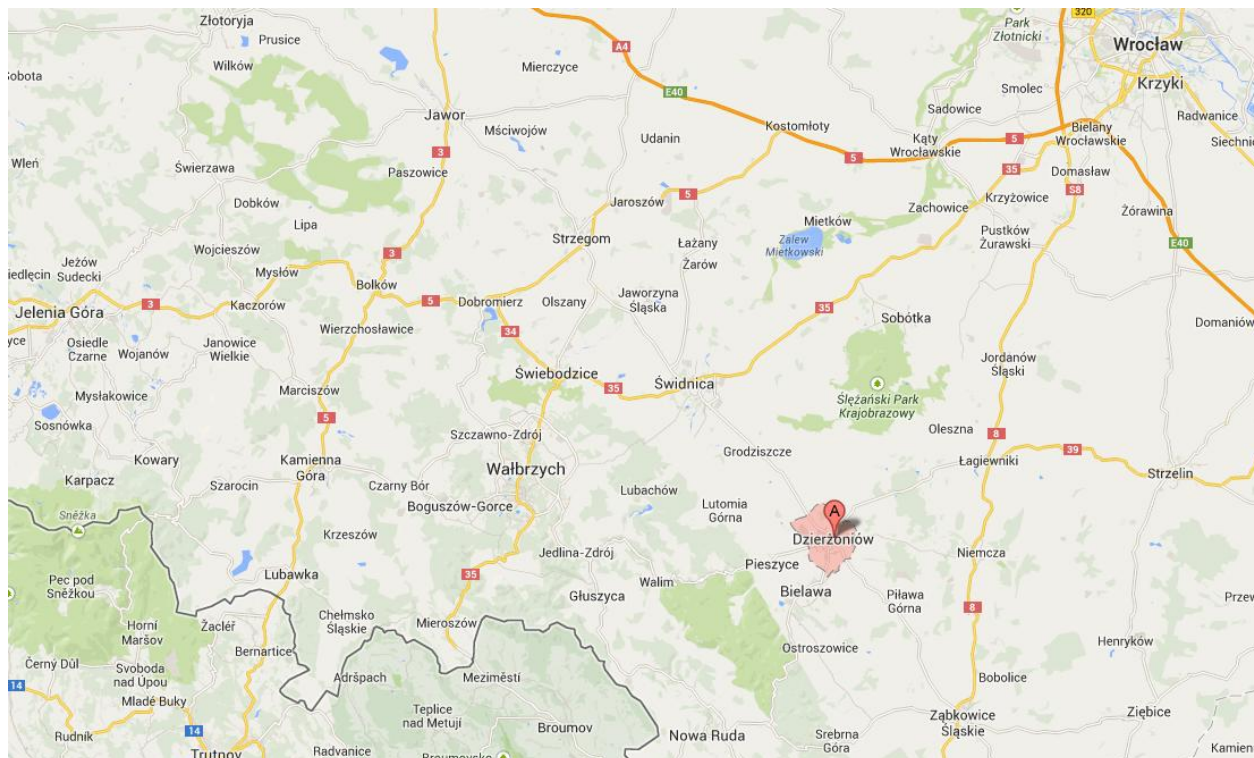
1. Diagnoza Dzierżoniowa	4
<i>1.1. Położenie geograficzne</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Ludność</i>	<i>5</i>
<i>1.3. Rynek pracy</i>	<i>10</i>
<i>1.4. Zasoby mieszkaniowe i gospodarka komunalna</i>	<i>14</i>
<i>1.5. Edukacja i ochrona zdrowia</i>	<i>18</i>
<i>1.6. Turystyka, rekreacja i kultura</i>	<i>24</i>
<i>1.7. Sfera gospodarcza, dochody i wydatki budżetowe</i>	<i>28</i>
<i>1.8. Dzierżoniów na tle gmin powiatu oraz województwa w 2011 r.</i>	<i>33</i>
2. Raport z badań ankietowych	46
<i>2.1. Mieszkańcy</i>	<i>46</i>
<i>2.2. Przedsiębiorcy</i>	<i>61</i>
<i>2.3. Przedstawiciele NGO (organizacji pozarządowych)</i>	<i>74</i>
<i>2.4. Pracownicy Urzędu Miasta, jednostek podległych i spółek z udziałem Gminy Miejskiej Dzierżoniów</i>	<i>87</i>
3. Załączniki	101

1. Diagnoza Dzierżoniowa

1.1. Położenie geograficzne

Dzierżoniów położony jest w południowo-wschodniej części województwa dolnośląskiego, w powiecie dzierżoniowskim. Pozostałe jednostki samorządu terytorialnego powiatu to Bielawa, Pieszyce, Pilawa Górna (gminy miejskie), Niemcza (gmina miejsko-wiejska), Dzierżoniów, Łagiewniki (gminy wiejskie). Miasto leży w Kotlinie Dzierżoniowskiej, nad rzeką Pilawą w odległości około 60 km od Wrocławia, stolicy Dolnego Śląska. W pobliżu Dzierżoniowa położone są Góry Sowie, Wzgórza Kiełczyńskie oraz Masyw Ślęży, co wzbogaca potencjał turystyczny miasta. Gmina Miejska Dzierżoniów sąsiaduje z gminami Pieszyce, Bielawa oraz gminą wiejską Dzierżoniów. Powierzchnia miasta wynosi 20,07 km².

Rys. 1. Położenie miasta Dzierżoniowa



Źródło: Google Maps

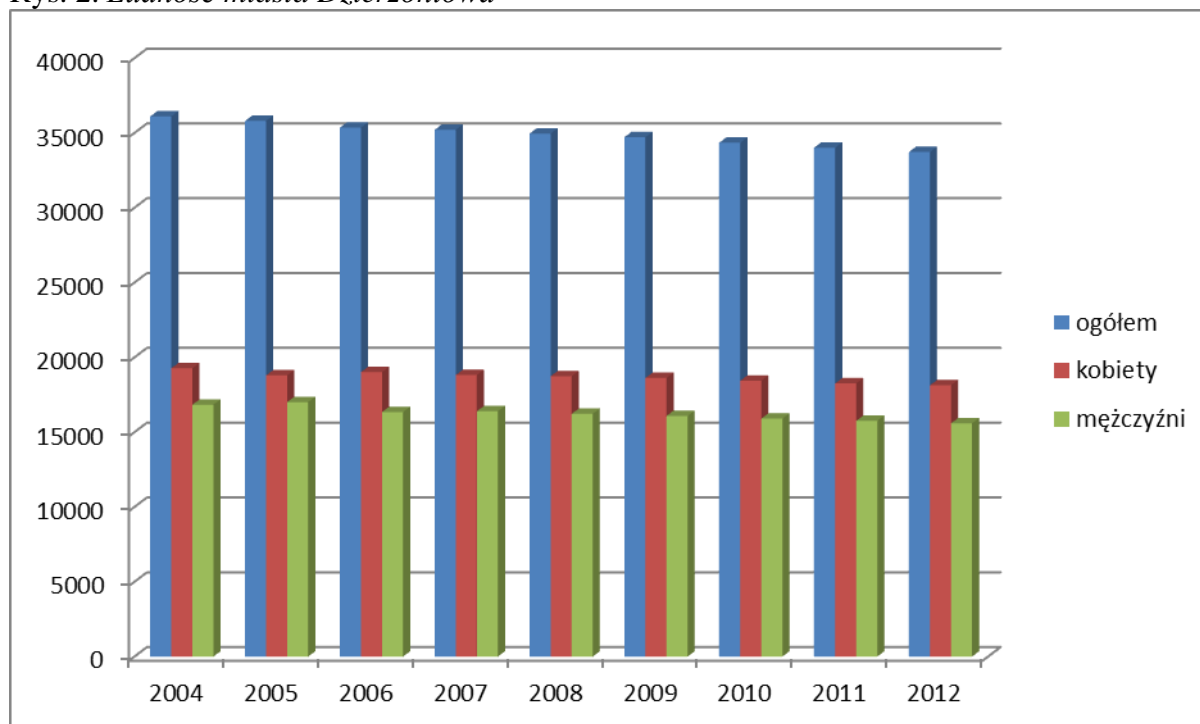
W odniesieniu do układu komunikacyjnego, miasto jest stosunkowo dobrze skomunikowane z większymi ośrodkami miejskimi regionu (Wrocław, Wałbrzych,

Świdnica) oraz z autostradą A4. Dzierżoniów, jako największe miasto powiatu, siedziba Urzędu Miasta, Urzędu Gminy oraz Starostwa Powiatowego jest naturalnym centrum administracyjno-usługowym w skali lokalnej i subregionalnej (powiatowej).

1.2. Ludność

Można przyjąć założenie, że jednym z głównych zadań jednostek samorządu terytorialnego są działania, projekty mające na celu podnoszenie jakości życia społeczności (lokalnej, regionalnej). Mieszkańcy są niewątpliwie najważniejszym i najcenniejszym zasobem każdej jednostki terytorialnej. Analizując zagadnienie w szerszym kontekście należy zauważyć, że od kapitału ludzkiego w gminie, a precyzyjniej od jego jakości, uzależniony jest w dużej mierze zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy jednostki. Wspieranie rozwoju kapitału ludzkiego materializować się powinno w licznych i zróżnicowanych inicjatywach mających na celu m.in. podnoszenie jego jakości oraz wypracowanie wśród społeczności lokalnej konsensusu odnośnie najważniejszych kierunków rozwojowych, projektów realizowanych przez samorząd. Działania na rzecz konsensusu umacniają poczucie tożsamości lokalnej oraz legitymizują działania władz lokalnych.

Rys. 2. Ludność miasta Dzierżoniowa

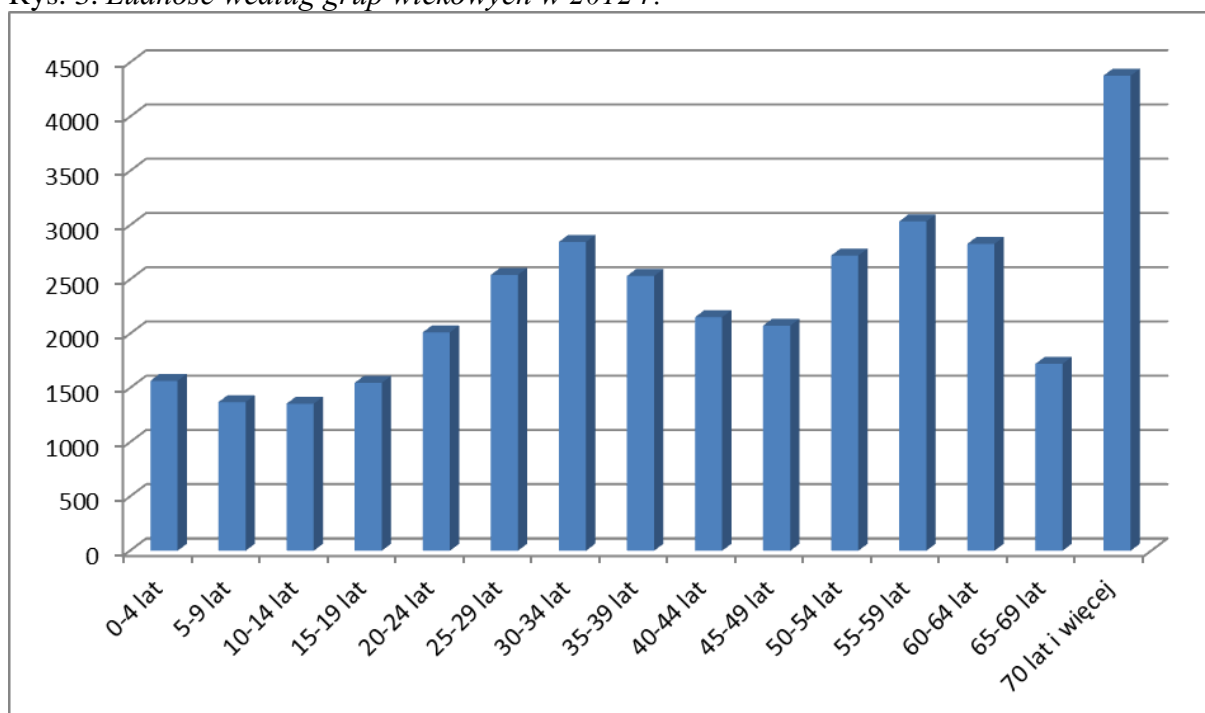


Źródło: opracowanie na podstawie danych Urzędu Miasta w Dzierżoniowie – Wydział Spraw Obywatelskich

Ludność miasta zmniejszyła się w analizowanym okresie, podobnie jak w większości jednostek samorządu terytorialnego w kraju i regionie. Liczba mieszkańców uległa zmniejszeniu z 36100 osób w 2004 r. do 33727 w 2012 r. Wziąwszy pod uwagę przyrost naturalny oraz saldo migracji w mieście, przedstawione w dalszej części, stosunkowo stabilna liczba mieszkańców oznaczać może napływ do Dzierżoniowa ludności z innych jednostek, co jest pozytywnym trendem w okresie turbulencji demograficznych i umacnia wizerunek miasta, jako potencjalnego miejsca zamieszkania. Jednym z największych zagrożeń są wyjazdy młodych ludzi w wieku produkcyjnym i na to zjawisko trzeba szczególnie zwracać uwagę.

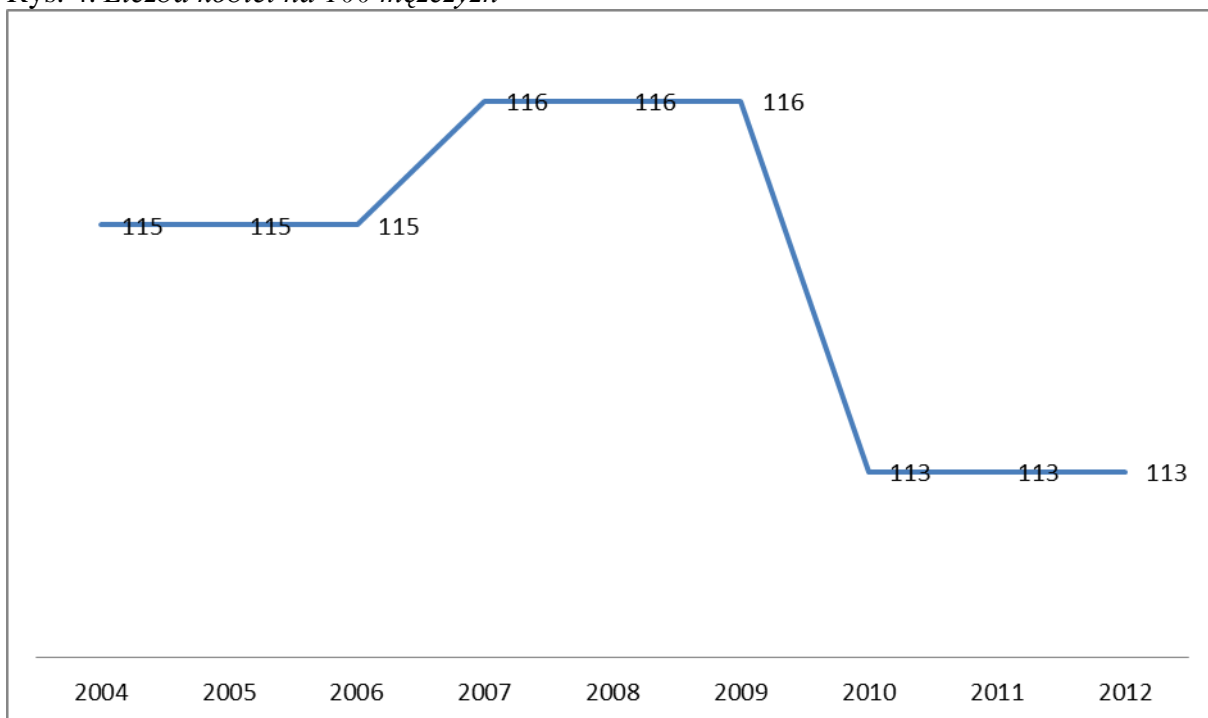
Stosunkowo stabilnie kształtuje się również struktura ludności miasta w podziale na kobiety i mężczyzn. W 2012 r. 18135 mieszkańców stanowiły kobiety, 15592 mężczyźni. Zdecydowanie najliczniejszą grupę wiekową wśród mieszkańców stanowią osoby starsze, po 70-tym roku życia, 4378 osób. Następne pod względem liczebności grupy to segmenty 55-59 oraz 30-34, który jest pozostałością ostatniego dużego wyżu demograficznego końca lat 70-tych. Najmniej licznymi grupami są mieszkańcy w wieku 65-69 oraz 10-14 lat. Permanentnie, w badanych latach, odnotowuje się przewagę liczebną kobiet nad mężczyznami, co wpisuje się w ogólnokrajową sytuację demograficzną. Gęstość zaludnienia w latach 2004-2012 spadła nieznacznie z 1138 do 1128 osób na 1 km².

Rys. 3. Ludność według grup wiekowych w 2012 r.



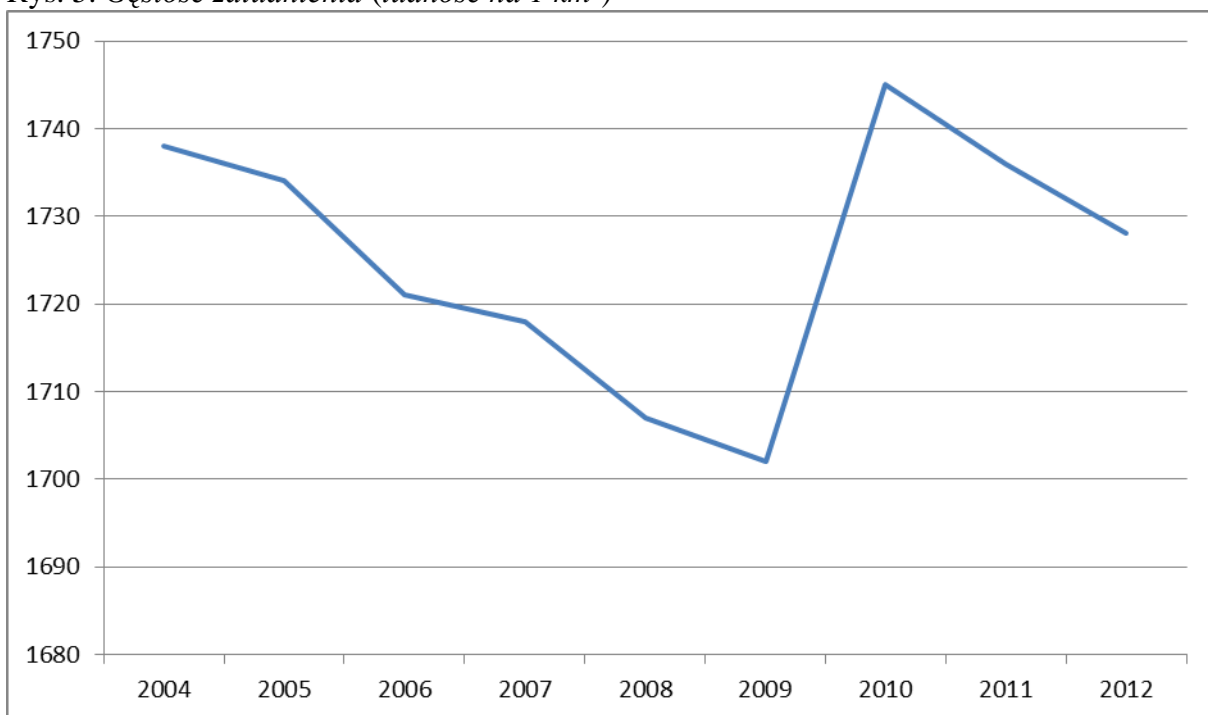
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 4. Liczba kobiet na 100 mężczyzn



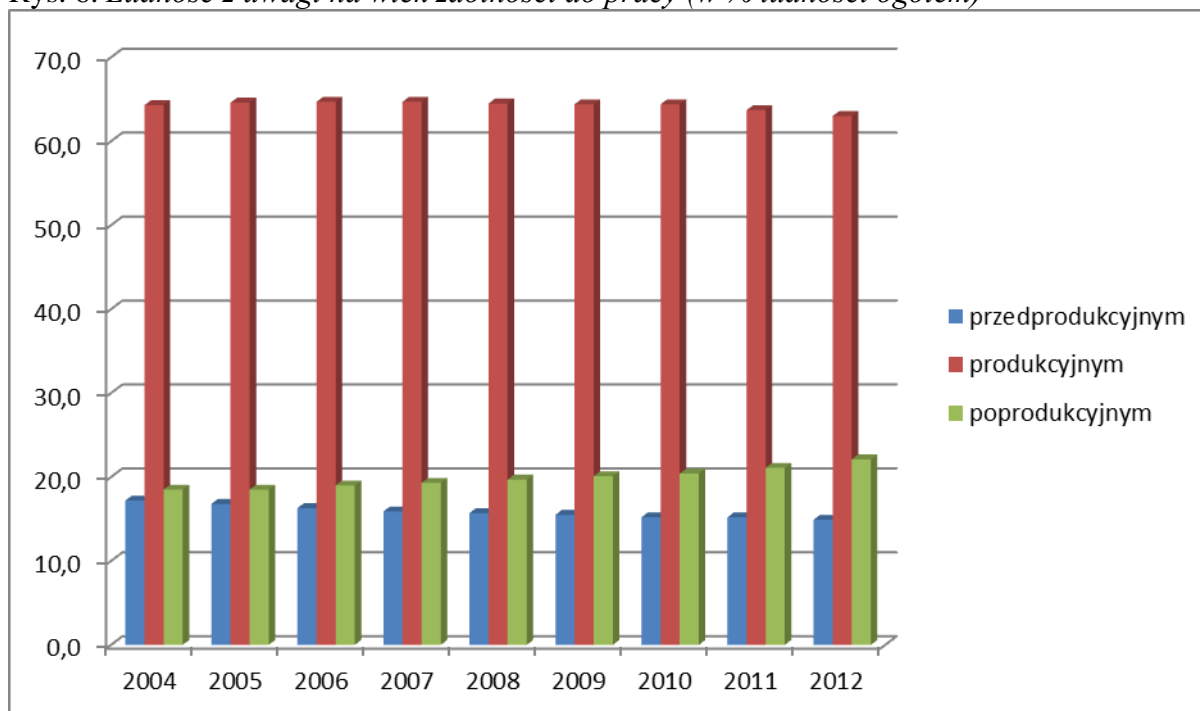
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 5. Gęstość zaludnienia (ludność na 1 km²)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 6. Ludność z uwagi na wiek zdolności do pracy (w % ludności ogółem)

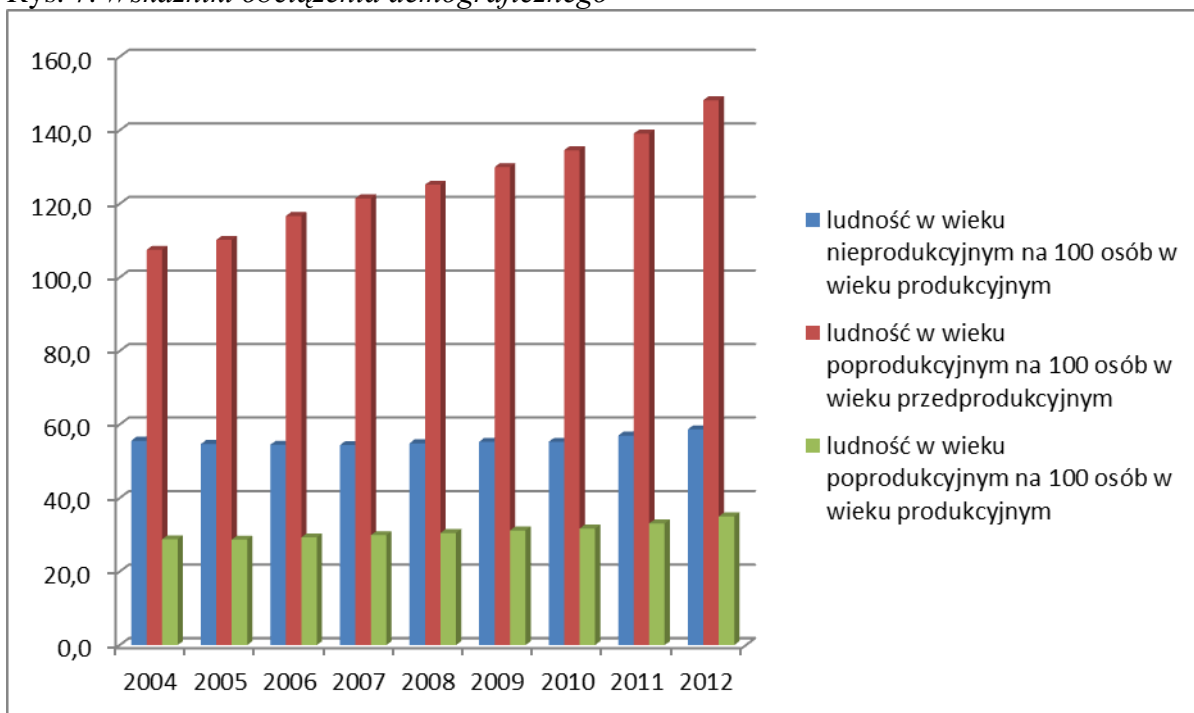


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Analizując strukturę ludności z uwagi na wiek zdolności do pracy można zauważyć, że liczba mieszkańców w wieku produkcyjnym utrzymuje się na stabilnym, wysokim poziomie, nastąpił jedynie lekki regres z poziomu 64,3% w 2004 r., do poziomu 63% w 2012 r.

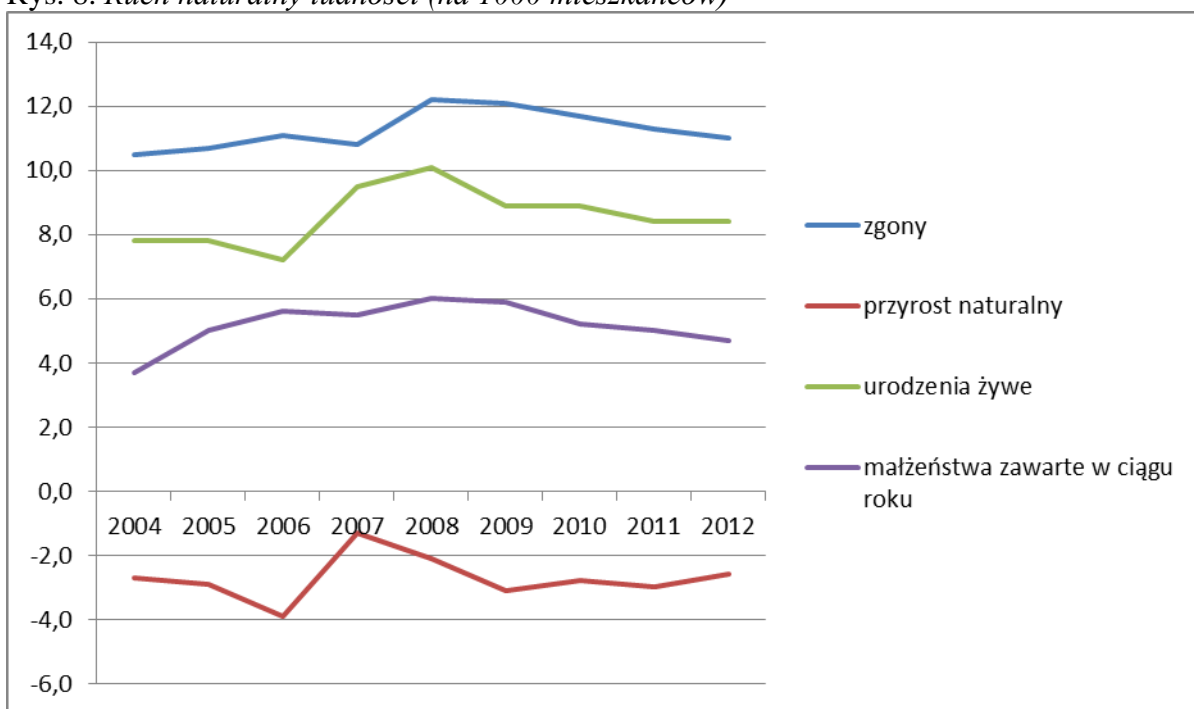
Wzrasta natomiast udział ludności w wieku poprodukcyjnym (z 18,5% do 22,1%) oraz zmniejsza się udział ludności w wieku przedprodukcyjnym, spadek do poziomu 14,9% z 17,2% w analizowanym okresie. Zaobserwowane tendencje są realną przesłanką do występowania problemów w odniesieniu do stymulowania rozwoju lokalnego oraz sytuacji na rynku pracy, potwierdzają to również przedstawione wskaźniki obciążenia demograficznego. W świetle powyższych analiz zasadne wydaje się powzięcie odpowiednio wcześniej środków zaradczych. Należy zaznaczyć, że nie wszystkie działania pozostają w gestii i możliwościach władz samorządowych. Wśród potencjalnych działań wymienić można zintensyfikowanie polityki prorodzinnej, przyciąganie nowych rezydentów poprzez atrakcyjny rynek pracy i warunki bytowe w mieście, zapobieganie wyjazdom dotychczasowych mieszkańców odnosząc się do analogicznych atutów.

Rys. 7. Wskaźniki obciążenia demograficznego



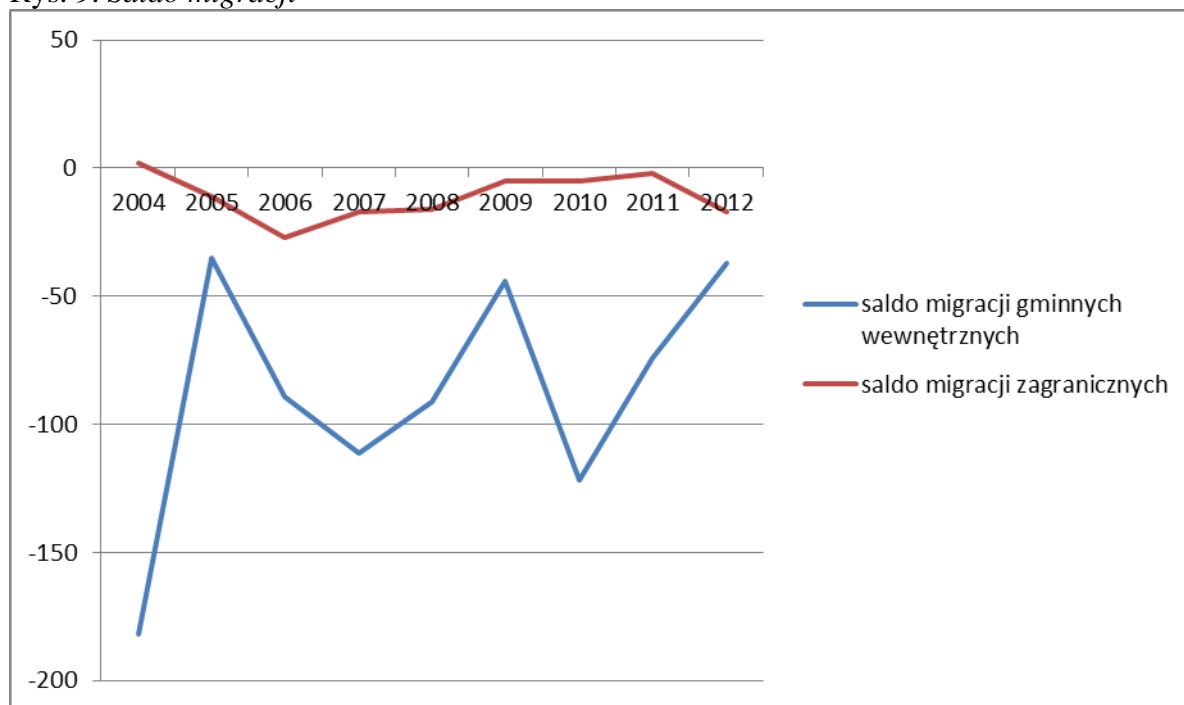
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 8. Ruch naturalny ludności (na 1000 mieszkańców)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 9. Saldo migracji



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

W ramach analizy ruchu naturalnego ludności w mieście zauważyć możemy tendencje potwierdzające wcześniejsze spostrzeżenia. Wzrasta liczba zgonów (z 10,5 w 2004 r. do 11 w 2012 r. w przeliczeniu na 1000 mieszkańców), spada przyrost naturalny (ujemny w całym badanym okresie), urodzenia żywe pozostają na stosunkowo stabilnym poziomie. Dodatkowo zaprezentowano wykres odnoszący się do zawieranych małżeństw, na którym zarysowała się lekka poprawa (z 3,7 na 4,7 zawartych małżeństw na 1000 mieszkańców).

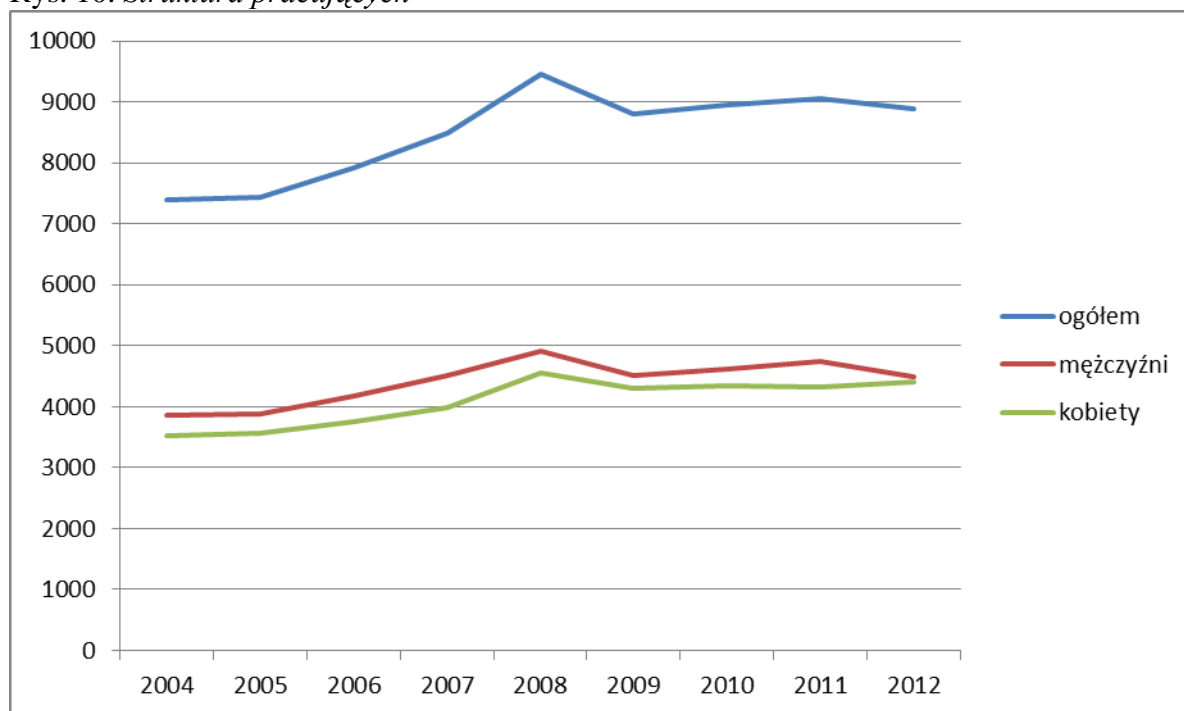
W odniesieniu do salda migracji zarówno wewnątrzgminnego jak i zagranicznych migracji w 2012 r. odnotowujemy wartości ujemne. Należy jednak podkreślić znaczną poprawę w przypadku migracji wewnętrznych, z poziomu -182 w 2004 r. do -37 w 2012 r. Z uwag ogólnych, w Dzierżoniowie sytuacja w zakresie zasobów ludzkich jest stosunkowo korzystna. Jeśli nawet pojawiają się niekorzystne zjawiska, ich skala jest niewielka, operujemy małymi wartościami.

1.3. Rynek pracy

Lokalny rynek pracy oraz liczba osób pozostających bez pracy są jednymi z ważniejszych zagadnień w ramach diagnozy społeczno-gospodarczej. Ogólnie w mieście można zauważyć dwie tendencje, wyraźnie wzrosła liczba osób pracujących ogółem (z 7388 do 8883) oraz

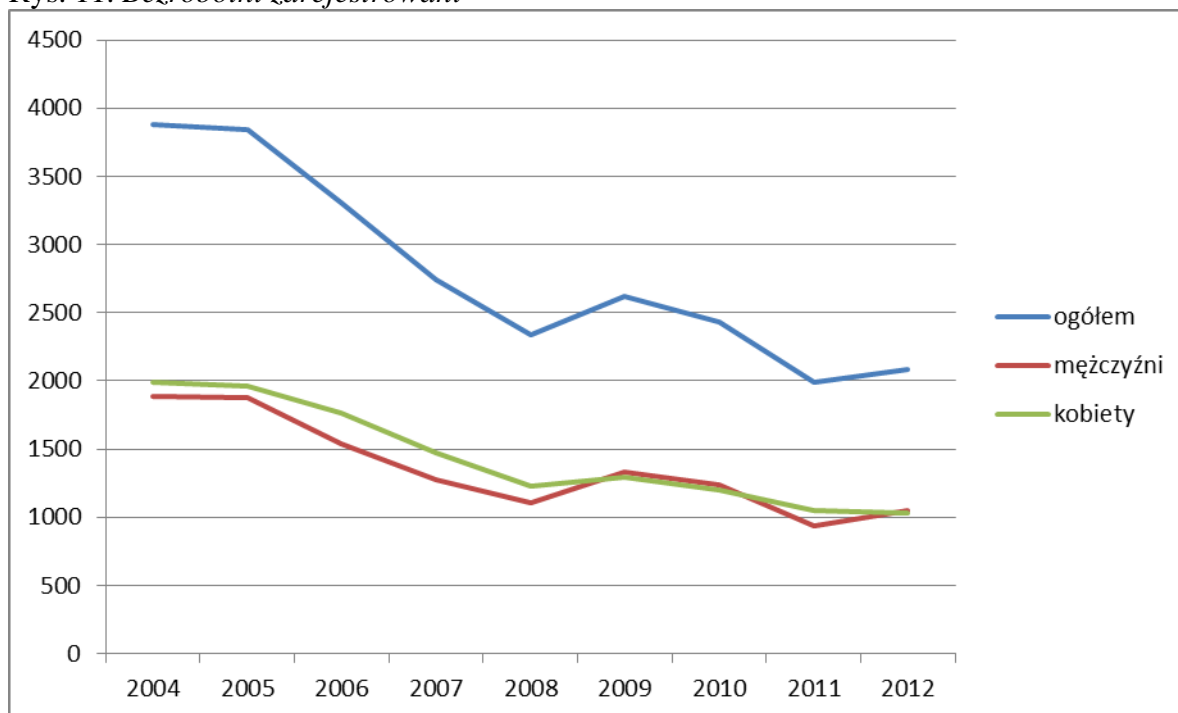
znacząco spadła liczba zarejestrowanych bezrobotnych (z 3882 do 2086). Te jednoznacznie korzystne zjawiska występujące w samym mieście Dzierżoniów nie oddają pełnego obrazu subregionalnego (powiatowego) rynku pracy. Analizując bezrobocie w całym powiecie dzierżoniowskim na tle innych jednostek samorządu terytorialnego oraz kraju można zauważyć, że jest ono stosunkowo wysokie. Bezrobocie w powiecie dzierżoniowskim w maju 2013 r. wyniosło 20,6% w stosunku do 13,6% w skali kraju. Dla przypomnienia, naturalną stopę bezrobocia (sytuacja, w której wszyscy chętni mogą podjąć pracę) przyjmuje się na poziomie około 4%. Spadek bezrobocia w Dzierżoniowie wydaje się trendem stabilnym, w najbliższych latach, zakładając przyspieszenie gospodarcze i napływ unijnych funduszy, korzystna tendencja powinna ulec umocnieniu.

Rys. 10. *Struktura pracujących*



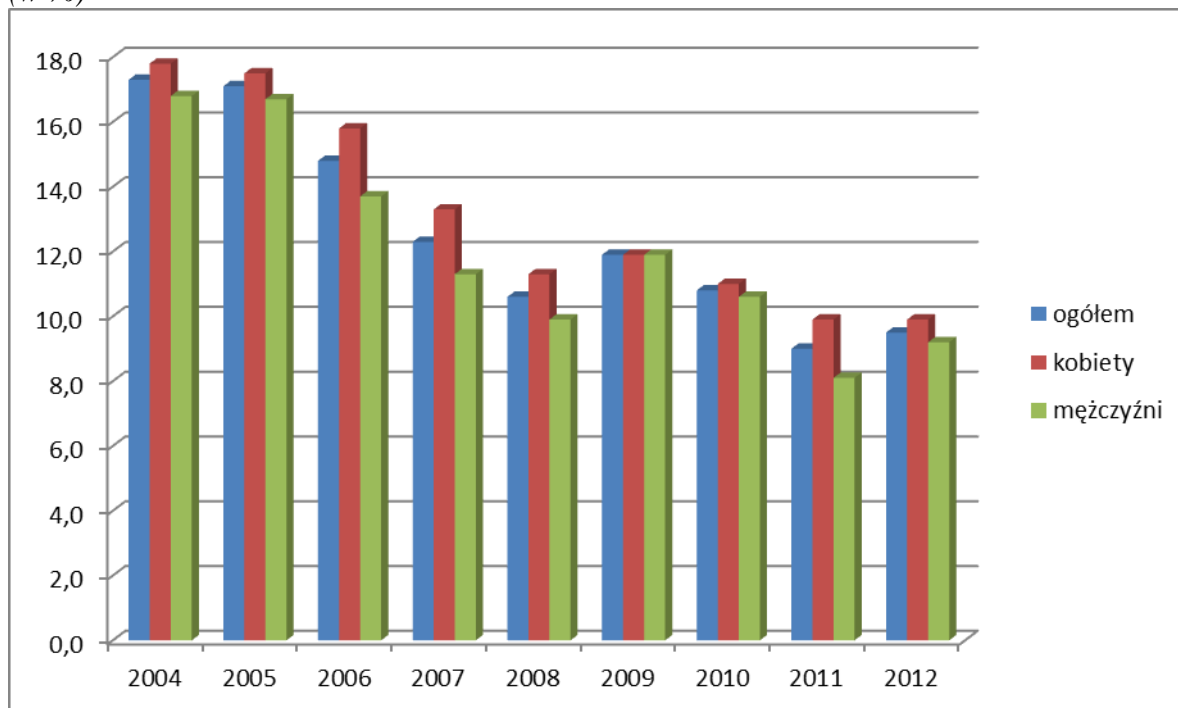
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 11. Bezrobotni zarejestrowani



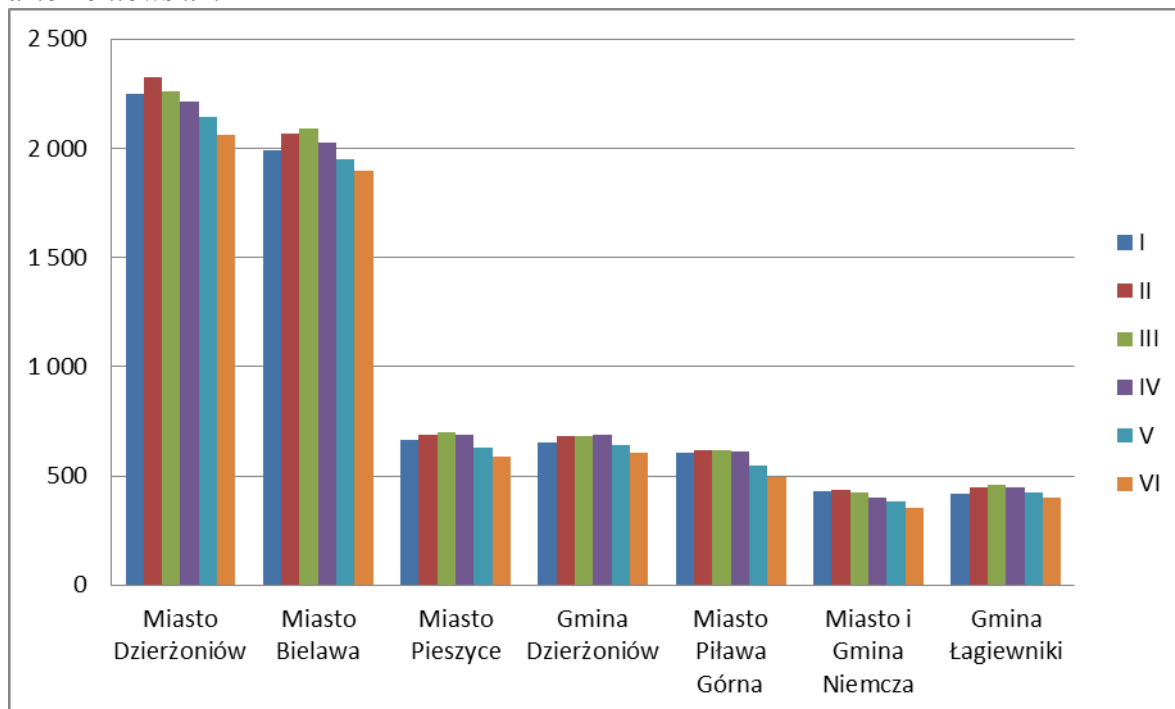
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 12. Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym (w %)



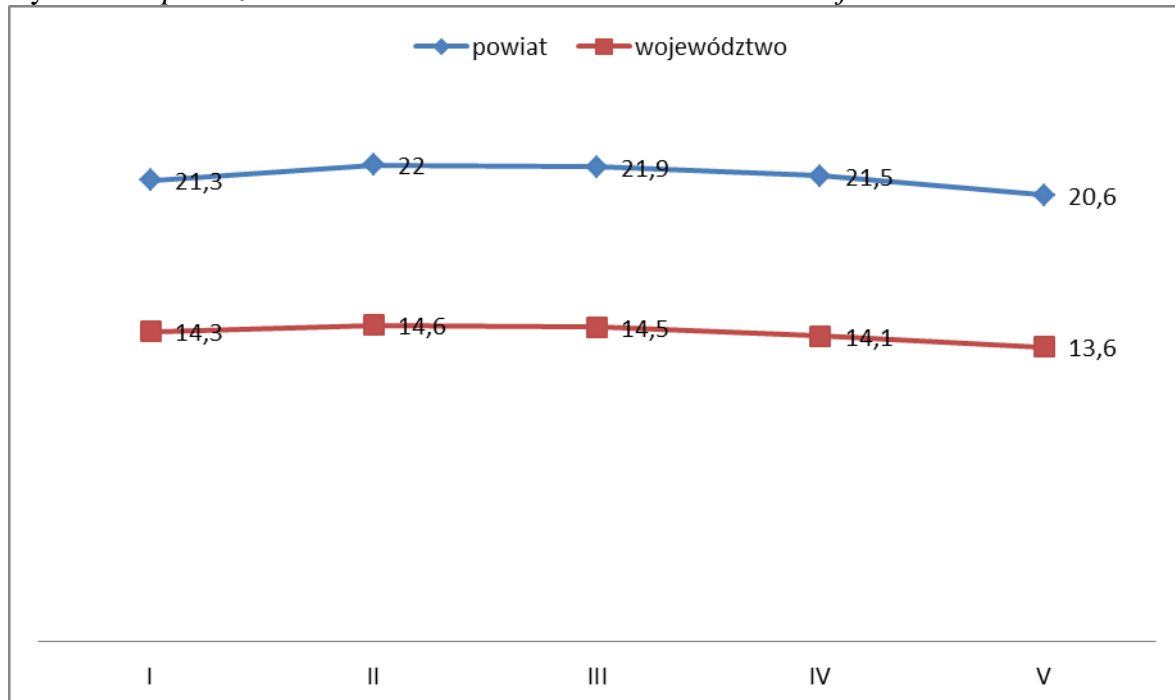
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 13. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych w okresie I-VI 2013 r. w powiecie dzierżoniowskim



Źródło: Powiatowy Urząd Pracy w Dzierżoniowie

Rys. 14. Stopa bezrobocia w %. Powiat dzierżoniowski na tle województwa w 2013 r.



Źródło: Powiatowy Urząd Pracy w Dzierżoniowie

Zjawisko bezrobocia jest oczywiście niekorzystne i przynosi ze sobą liczne problemy (w wymiarze ekonomicznym i społecznym), z którymi muszą borykać się władze samorządowe. Wymienić można chociażby postępujące zjawisko wykluczenia społecznego

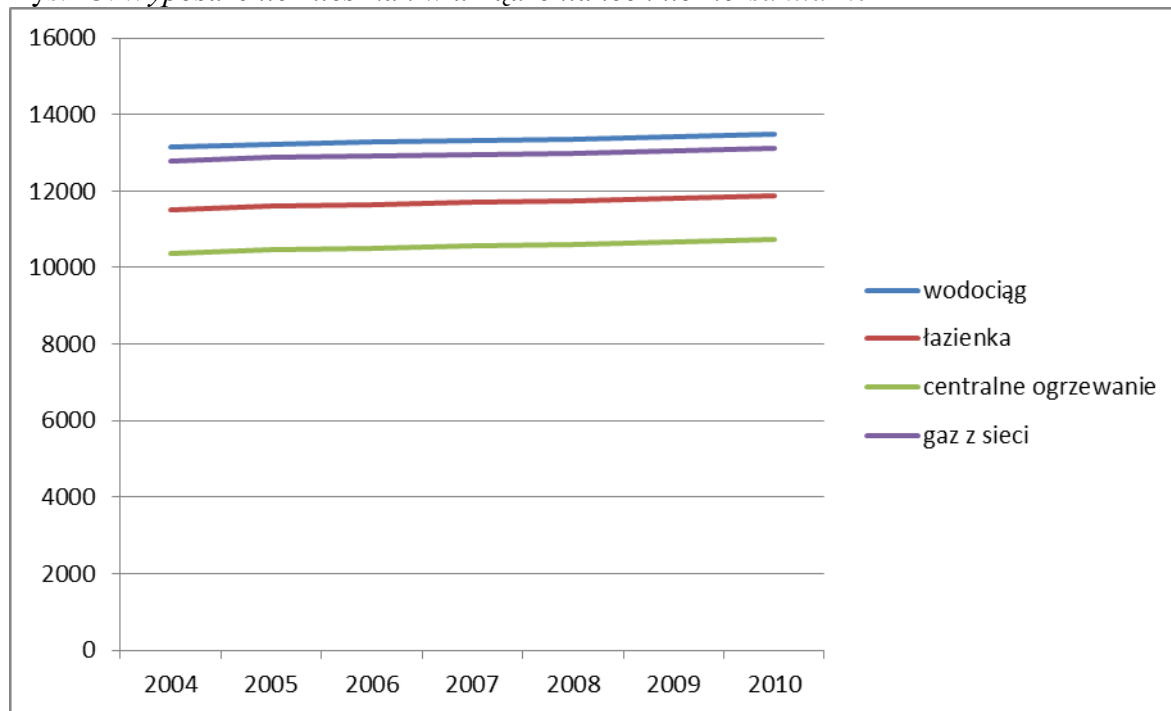
oraz dziedziczenia bezrobocia, rozwój patologii społecznych, wandalizm, bierność w podejmowaniu decyzji, niska kreatywność. W wymiarze ekonomicznym mamy do czynienia z niską siłą nabywczą społeczności, ubóstwem, obciążeniem opieki społecznej, brakiem środków na nowe inwestycje, degradacją lokalnej przestrzeni.

Problem bezrobocia, a właściwie sposobów jego przezwyciężania, będzie niewątpliwie jednym z ważniejszych wyzwań rozwojowych przez następne lata. Celem minimum do którego należy dążyć, w przypadku powiatu dzierżoniowskiego, jest osiągnięcie stopy bezrobocia na poziomie średnim dla województwa dolnośląskiego, która w sierpniu 2013 r. wyniosła 12,9%.

1.4. Zasoby mieszkaniowe i gospodarka komunalna

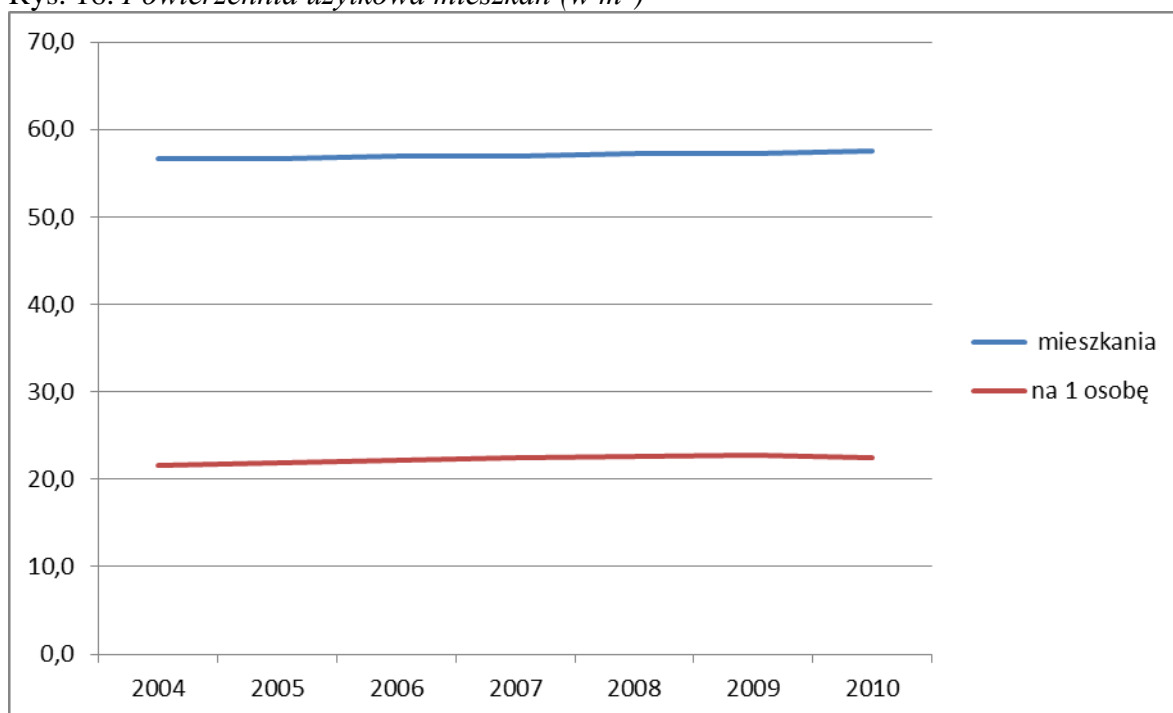
W odniesieniu do analizy wybranych urządzeń infrastruktury technicznej można zauważyć, że poprawa nastąpiła we wszystkich rozpatrywanych przypadkach, jest to zjawisko jednoznacznie pozytywne. Największej poprawy wymaga dostęp do urządzeń sanitarnych oraz centralnego ogrzewania, jest to kolejny obszarem zintensyfikowanych działań na najbliższe lata.

Rys. 15. Wyposażenie mieszkań w urządzenia techniczno-sanitarne



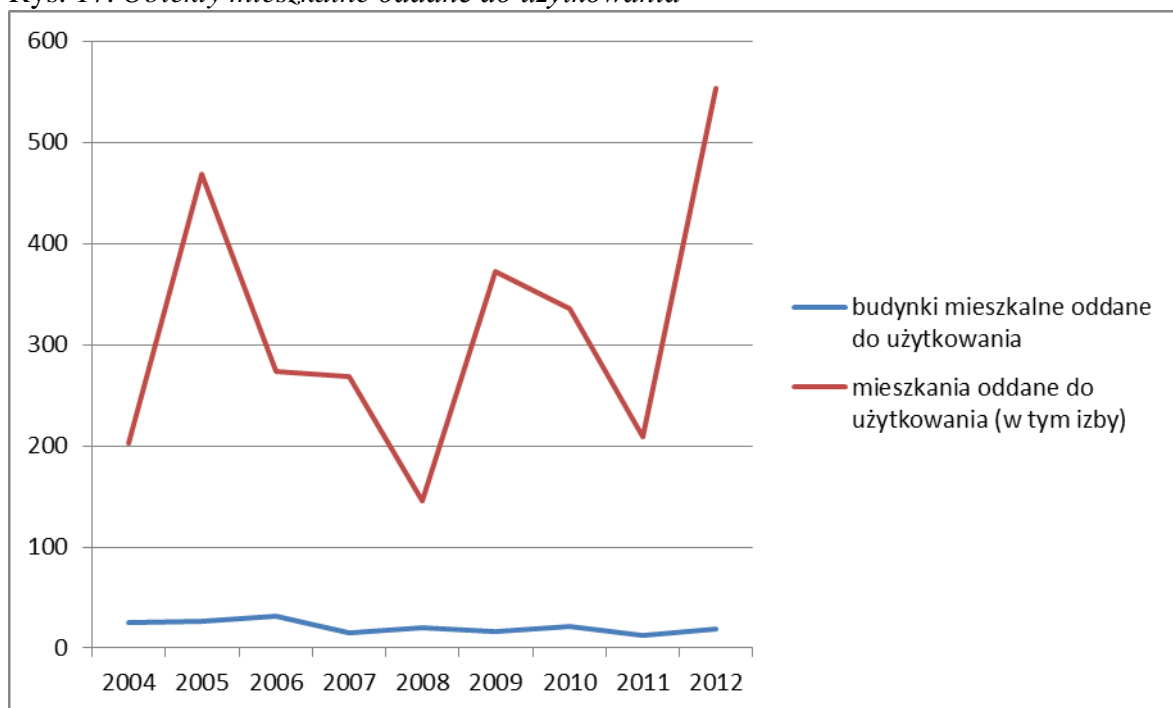
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 16. Powierzchnia użytkowa mieszkań (w m²)



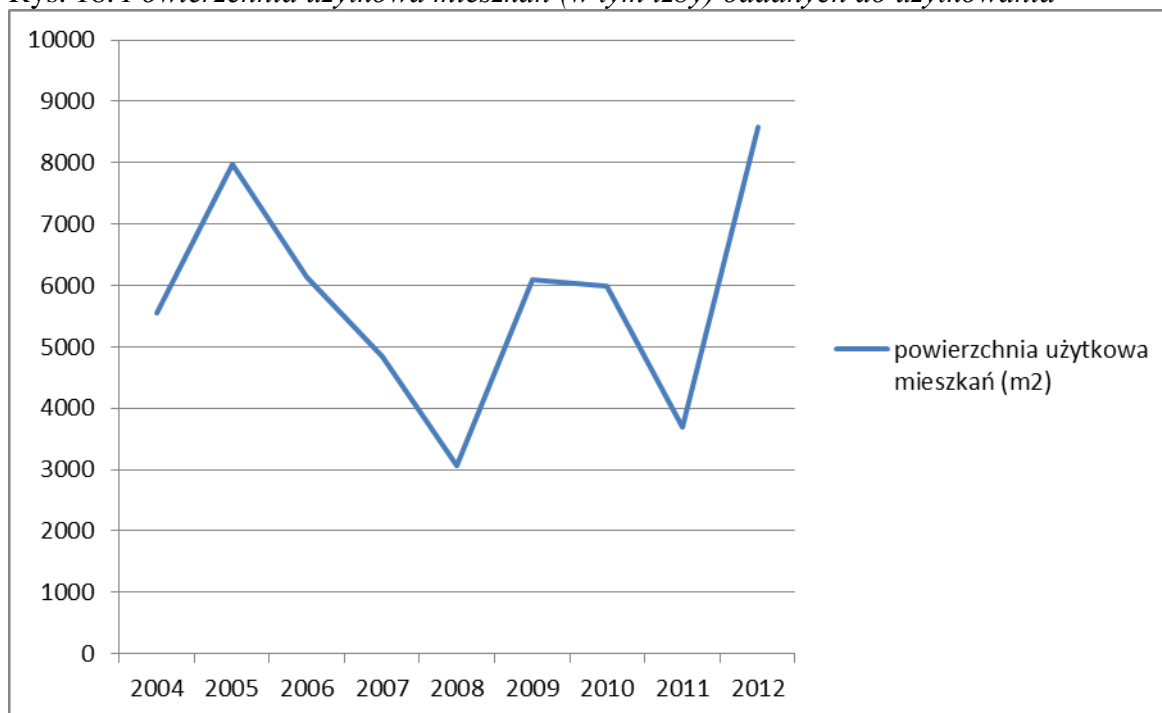
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 17. Obiekty mieszkalne oddane do użytkowania



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 18. Powierzchnia użytkowa mieszkań (w tym izby) oddanych do użytkowania



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

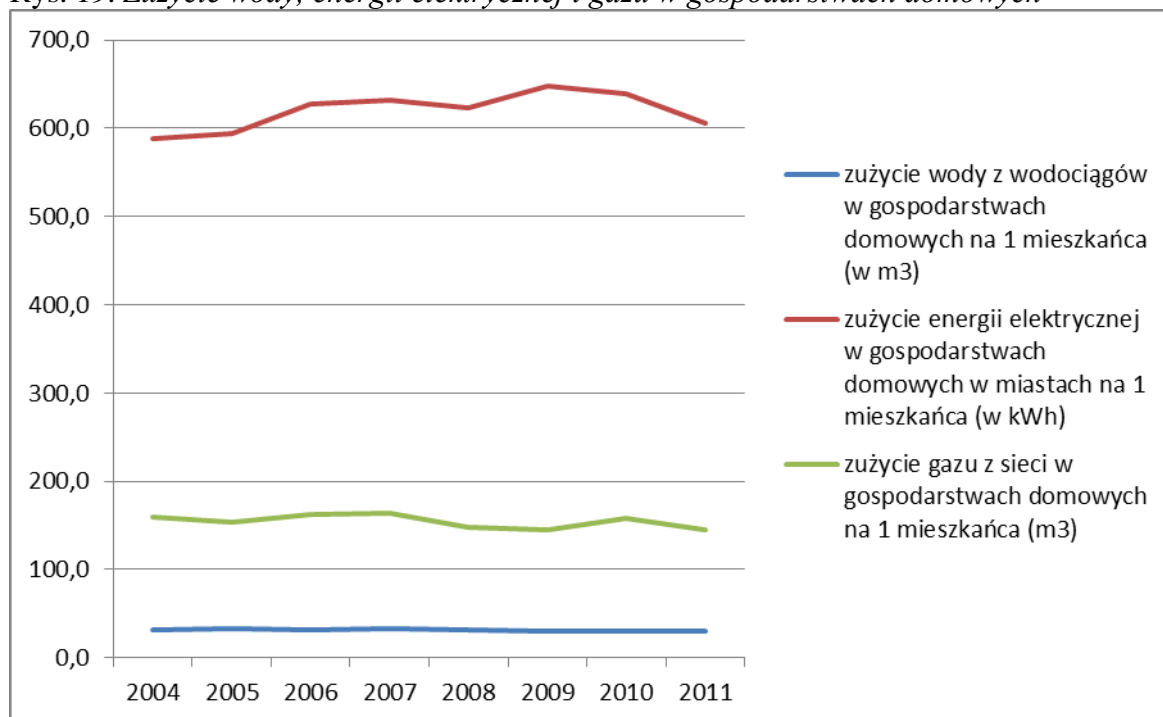
Powierzchnia użytkowa mieszkań w Dzierżoniowie ulega sukcesywnej poprawie i wzrosła z poziomu 56,6 m² w 2004 r. do 57,5 m² w 2010 r. Poprawę obserwujemy również w przypadku powierzchni użytkowej mieszkania na 1 osobę, która wzrosła w analogicznym okresie z 21,6 m² do 22,4 m².

W mieście rocznie oddaje się średnio około 20 budynków mieszkalnych do użytkowania, w 2012 r. było to 19 budynków. Zdecydowanie bardziej dynamiczna sytuacja występuje w przypadku mieszkań oddanych do użytkowania (wliczywszy w to izby). Po zastoju w latach 2006-2008 liczba oddanych mieszkań wzrosła do najwyższego poziomu w analizowanym okresie i wyniosła 553. W odniesieniu do powyższych faktów można stwierdzić, że wzrasta popyt na miejskie nieruchomości, co skutkować może koniecznością zapewnienia większej podaży budynków mieszkalnych i mieszkań w przyszłości.

Odsetek osób korzystających z sieci gazowej jest na wysokim poziomie, w 2011 r. wyniósł 96%. Sieć wodociągowa dostępna jest dla 99% mieszkańców – wszystkie ulice wyposażone są w sieć wodociągową i wszystkie nieruchomości mają możliwość włączenia się do sieci wodociągowej. Z sieci kanalizacji sanitarnej korzysta 99% mieszkańców. Sieć kanalizacji sanitarnej dostępna jest dla wszystkich nieruchomości z wyłączeniem ulicy Wiejskiej, ul. Armii Krajowej (nowe nieruchomości od ul. Piaskowej). Brak sieci sanitarnej

na ulicy Wiejskiej spowodowany jest rozproszeniem nieruchomości oraz niekorzystnym ukształtowaniem terenów. Występują także pojedyncze nieruchomości, które nie włączają się do sieci kanalizacyjnej.

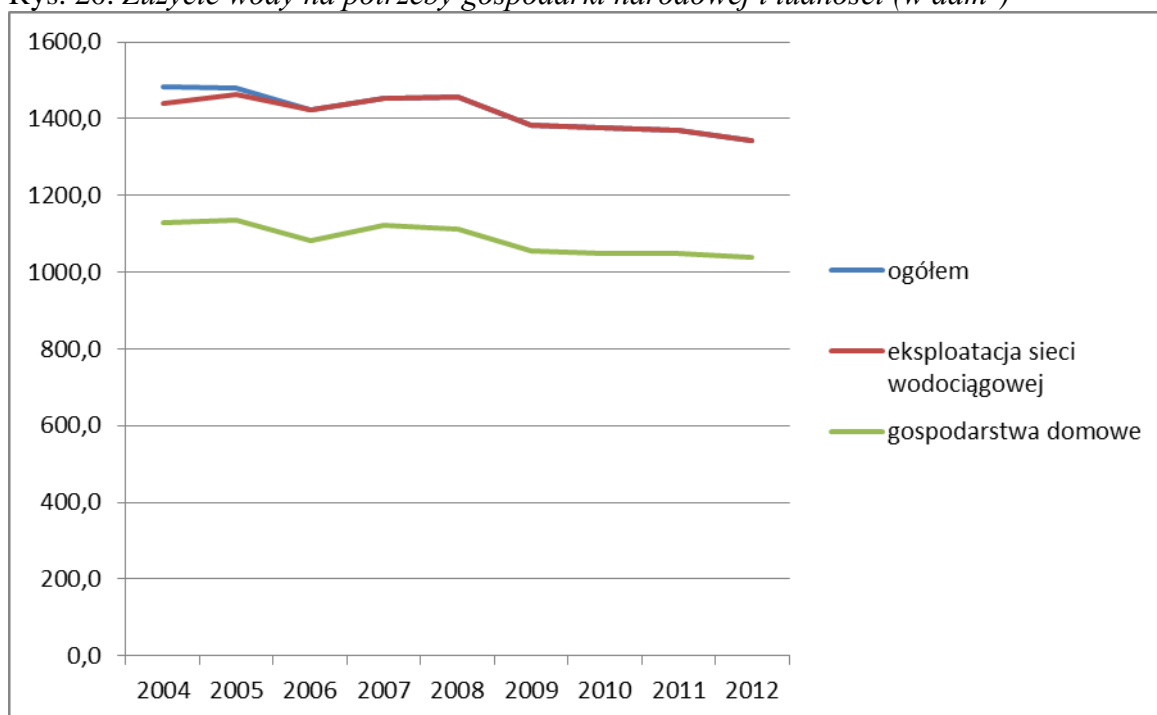
Rys. 19. Zużycie wody, energii elektrycznej i gazu w gospodarstwach domowych



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Zużycie wody przez gospodarstwa domowe na 1 mieszkańca kształtuje się na stabilnym poziomie, w analizowanym okresie spadło z poziomu 32,2 m³ w 2004 r. do poziomu 30 m³ w 2011 r. Przedstawiona sytuacja pokrywa się z wcześniejszymi analizami odnoszącymi się do liczby mieszkańców. W przypadku zużycia energii elektrycznej, obserwujemy jej wzrost z 587,8 w 2004 r. do 606,2 kWh w 2011 r. Warto jednak zauważyć, że w szczytowym, 2009 r., zużycie energii wyniosło 647,2 kWh. Zużycie gazu również spadło w analizowanym okresie z 159,7 m³ w 2004 r. do 144,9 m³ w 2011 r. Spadki zużycia mediów mogą wynikać z różnych przesłanek, większego oszczędzania gospodarstw domowych oraz używania mniej energochłonnych urządzeń oraz wykonania termomodernizacji.

Rys. 20. Zużycie wody na potrzeby gospodarki narodowej i ludności (w dam^3)



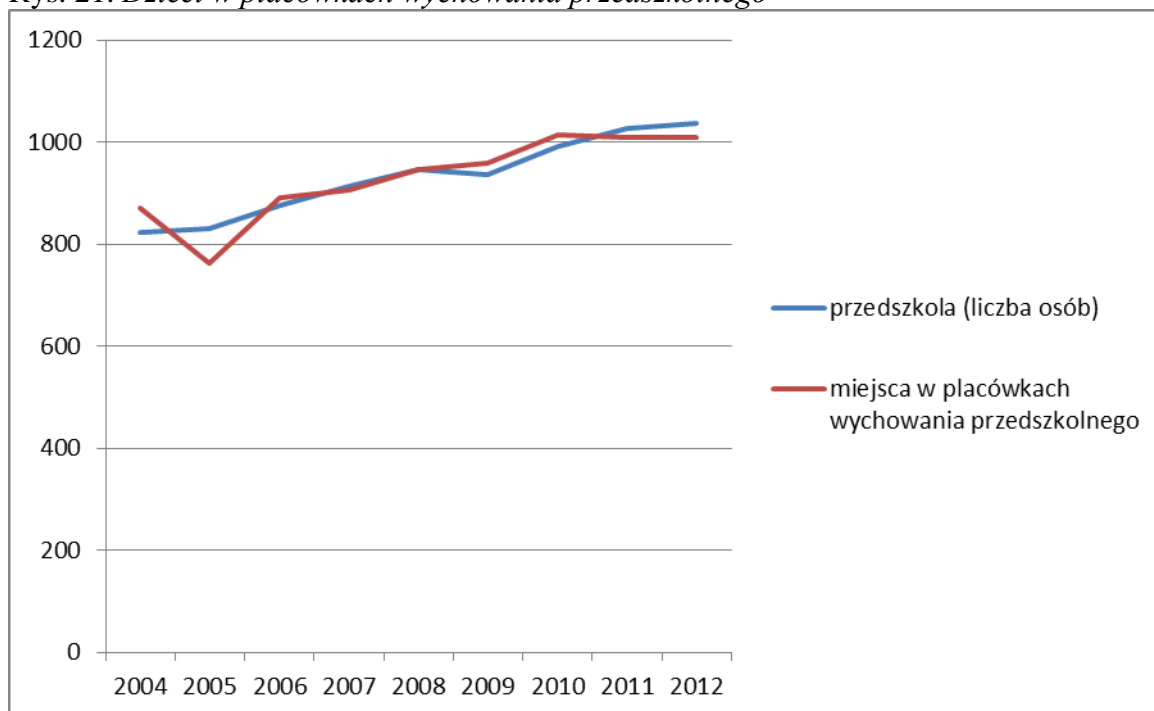
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Należy podkreślić, że stan infrastruktury technicznej jest istotnym czynnikiem warunkującym rozwój lokalny, wpływa również w sposób wymierny na poczucie jakości życia odczuwane przez mieszkańców, przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości oraz ma wpływ na ogólny wizerunek miasta.

1.5. Edukacja i ochrona zdrowia

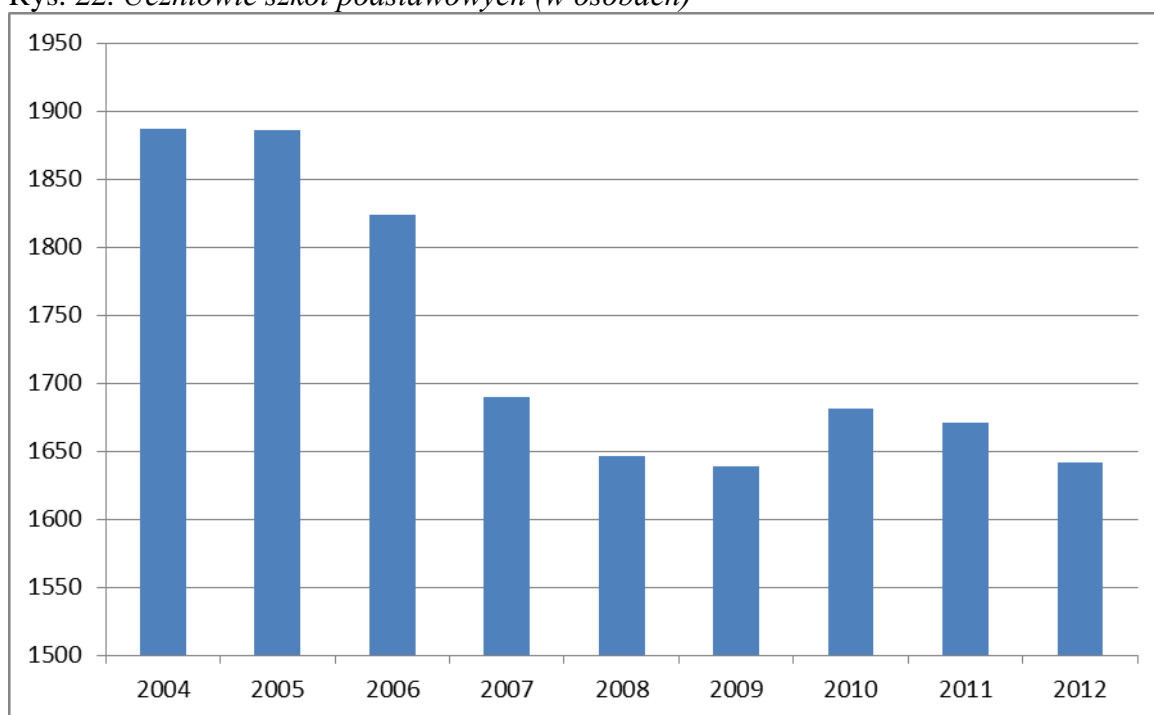
Edukacja i ochrona zdrowia, wpisujące się w społeczną sferę funkcjonowania jednostek samorządu terytorialnego, są jednymi z ważniejszych elementów przesądzających o poczuciu odczuwania wspomnianej wcześniej jakości życia przez mieszkańców. Szczególnie istotna jest jakość usług oferowanych przez instytucje oświatowe i placówki ochrony zdrowia. W mieście funkcjonuje osiem przedszkoli, w ostatnich latach obserwować możemy lekką nadwyżkę dzieci w okresie przedszkolnym w odniesieniu do liczby miejsc przewidzianych w przedszkolach. Odnosząc się do samej liczby dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego, obserwujemy korzystny trend wzrostowy (z 824 w 2004 r. do 1038 osób w 2012 r.).

Rys. 21. Dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego



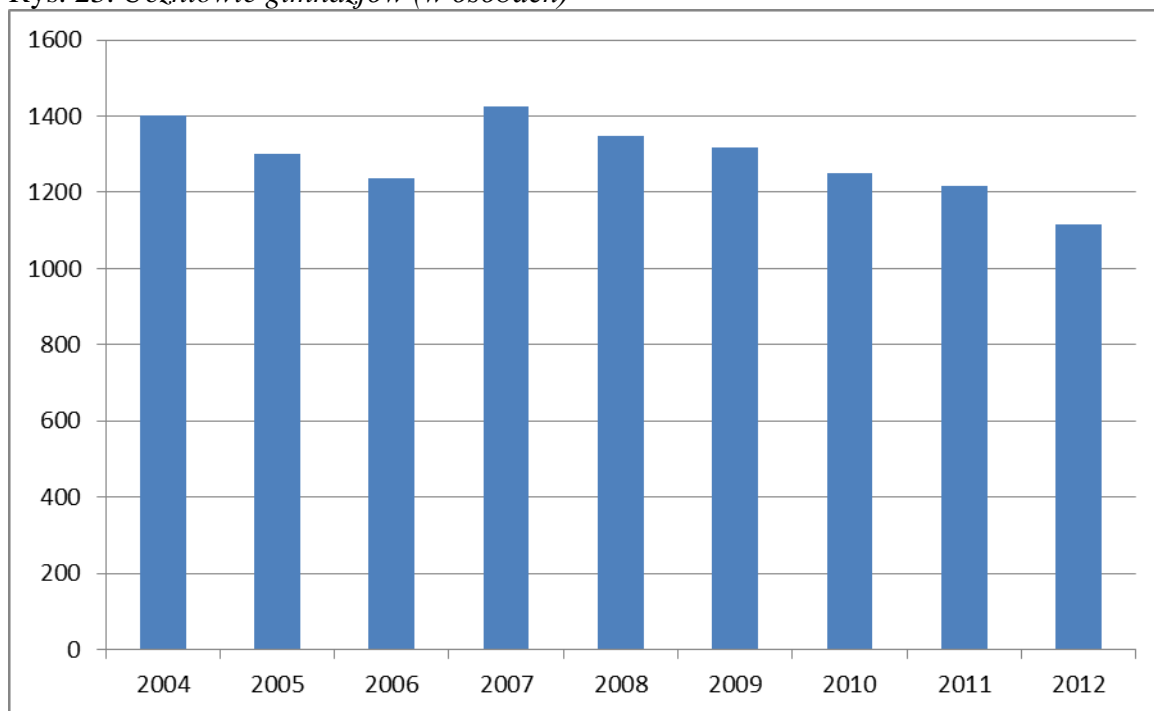
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 22. Uczniowie szkół podstawowych (w osobach)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 23. Uczniowie gimnazjów (w osobach)

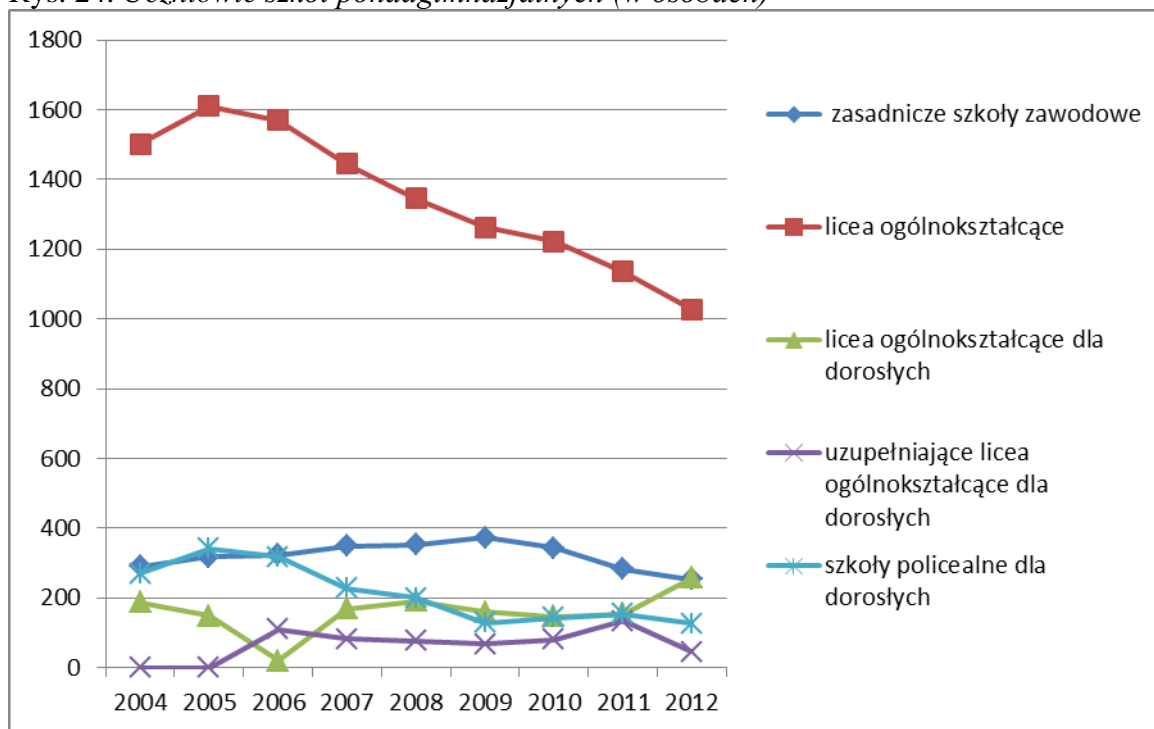


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

O ile w przypadku przedszkoli odnotowujemy korzystne zmiany, o tyle liczba uczniów w szkołach podstawowych oraz gimnazjach systematycznie spada. Potwierdza to ogólnopolskie problemy demograficzne, starzenia się społeczeństwa. Ewentualnie, sytuacja może być po części podyktowana wybieraniem przez uczniów innych szkół na miejsce swojej edukacji, poza obszarem gminy miejskiej. Opisaną sytuację traktować należy jednak jako incydentalną. Liczba uczących się w szkołach podstawowych spadła z 1887 osób w roku 2004 r. do 1642 w 2012 r. Analogicznie sytuacja wygląda w przypadku gimnazjów, gdzie liczba uczniów zmniejszyła się odpowiednio z 1401 do 1115. Przedstawiony stan powodować może w przyszłości problemy na rynku pracy oraz zubożenie kreatywnego kapitału gminy.

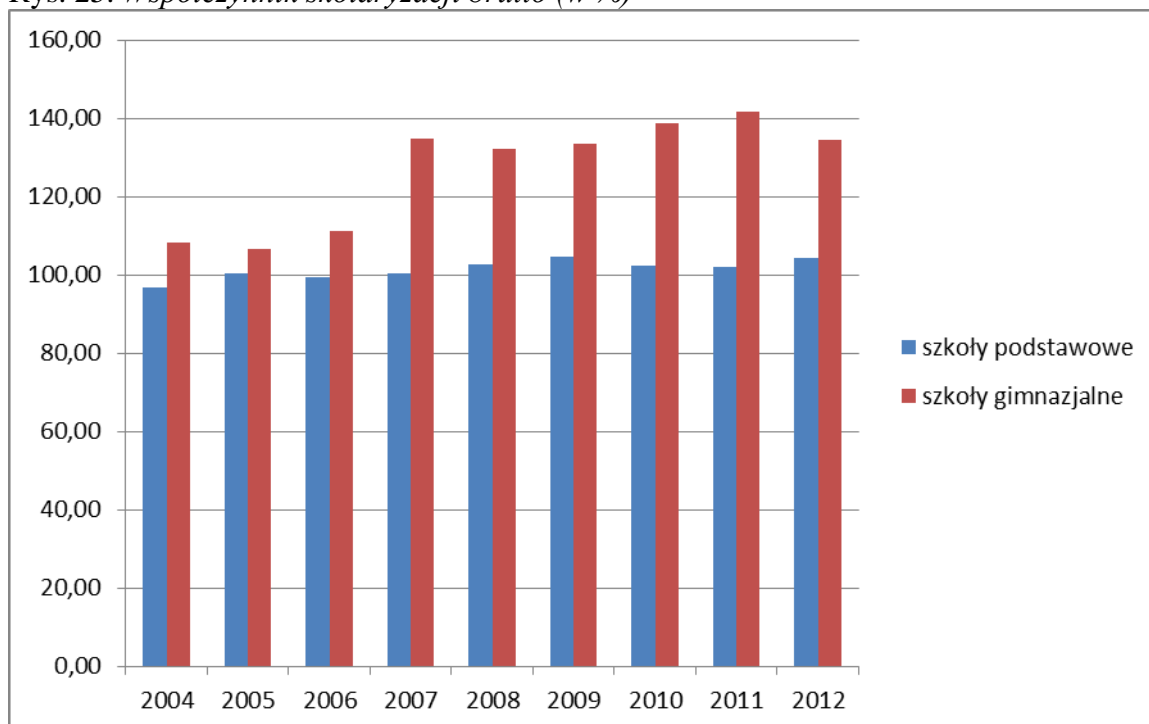
W odniesieniu do uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Dzierżoniowie największe spadki możemy zaobserwować w przypadku uczniów liceów ogólnokształcących (z 1502 osób w 2004 r. do 1027 w 2012 r.). Stabilniej wygląda sytuacja w zasadniczych szkołach zawodowych, które przeżywają w ostatnich latach swój renesans (niewielki spadek w analogicznym okresie z 290 do 253 uczniów). Wzrost liczby uczniów odnotowały natomiast licea ogólnokształcące dla dorosłych (z 187 do 256 uczniów), jest to korzystne zjawisko pokazujące wzrastające aspiracje edukacyjne osób dorosłych, najczęściej czynnych zawodowo.

Rys. 24. Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych (w osobach)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 25. Współczynnik skolaryzacji brutto (w %)

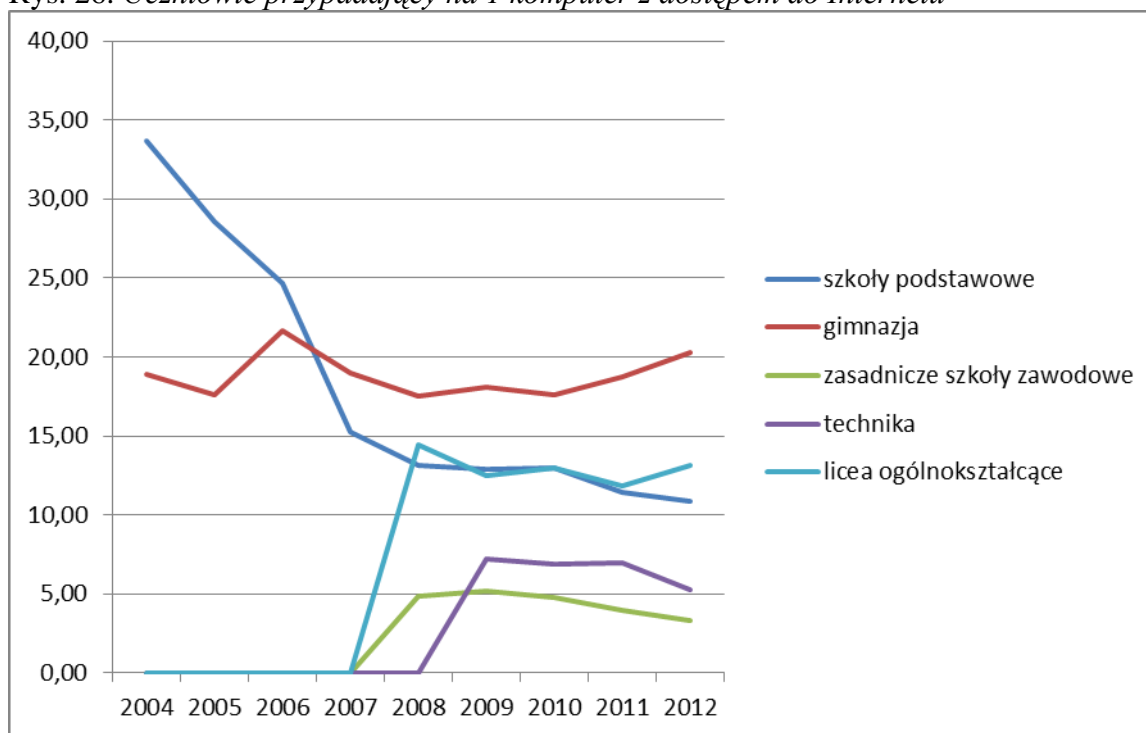


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Współczynnik skolaryzacji brutto to, według definicji podanej przez GUS „Relacja liczby osób uczących się (stan na początku roku szkolnego) na danym poziomie kształcenia (niezależnie od wieku) do liczby ludności (stan w dniu 31 XII) w grupie wieku określonej

jako odpowiadająca temu poziomowi nauczania. Współczynnik skolaryzacji brutto np. dla poziomu szkoły podstawowej wyliczamy dzieląc liczbę wszystkich uczniów szkół podstawowych bez względu na wiek na początku danego roku szkolnego przez liczbę ludności w wieku 7-12 lat (wiek przypisany do tego poziomu) według stanu w dniu 31 XII tego samego roku; wynik podajemy w ujęciu procentowym”. Jest to jeden z podstawowych wskaźników stosowanych do badania poziomu edukacji. Wyniki wskaźnika skolaryzacji brutto powyżej 100 oznaczają, że do szkół podstawowych uczęszczają dzieci spoza gminy. Same wyniki wskaźników w Dzierżoniowie przedstawiają się korzystnie. Zarówno w przypadku szkół podstawowych, jak i gimnazjów odnotowujemy tendencje wzrostowe w badanym okresie. Ponadto, w obu przypadkach wskaźniki mają wartość powyżej 100% (szkoły podstawowe 104,45%, gimnazja 134,34%), co oznacza edukację w mieście uczniów z innych gmin powiatu dzierżoniowskiego.

Rys. 26. Uczniowie przypadający na 1 komputer z dostępem do Internetu

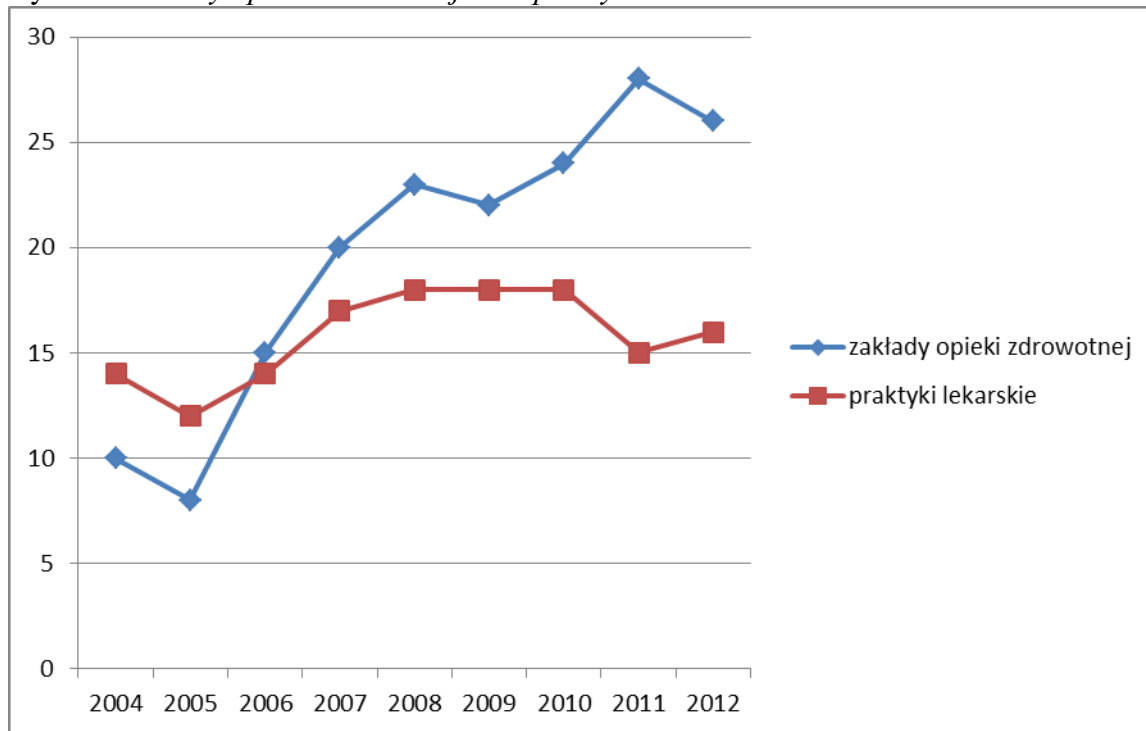


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Stosunkowo korzystnie przedstawia się sytuacja w przypadku dostępności dla uczniów komputera z dostępem do internetu. Jest to niewątpliwie pozytywne zjawisko i krok na drodze budowy społeczeństwa cyfrowego. W szkołach podstawowych w 2004 r. na jeden komputer z dostępem do internetu przypadały prawie 34 osoby, w 2012 r. było to już 11 osób. W gimnazjach nie odnotowano znaczącej zmiany (20 osób w 2012 r.). Najlepiej pod

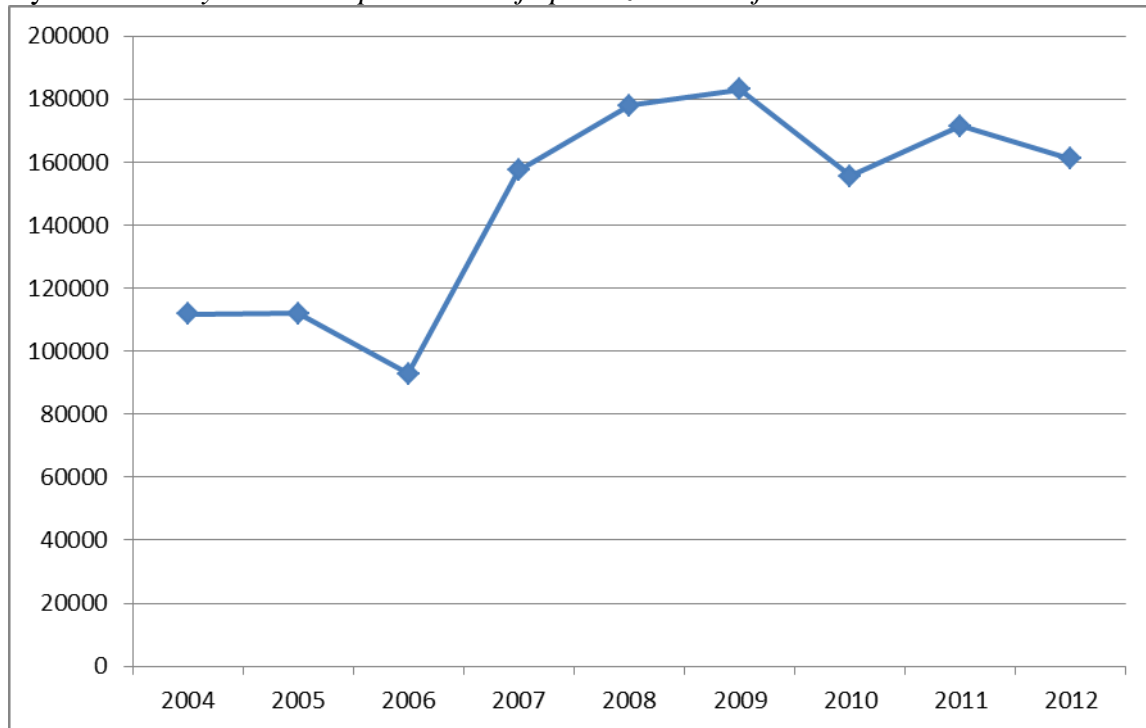
tym względem jest w zasadniczych szkołach zawodowych (około 3 osób na komputer), w liceach zanotowano poprawę do stanu 13 uczniów na komputer.

Rys. 27. Zakłady opieki zdrowotnej oraz praktyki lekarskie



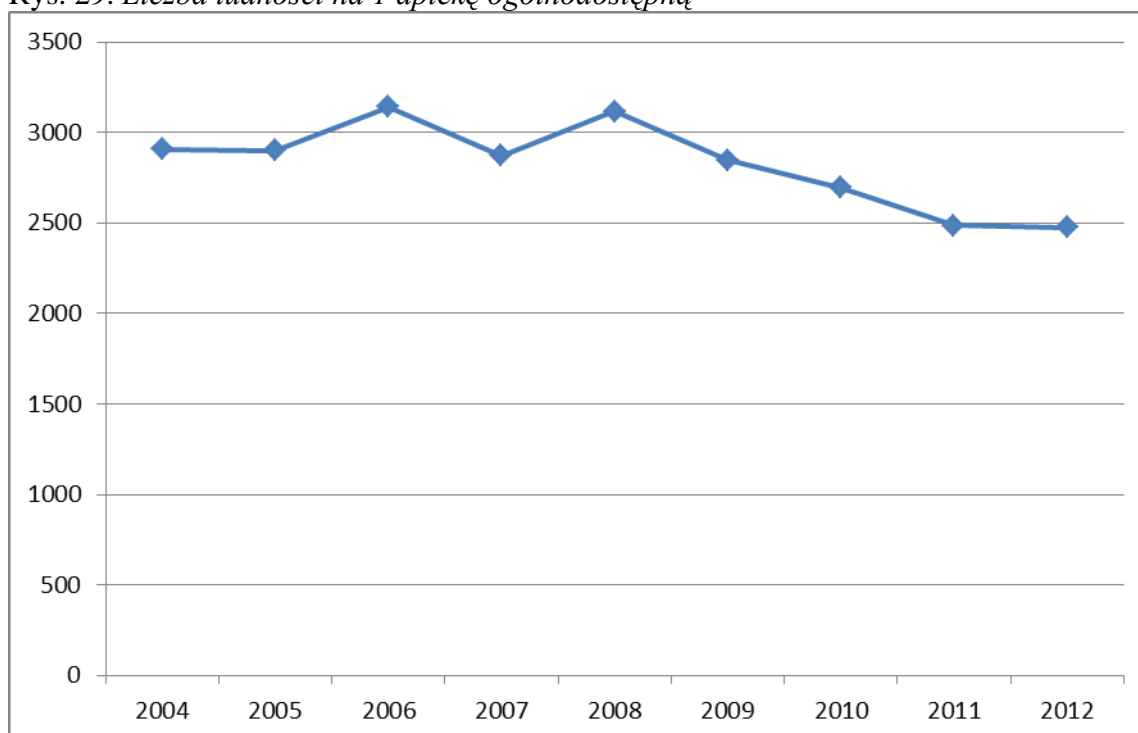
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 28. Porady w ramach podstawowej opieki zdrowotnej



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 29. Liczba ludności na 1 aptekę ogólnodostępną



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Również w obszarze ochrony zdrowia zauważyć można pozytywne tendencje. Na uwagę zasługuje wzrost liczby zakładów opieki zdrowotnej z 10 w 2004 r. do 26 w 2012 r. oraz praktyk lekarskich z 14 do 16 w analogicznym okresie. Porady w ramach podstawowej opieki zdrowotnej wzrosły znacznie z 111776 do 160954 w analizowanym okresie. Poprawa nastąpiła w dostępności społeczności lokalnej do ogólnodostępnych aptek (wzrosła ich liczba w mieście), co uznać należy za zjawisko jednoznacznie korzystne.

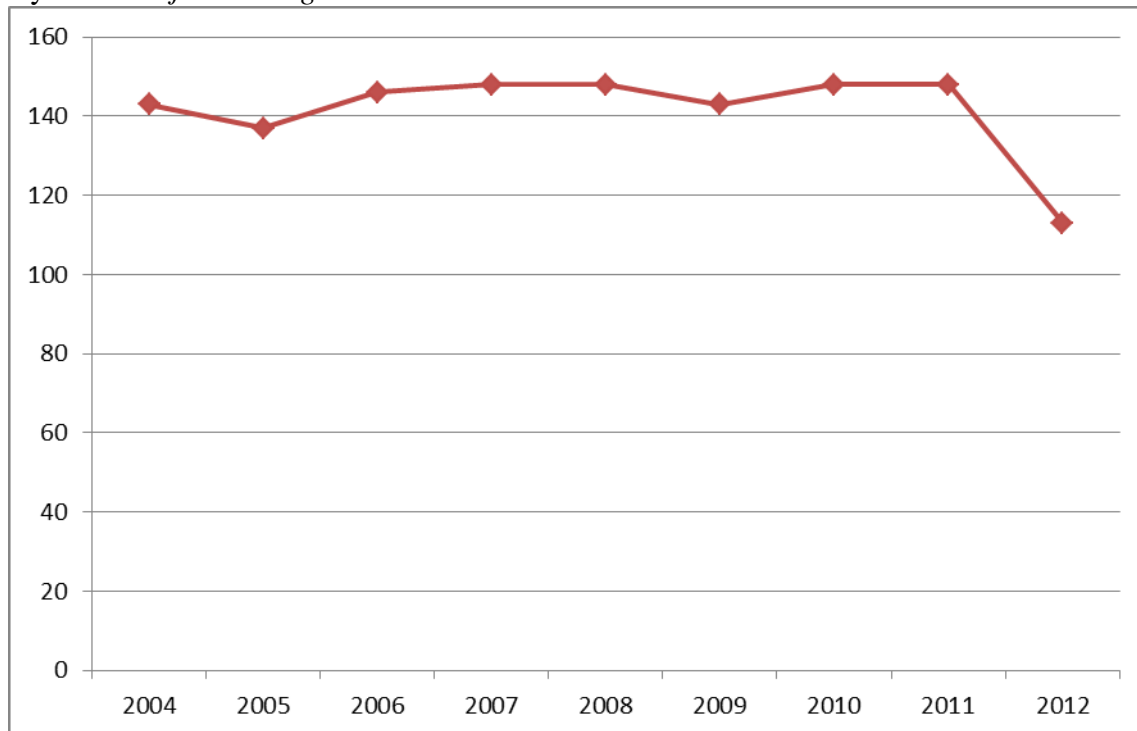
1.6. Turystyka, rekreacja i kultura

Turystyka, w przypadku Dzierżoniowa, postrzegana może być jako ważny, ale jednak uzupełniający sektor rozwoju gospodarki lokalnej. Zważywszy na potencjalny wzrost zainteresowania m.in. turystyką weekendową oraz stosunkowo atrakcyjne otoczenie miasta, jest szansa na szersze wykorzystanie potencjałów w tym zakresie.

Odnosząc się do samej ilości miejsc noclegowych w mieście, zauważyć można ich spadek z poziomu 143 w 2004 r. do poziomu 113 w 2012 r. Analogicznie sytuacja wygląda w przypadku osób korzystających z noclegów (spadek z 7771 do 6865 w badanym okresie).

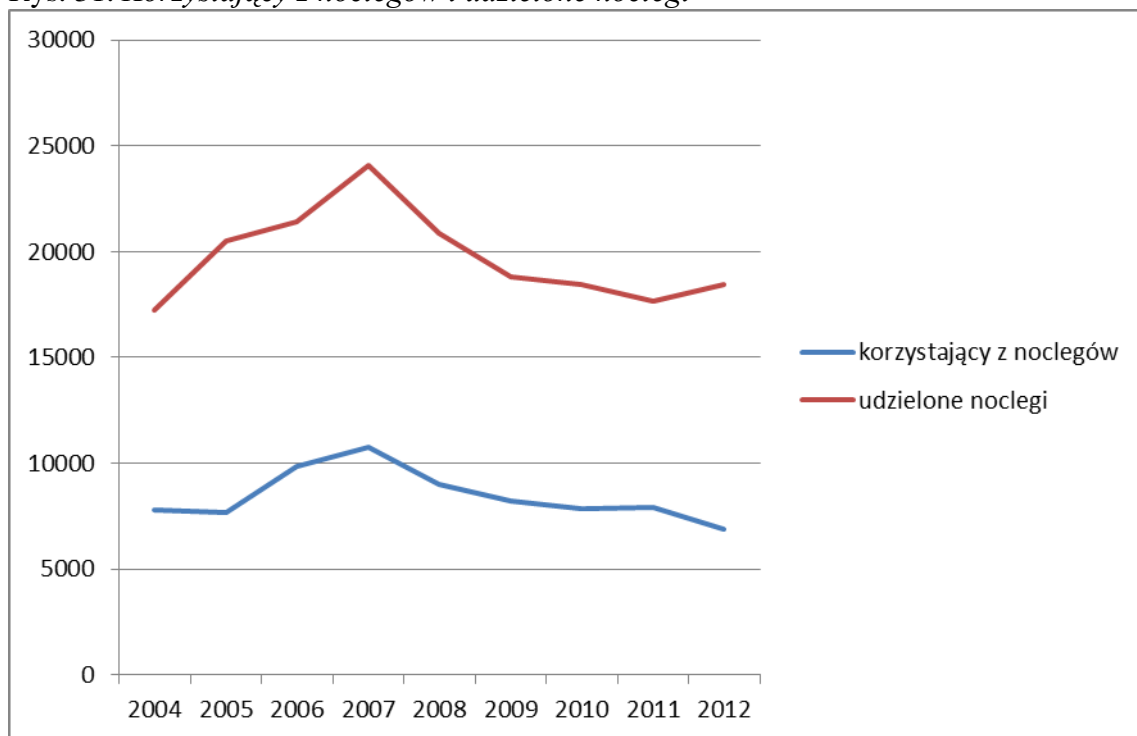
Lekki wzrost wystąpił jedynie w zakresie udzielonych noclegów, co oznacza, że część turystów spędziła w mieście więcej niż jedną noc.

Rys. 30. *Miejsca noclegowe*



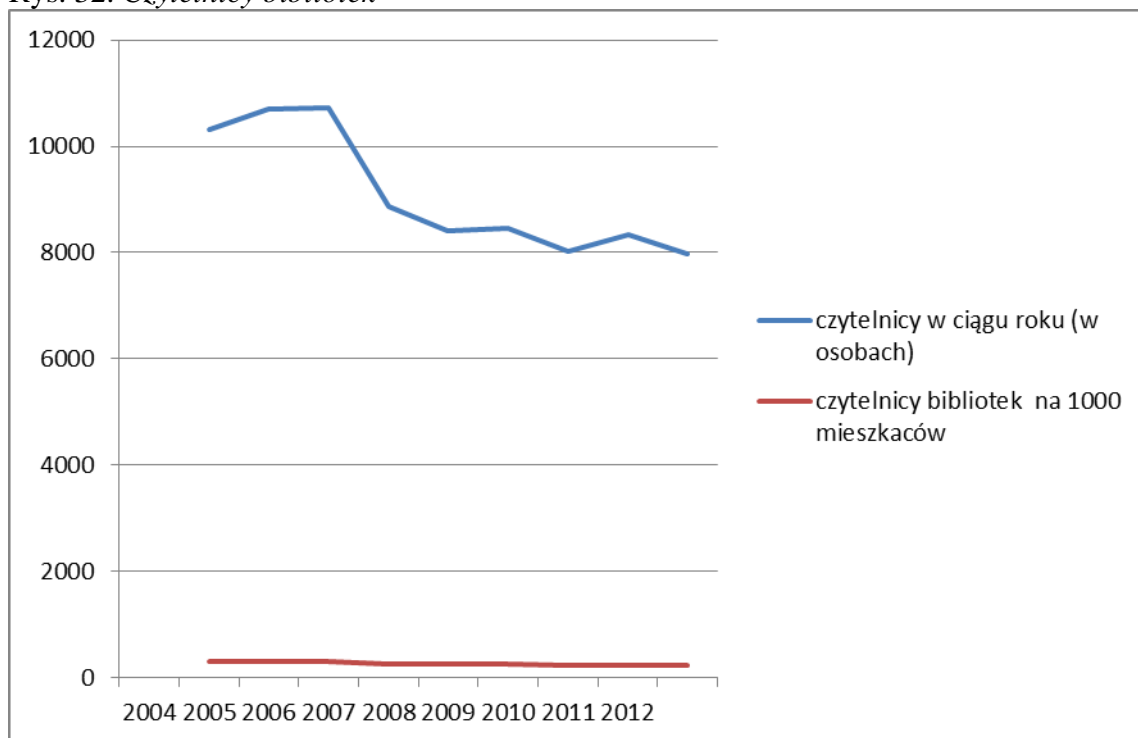
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 31. *Korzystający z noclegów i udzielone noclegi*



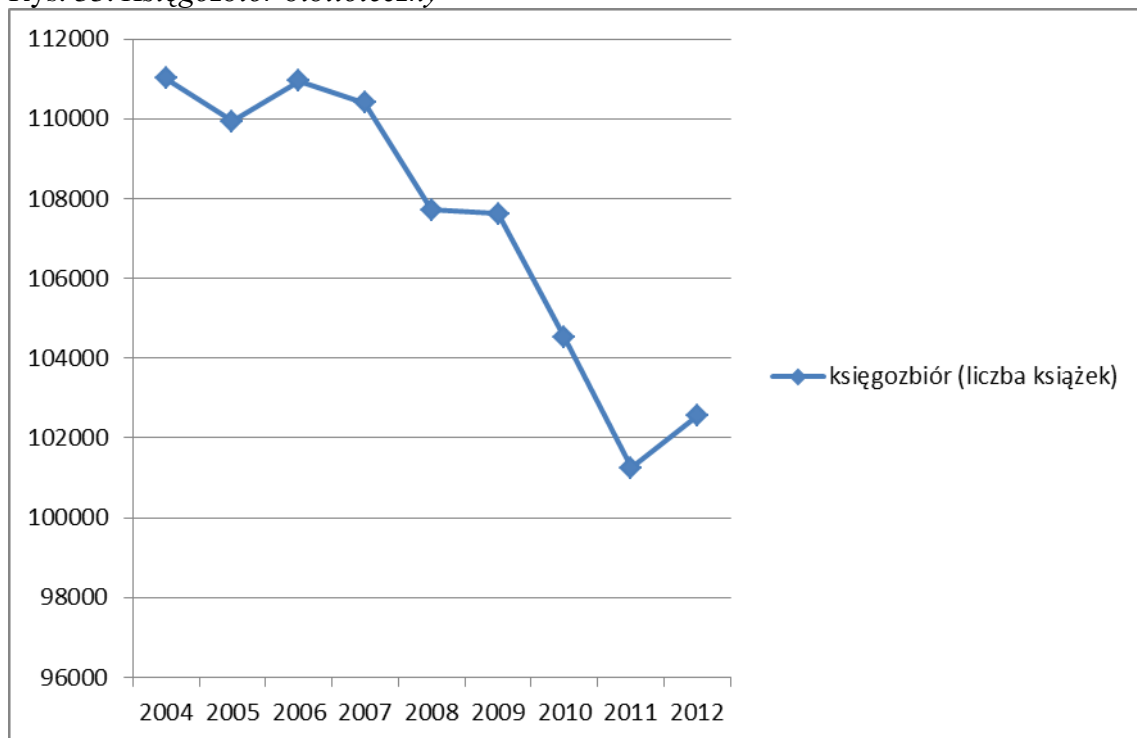
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 32. Czytelnicy bibliotek



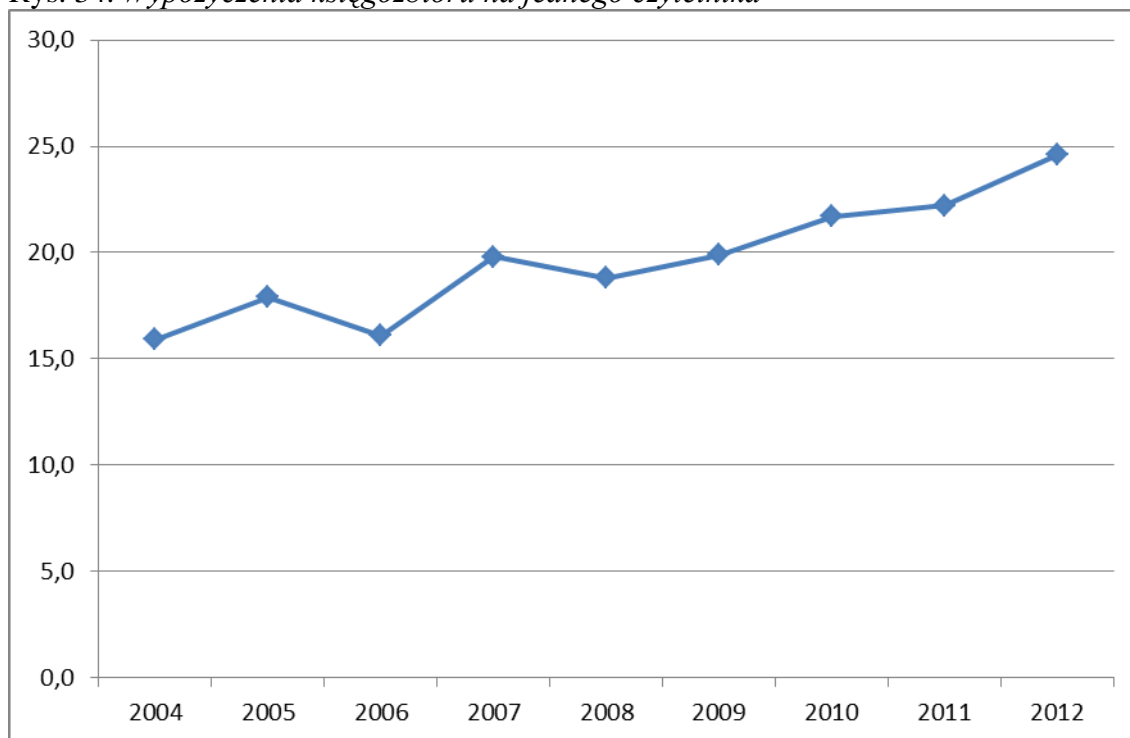
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 33. Księgozbiór biblioteczny



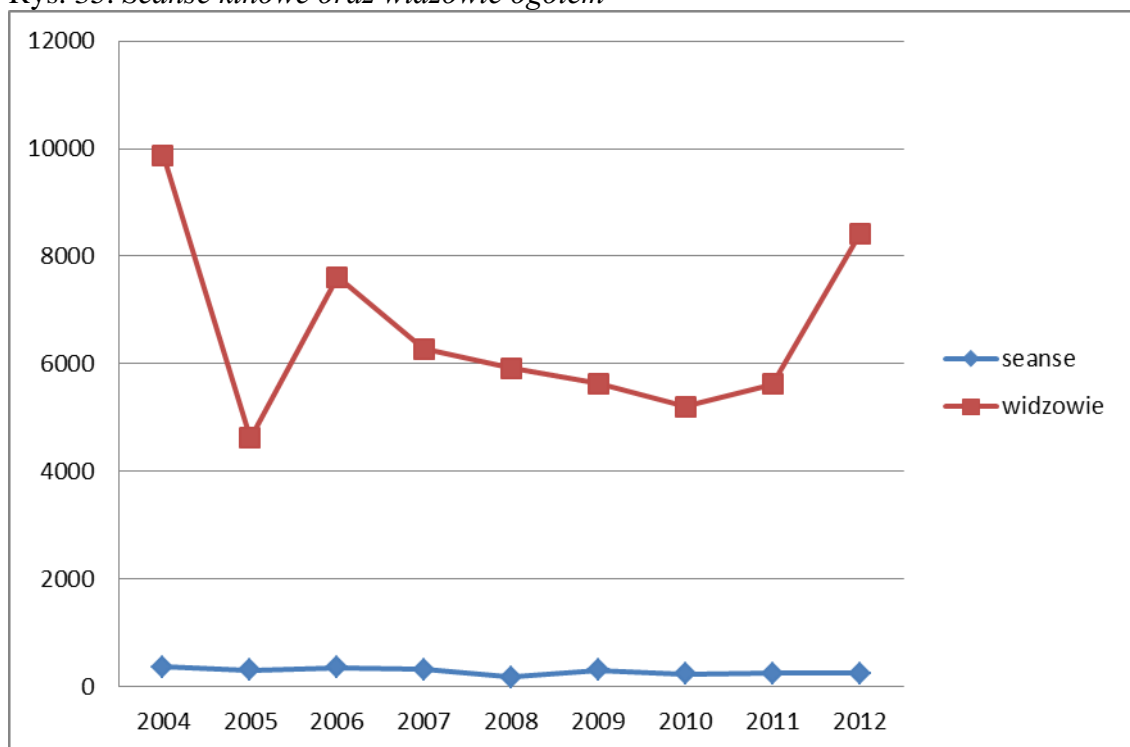
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 34. Wypożyczenia księgozbioru na jednego czytelnika



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 35. Seanse kinowe oraz widzowie ogółem



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Negatywną tendencją w obszarze kultury jest niewątpliwie spadająca liczba czytelników bibliotek, zarówno w ujęciu ogółem, jak i czytelników na 1000 mieszkańców (spadek z 294

do 230 w badanym okresie). W 2004 r. z bibliotek skorzystało 10360 czytelników, w 2012 r. już tylko 7979. Można przyjąć, że ten negatywny trend odpowiada ogólnokrajowym problemom ze wzrostem czytelnictwa i nie jest zjawiskiem typowym dla Dzierżoniowa. Ponadto, zmniejszył się również księgozbiór biblioteczny, z 111021 książek na stanie w 2004 r. do 102560 w 2012 r., wskazanie to nie mówi nam jednak o jakości samego księgozbioru (dobrze tytułów, liczbie nowości, itd.), który mógł ulec polepszeniu. Z pozytywów można zauważyć wzrost wypożyczania księgozbioru na jednego czytelnika (z 15,9 na 24,6), co oznacza, że osoby regularnie korzystające z bibliotek publicznych wypożyczają więcej książek w ujęciu rocznym.

W przypadku seansów kinowych w mieście możemy zauważyć ich spadek, z 365 w 2004 r. do 243 w 2012 r., jednak od trzech lat liczba seansów nie zmieniła się znacząco i jest stabilna. W badanym okresie spadła również liczba widzów ogółem (z 9873 do 8416), należy jednocześnie podkreślić, że w 2012 r. nastąpił ich nagły wzrost, co jest dobrym prognostykiem na przyszłość.

1.7. Sfera gospodarcza, dochody i wydatki budżetowe

Można przyjąć założenie, że sfera gospodarcza jest jednym z ważniejszych aspektów, obszarów funkcjonowania miasta. Wspieranie postaw przedsiębiorczych, stymulowanie sektora biznesu połączone z permanentnym wzrostem jakości zarządzania w instytucjach publicznych jest jednym z głównych kół zamachowych rozwoju społeczno-gospodarczego w tym wypadku. Z kwestii ogólnych, podkreślić należy potrzebę zwiększania udziału zatrudnionych w sektorze usług, typowe dla rozwiniętych gospodarek.

Jednym z proberzy rozwoju sfery gospodarczej w mieście jest liczba podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON. Szczególnie ważna jest liczba podmiotów reprezentujących sektor prywatny. Mała i średnia przedsiębiorczość, a właściwie jej rozwój, może być kolejnym realnym źródłem poszukiwania rozwiązań w zakresie zmniejszenia poziomu bezrobocia.

Rys. 36. Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON

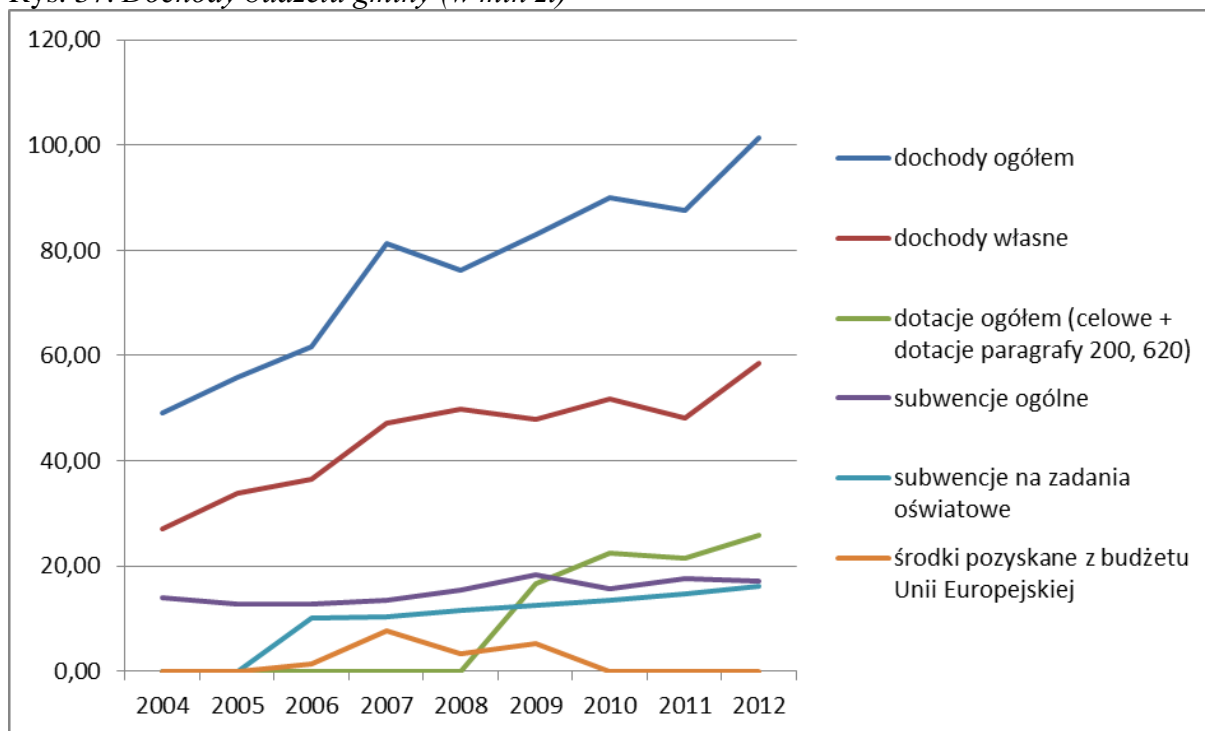


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Sytuacja w Dzierżoniowie przedstawia się stosunkowo korzystnie. Liczba podmiotów sektora prywatnego zmniejszyła się w omawianym okresie z 4404 w 2004 r. do 4014 w 2012 r. Najwięcej podmiotów, 4545 zarejestrowanych było w roku 2008. Późniejszy, niewielki regres przypisać należy ogólnokrajowemu spowolnieniu gospodarczemu.

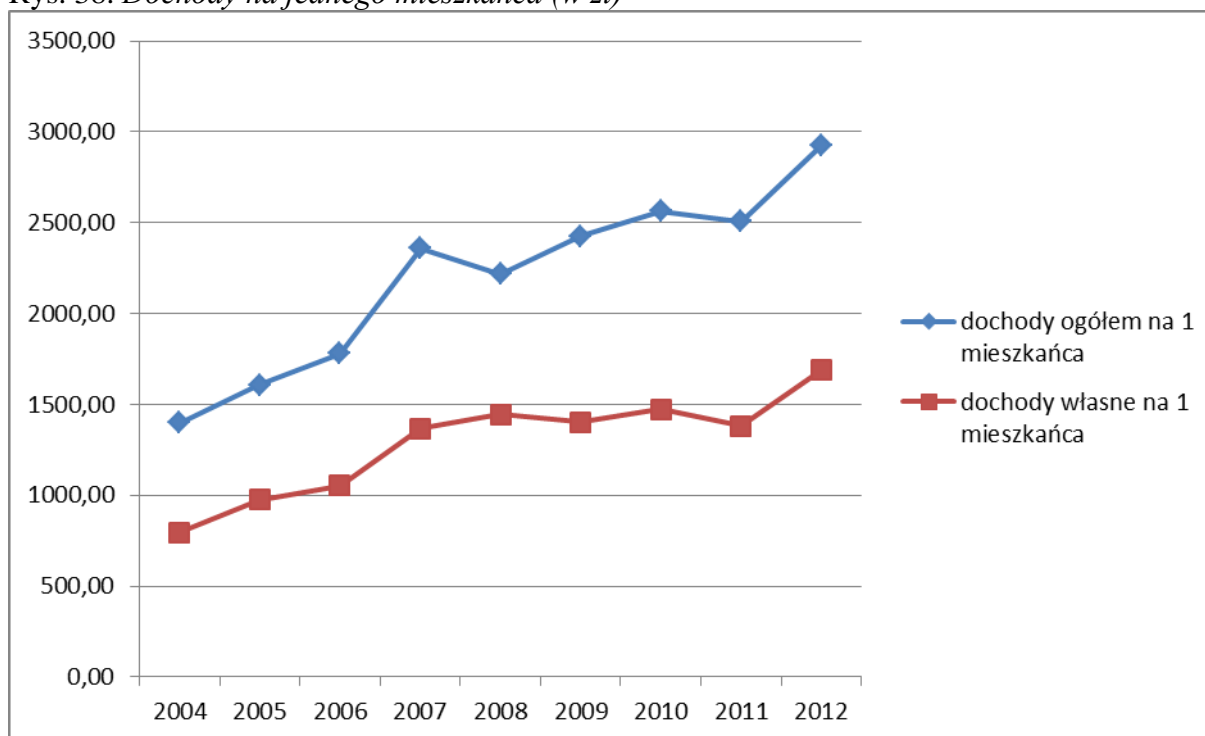
W odniesieniu do sektora publicznego liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON uległa zwiększeniu, ze 130 w 2004 r. do 220 w 2012 r. Podmioty ogółem spadły z poziomu 4534 w 2004 r. do 4234 w 2012 r. Należy zwrócić uwagę, że pomimo niewielkich spadków (sektor prywatny) miasto korzystnie przechodzi okres kryzysu, datowany od 2008 r., co potwierdzają chociażby wskaźniki dotyczące bezrobocia.

Rys. 37. Dochody budżetu gminy (w mln zł)



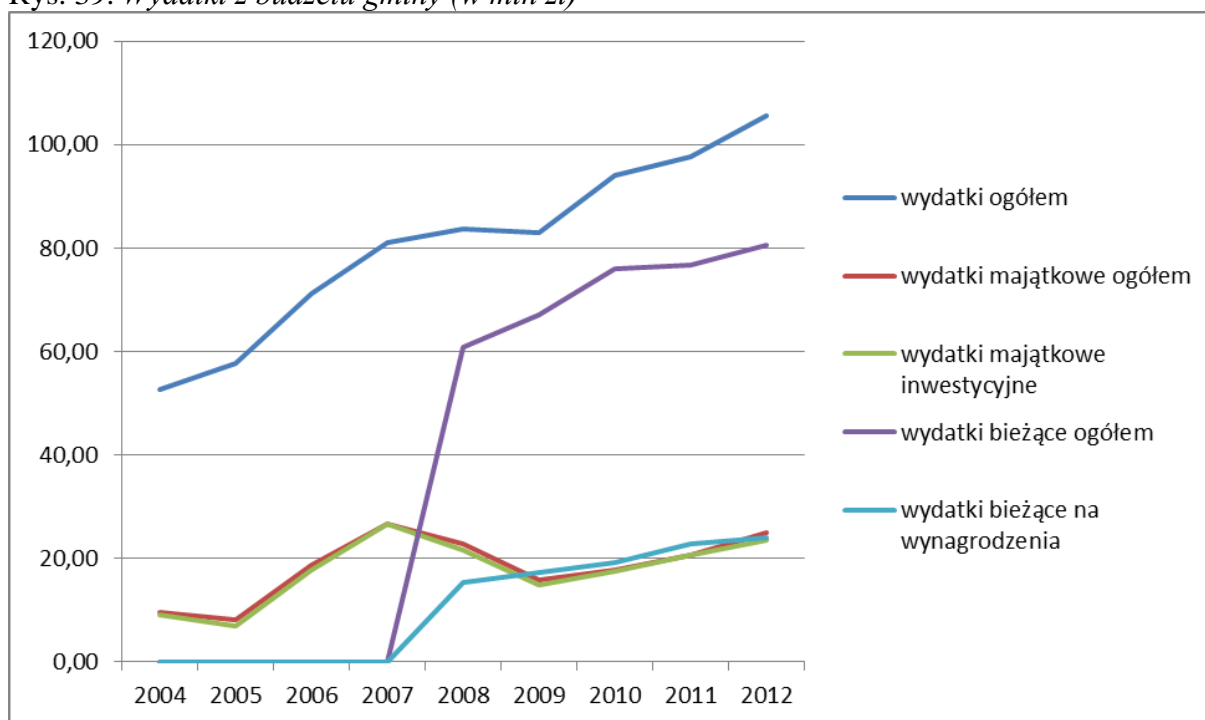
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 38. Dochody na jednego mieszkańca (w zł)



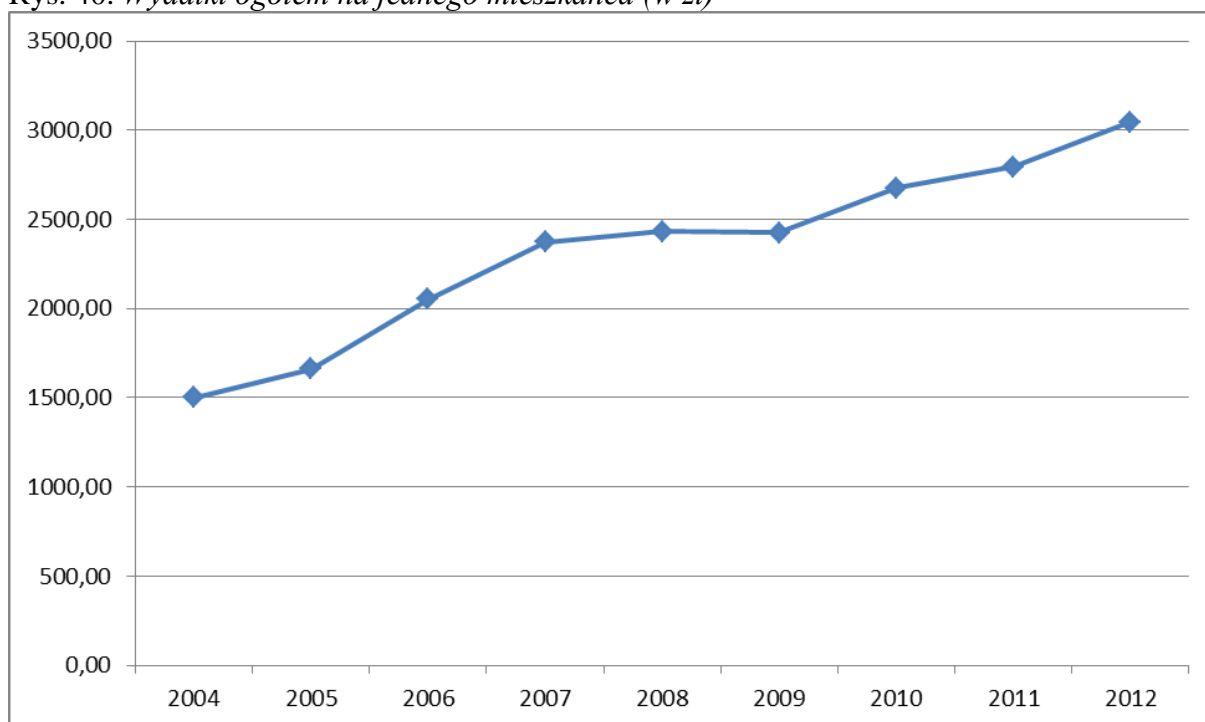
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 39. Wydatki z budżetu gminy (w mln zł)



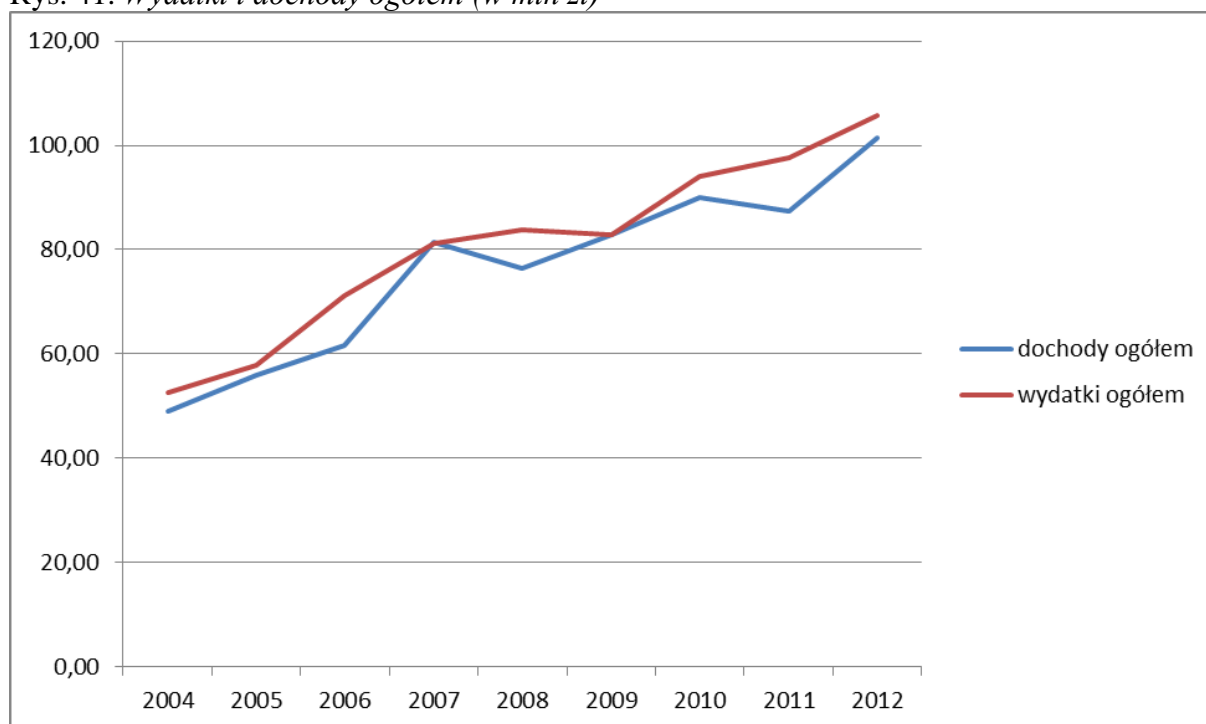
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 40. Wydatki ogółem na jednego mieszkańca (w zł)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 41. Wydatki i dochody ogółem (w mln zł)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

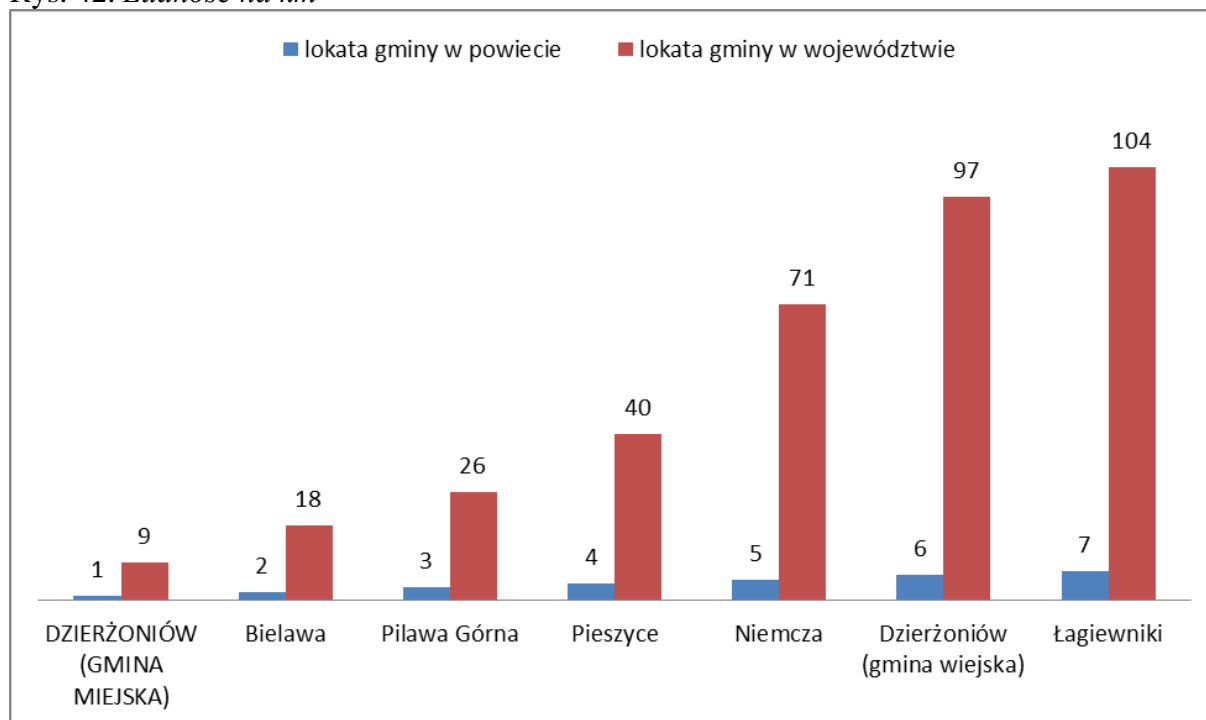
W ramach analizy dochodów miasta należy zwrócić uwagę na ich bardzo znaczący, ponad dwukrotny wzrost z poziomu około 49 mln zł dochodów ogółem w 2004 r. do poziomu przekraczającego 101 mln zł w 2012 r. Największy udział w tych dochodach mają dochody własne, następną pozycję na liście dochodów miasta stanowią dotacje ogółem. Istotną pozycją są również środki z Unii Europejskiej przeznaczone na finansowanie programów i projektów unijnych (np. 7,6 mln zł w 2007 r.). Naturalną konsekwencją wzrostu dochodów ogółem jest wzrost tych dochodów na jednego mieszkańca, z poziomu 1399 zł w 2004 r. do poziomu 2924 zł w 2012 r.

Jednocześnie rosną wydatki z budżetu gminy, w 2004 r. było to 52,6 mln zł, w 2012 r. 105,7 mln zł. Największy udział w wydatkach ogółem w 2012 r. mają wydatki bieżące, kolejną pozycję zajmują wydatki majątkowe. Wydatki ogółem na jednego mieszkańca wzrosły z poziomu 1502 zł w 2004 r. do poziomu 3045 zł w 2012 r. Podejmując próbę porównania wydatków i dochodów ogółem w analizowanym okresie, należy zauważyć, że w latach 2007 i 2009 dochody przewyższały wydatki. Po tym okresie obie kategorie nie odbiegają od siebie w sposób znaczący. Można założyć, że sytuacja finansowa miasta pozwoli na sukcesywne realizowanie nowych inwestycji w najbliższych latach, włączywszy w to projekty współfinansowane z budżetu Unii Europejskiej.

1.8. Dzierżonów na tle gmin powiatu oraz województwa w 2011 r.

W niniejszym podrozdziale przedstawiona została pozycja Gminy Miejskiej Dzierżonów na tle innych jednostek samorządu terytorialnego powiatu dzierżoniowskiego oraz województwa dolnośląskiego w oparciu o dane Głównego Urzędu Statystycznego. Z ważnych kwestii należy podkreślić, że analiza obejmuje rok 2011, jeżeli w danym zestawieniu występuje mniejsza liczba gmin powiatu, oznacza to, że dla pozostałych dane były niedostępne. Przyjęto również, że analiza na tle województwa dotyczy 170 dolnośląskich gmin. Na poszczególnych wykresach przedstawione są lokaty miasta w powiecie oraz województwie w danej kategorii. Przedstawione informacje, zestawienia stanowią materiał poglądowy, ukazujący ogólne trendy i pozycje samorządów.

Rys. 42. *Ludność na km²*



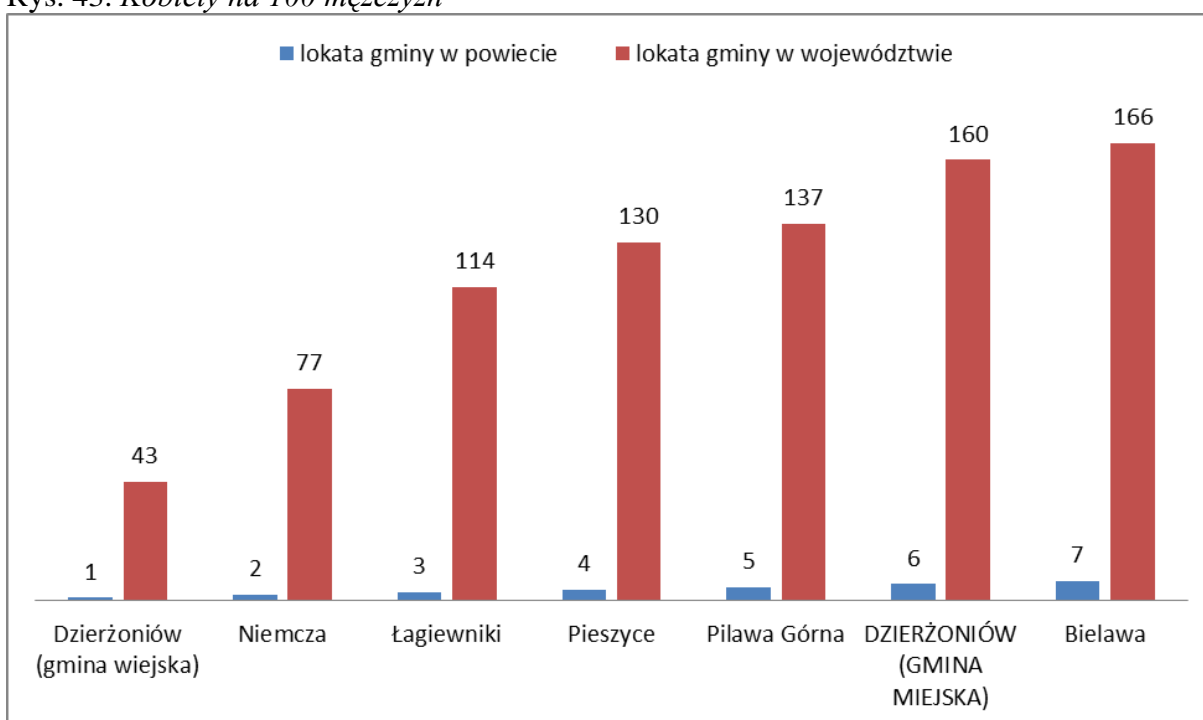
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

W odniesieniu do gęstości zaludnienia na 1. miejscu w powiecie oraz bardzo wysokim 9. w województwie plasuje się Dzierżonów. Taka sytuacja z jednej strony stanowi o wysokiej koncentracji kapitału ludzkiego w mieście, z drugiej o potencjalnych problemach, chociażby w kontekście dostępności nieruchomości. Na kolejnych pozycjach znajdują się Bielawa oraz Pilawa Górna, odpowiednio 18. i 26. miejsce w regionie. Najmniejsze zaludnienie jest

w Dzierżoniowie (gmina wiejska) i Łagiewnikach, które znalazły się w drugiej setce gmin województwa.

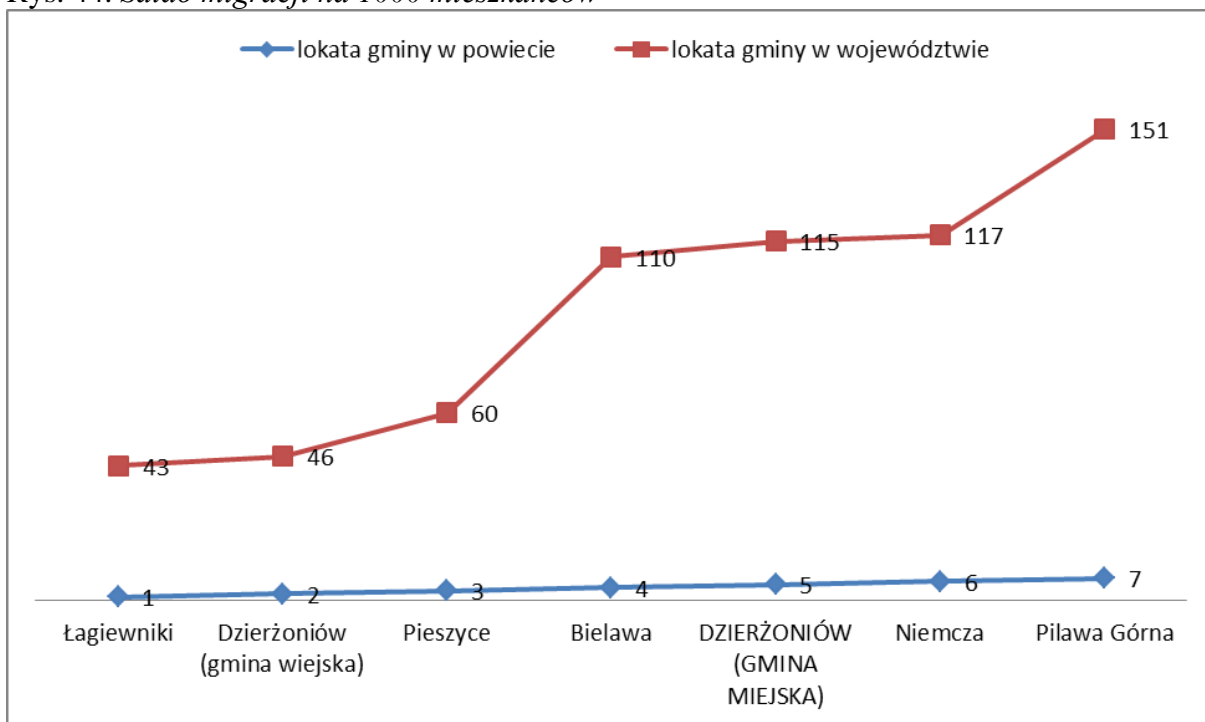
W przypadku liczby kobiet na 100 mężczyzn (najmniejsza wartość została oznaczona jako lokata 1, natomiast największa-jako ostatnia lokata spośród zestawionych jednostek), najkorzystniej pod tym względem wypadła Bielawa, 166. na Dolnym Śląsku. Jest to miejsce w ścisłej czołówce regionu. Zaraz za Bielawą znalazł się Dzierżoniów, z porównywalnie wysokim odsetkiem kobiet. Stosunkowo dobrze wypadły jeszcze Pilawa Górna, Pieszycy i Łagiewniki. Najmniejszy odsetek kobiet i odległe pozycje w regionie odnotować możemy w Niemczy oraz Dzierżoniowie (gmina wiejska). Samą liczbę kobiet na 100 mężczyzn określa się mianem wskaźnika feminizacji (odwrotnością jest wskaźnik maskulinizacji). Wspomniany wskaźnik we wszystkich polskich regionach, podobnie jak w innych rozwiniętych krajach, ma wartość powyżej 100. Najbardziej sfeminizowany jest region łódzki, mazowiecki i dolnośląski, najmniej świętokrzyski, warmińsko-mazurski i podkarpacki.

Rys. 43. *Kobiety na 100 mężczyzn*



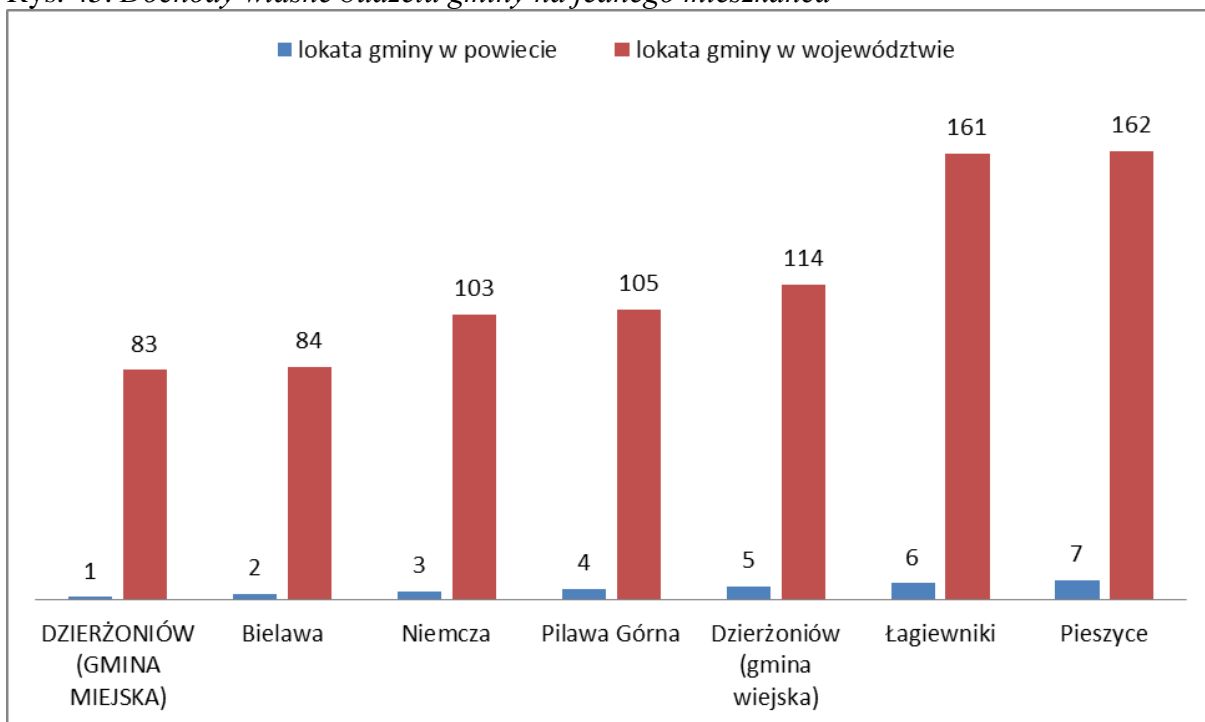
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 44. Saldo migracji na 1000 mieszkańców



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 45. Dochody własne budżetu gminy na jednego mieszkańca

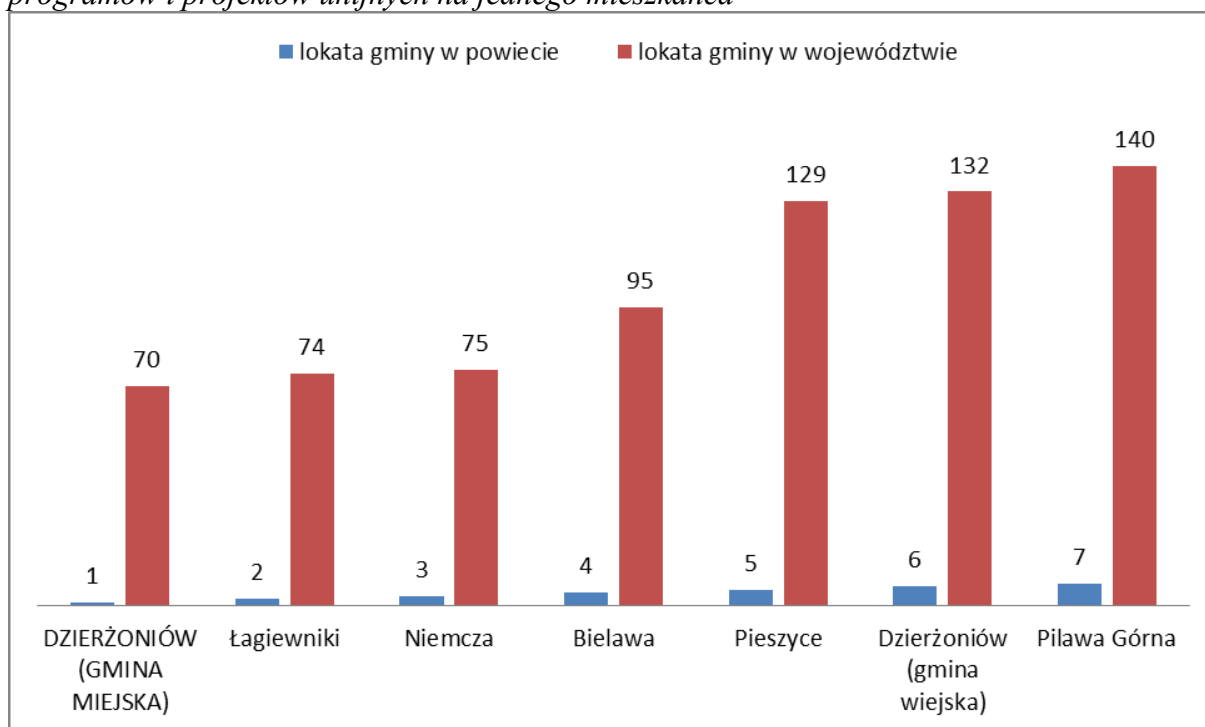


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

W ramach analizy salda migracji na 1000 mieszkańców najkorzystniej w powiecie dzierżoniowskim wypadły Łagiewniki, Dzierżoniów (gmina wiejska) oraz Pieszycy. Pozycje tych gmin są jednocześnie stosunkowo wysokie w odniesieniu do całego województwa. W przypadku Niemczy, a w szczególności Piławy Górnej (151. miejsce w regionie) sytuacja jest znacznie mniej korzystna. Oznaczać to może odczuwalny odpływ mieszkańców gminy i jest jasnym sygnałem zaistniałego problemu rozwojowego. Można dodać, że analizując ten wskaźnik należy mieć na uwadze szersze spektrum czynników (m.in. liczbę mieszkańców, strukturę lokalnej gospodarki, rozwój szkolnictwa, itd.)

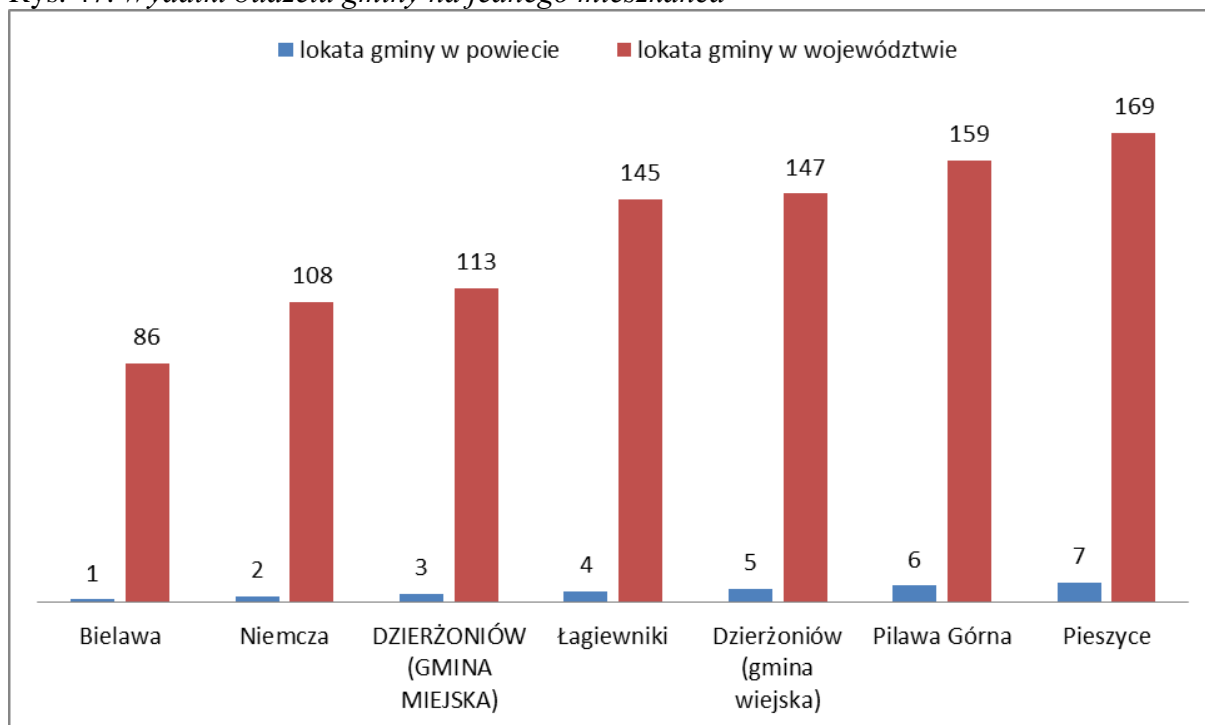
W przypadku dochodów własnych budżetu gminy na jednego mieszkańca na pierwszym miejscu w powiecie i korzystnym w regionie (83.) znalazł się Dzierżoniów, podobne wartości dochodów własnych odnotowano w drugiej w powiecie Bielawie (84. pozycja w województwie). Na odległych pozycjach znalazły się Łagiewniki i Pieszycy, odpowiednio 161. i 162. w skali województwa. Dla Dzierżoniowa przypadło również pierwsze miejsce w powiecie (70. w regionie) odnośnie środków w dochodach budżetu gminy na finansowanie i współfinansowanie programów i projektów unijnych na jednego mieszkańca. Jest to niewątpliwie cenne wskazanie, szczególnie w kontekście doświadczenia w pozyskiwaniu tych środków oraz przyszłych projektów realizowanych z wykorzystaniem tych funduszy.

Rys. 46. Środki w dochodach budżetu gminy na finansowanie i współfinansowanie programów i projektów unijnych na jednego mieszkańca



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 47. Wydatki budżetu gminy na jednego mieszkańca

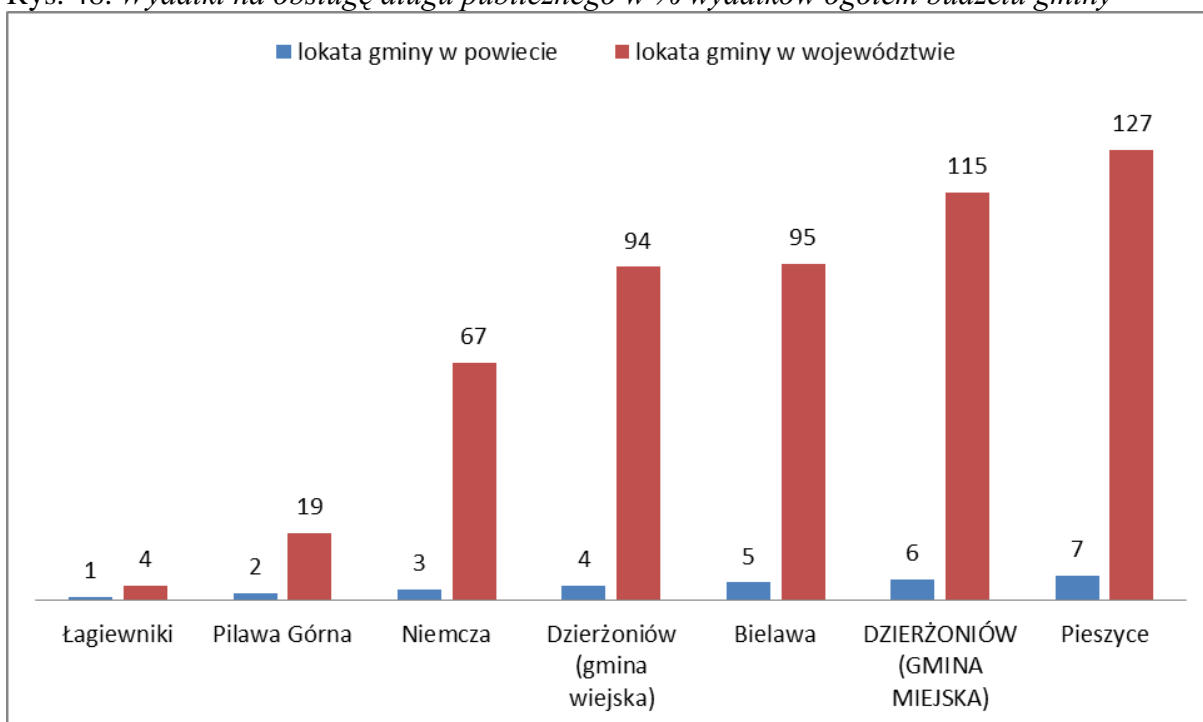


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

W odniesieniu do zestawienia wydatków budżetu gminy na jednego mieszkańca Dzierżoniów zajmuje 3. miejsce w powiecie, wyprzedzają go tylko Bielawa i Niemcza, oraz 113. w województwie. Najmniejsze wydatki na mieszkańca ponoszą Pieszyce i Pilawa Górna, znajdując się odpowiednio na 169. i 159. miejscu na Dolnym Śląsku, są to jednocześnie lokaty pod koniec stawki dolnośląskich samorządów.

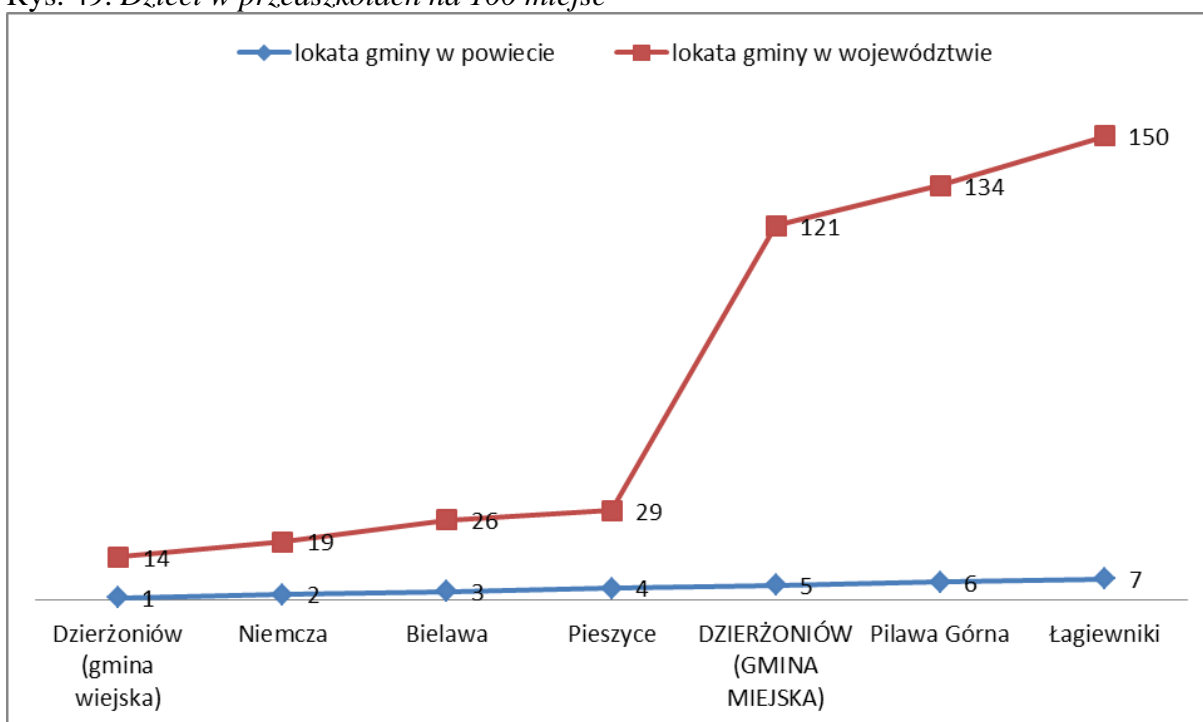
Zestawieniem porównawczym stosunkowo interesującym i ważnym są wydatki na obsługę długu publicznego w % wydatków ogółem budżetu gminy. W kontekście przyszłych wyzwań rozwojowych, potencjalnych projektów do realizacji współfinansowanych ze środków europejskich, możliwości finansowych samorządów, zestawienie można potraktować jako merytorycznie znaczące. W tym wypadku najmniejsza wartość została oznaczona jako lokata 1., natomiast największa-jako ostatnia lokata spośród zestawionych jednostek. Proporcjonalnie najmniej na obsługę długu publicznego wydają gminy Łagiewniki i Pilawa Górna, odpowiednio 4. oraz 19. lokata w województwie, największe wydatki z tego tytułu ponoszą Pieszyce. Wskaźnik, choć ważny, ma charakter poglądowy, z jednej strony może oznaczać problemy zadłużenia samorządów, z drugiej znaczną aktywność inwestycyjną jednostek, która do takiej sytuacji się przyczyniła. Precyzyjna interpretacja wymaga szerszej analizy, większej liczby rozpatrywanych czynników.

Rys. 48. Wydatki na obsługę długu publicznego w % wydatków ogółem budżetu gminy



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 49. Dzieci w przedszkolach na 100 miejsc

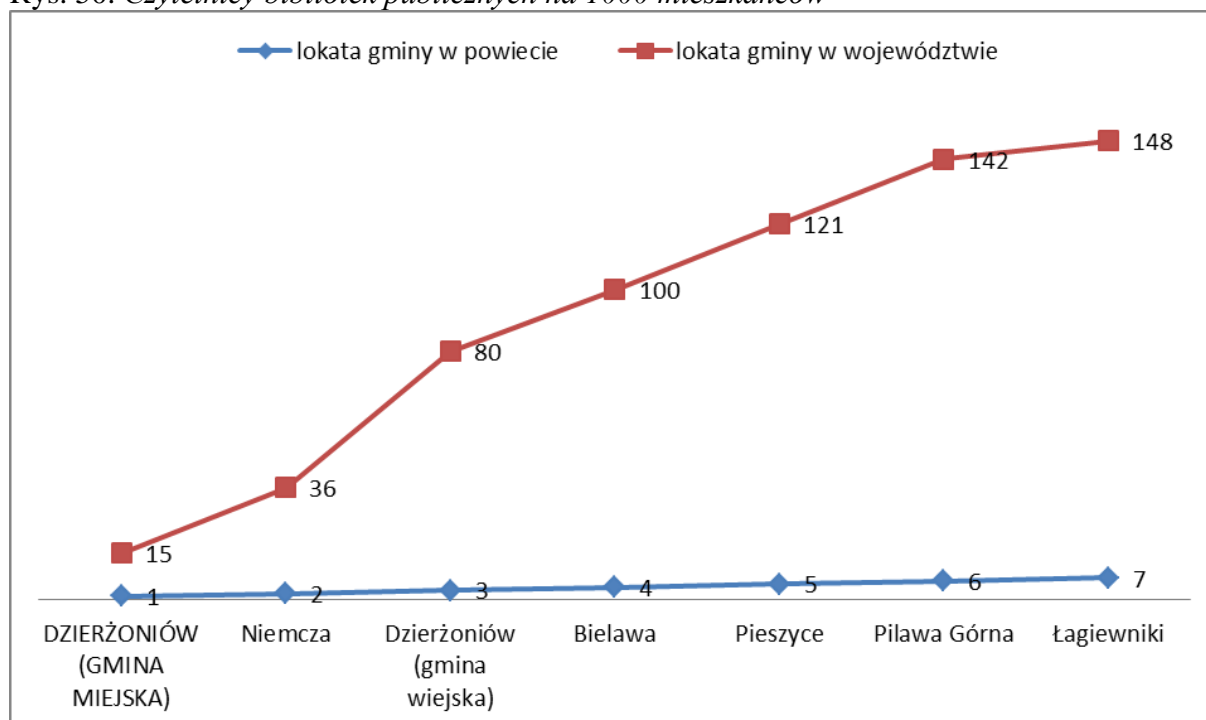


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

W ramach analizy liczby dzieci w przedszkolach na 100 miejsc ponownie najmniejsza wartość została oznaczona jako lokata 1, natomiast największa-jako ostatnia lokata spośród zestawionych jednostek. Najmniej korzystnie sytuacja kształtuje się w Dzierżoniowie (gmina wiejska), Niemczy oraz Bielawie, odpowiednio odpowiednio 14., 19. i 26. miejsce w województwie dolnośląskim. Stosunkowo dobrze w tym zestawieniu wypadły Łagiewniki, Pilawa Górna i Dzierżoniów. W kontekście zachodzących przemian demograficznych wskazanie te mają znaczenie i są sygnałem potencjałów problemów lub przewag konkurencyjnych jednostek samorządu terytorialnego w obszarze kapitału ludzkiego.

Czytelnictwo książek ogółem, a więc pośrednio czytelnicy bibliotek publicznych na 1000 mieszkańców, jest zestawieniem odwołującym się po pozycji samorządu na tle innych jednostek m.in. w kontekście rozwoju opartego na kulturze, który w ostatnim czasie zyskuje na znaczeniu. Nie jest to wskazanie przesądzające o tym rozwoju lub jego barku, sygnalizuje jednak pewne zjawisko z nim związane. Zdecydowanie najchętniej w powiecie dzierżoniowskim książki czytane są w Dzierżoniowie oraz Niemczy (15. i 36. pozycja w regionie). Najmniej czytelników jest w Łagiewnikach, Pilawie Górnej i Pieszycach. Należy zaznaczyć, że promowanie idei czytelnictwa jest jednym z ważnych elementów wzmacniania potencjału społecznego gminy przez władze lokalne.

Rys. 50. Czytelnicy bibliotek publicznych na 1000 mieszkańców

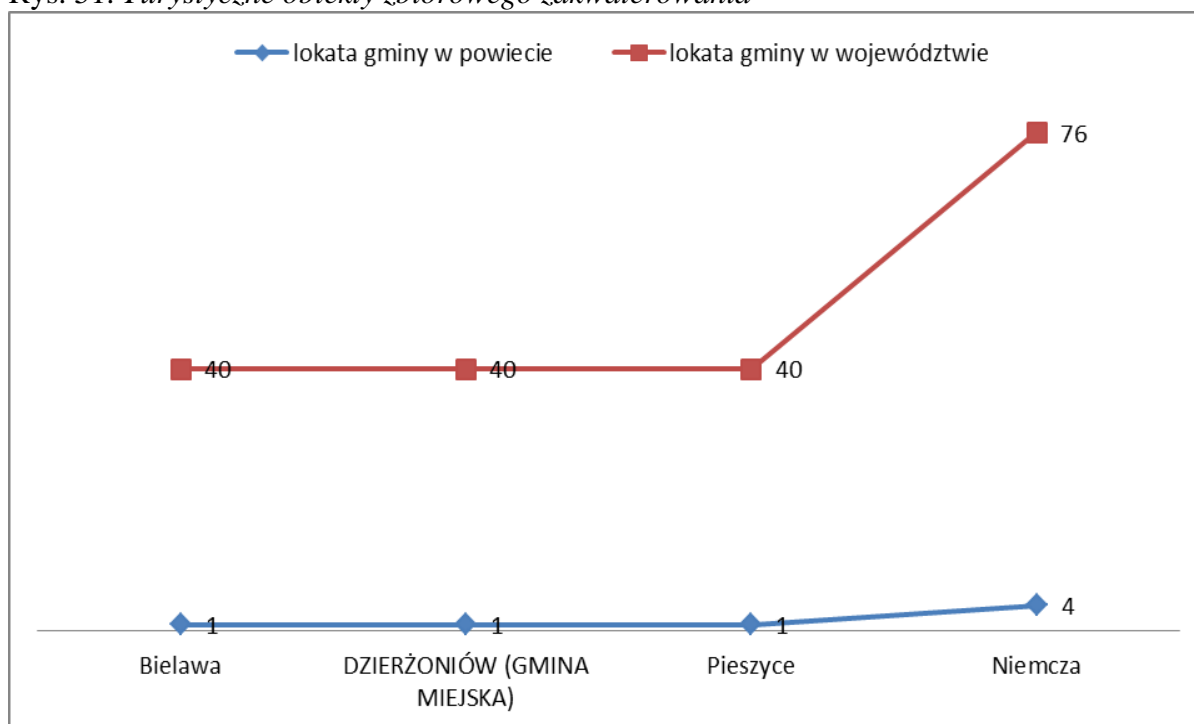


Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

W przypadku liczby obiektów turystycznego zakwaterowania Dzierżoniów (razem z Bielawą i Pieszycami) wypada stosunkowo korzystnie na tle województwa, zajmując 40. lokatę. Jest to o tyle istotne, że stanowi realną przesłankę zasadności wzmacniania rozwoju opartego na funkcjach turystycznych (np. turystyki weekendowej). Najmniej obiektów turystycznego zakwaterowania w powiecie, podług dostępnych danych częściowych, znajduje się w Niemczy (76. miejsce w regionie).

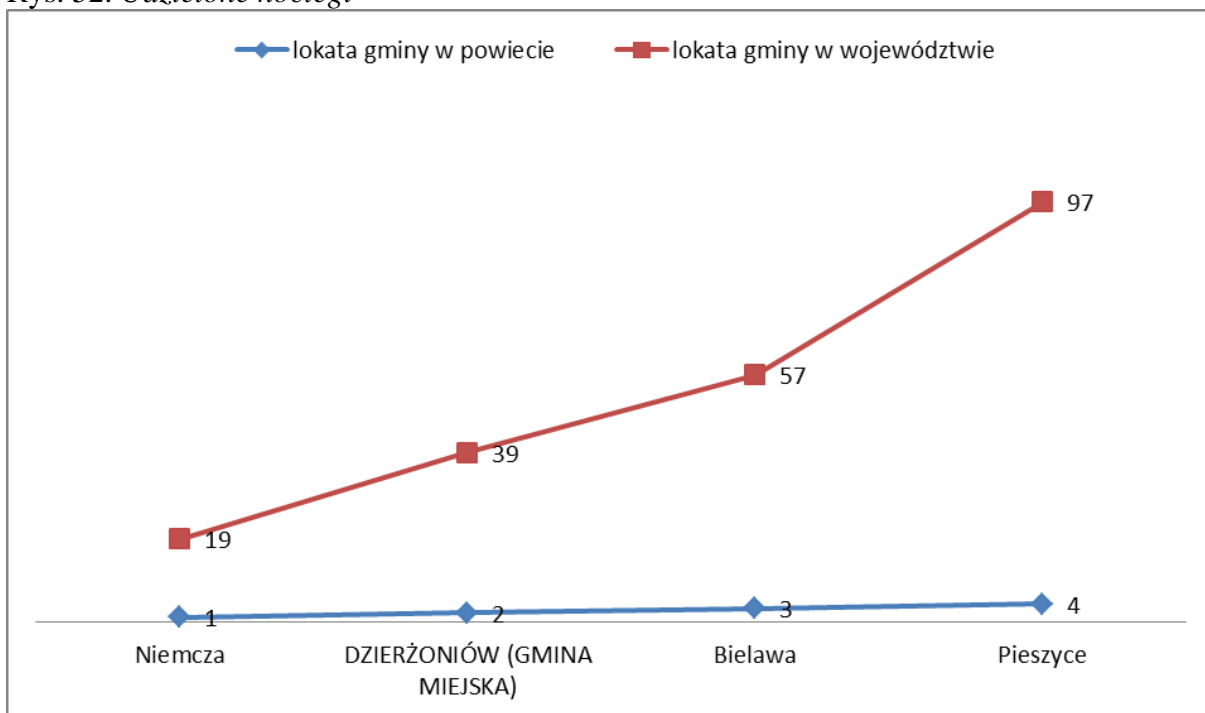
Bardziej precyzyjne i tym samym użyteczne wydaje się zestawienie obrazujące pozycję jednostki odnośnie udzielonych noclegów. Na pierwszym miejscu w powiecie i wysokim 19. w województwie dolnośląskim znalazła się Niemcza. Oznacza to, że pomimo mniejszej liczby samych obiektów turystycznych zbiorowego zakwaterowania od innych jednostek w powiecie, obiekty są bardziej obłożone, więcej osób spędza nocleg w gminie. Dzierżoniów ponownie dobrze wypada w kolejnym zestawieniu, jest na 2. miejscu w powiecie oraz 39. w regionie. Najmniej noclegów udzielono w Pieszycach oraz Bielawie, odpowiednio 97. i 57. miejsce w regionie.

Rys. 51. Turystyczne obiekty zbiorowego zakwaterowania



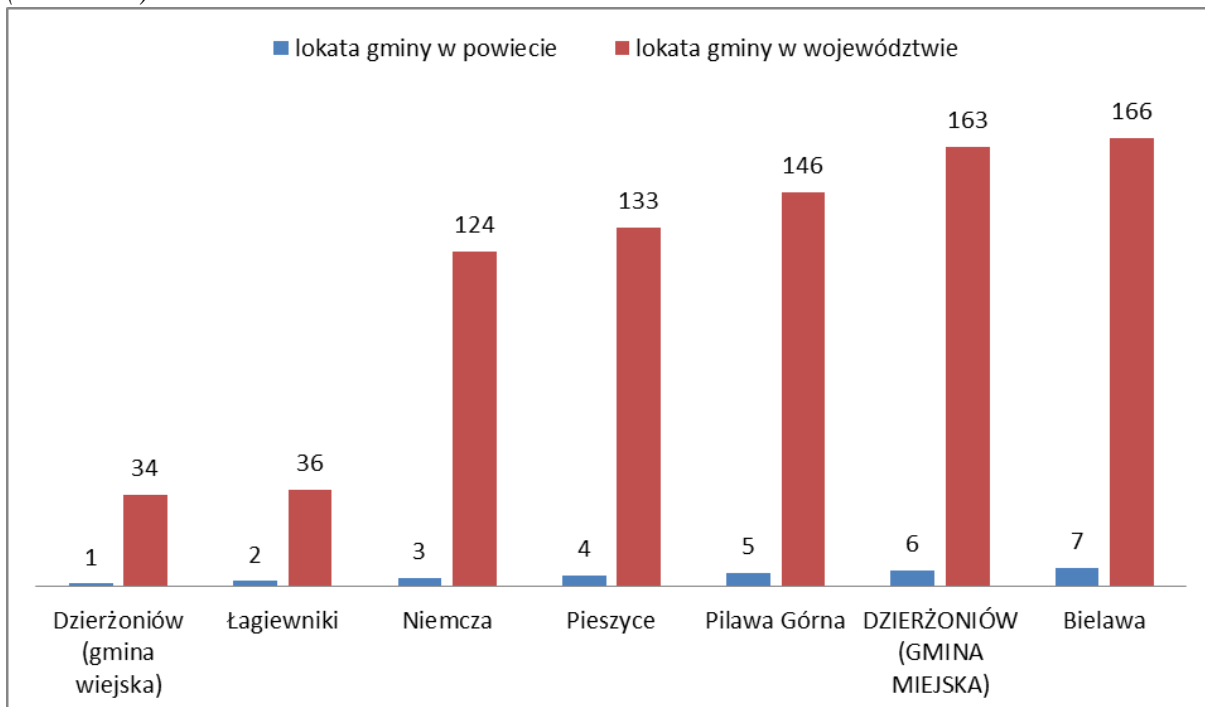
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 52. Udzielone noclegi



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 53. Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w zasobach mieszkaniowych (w 2010 r.)



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

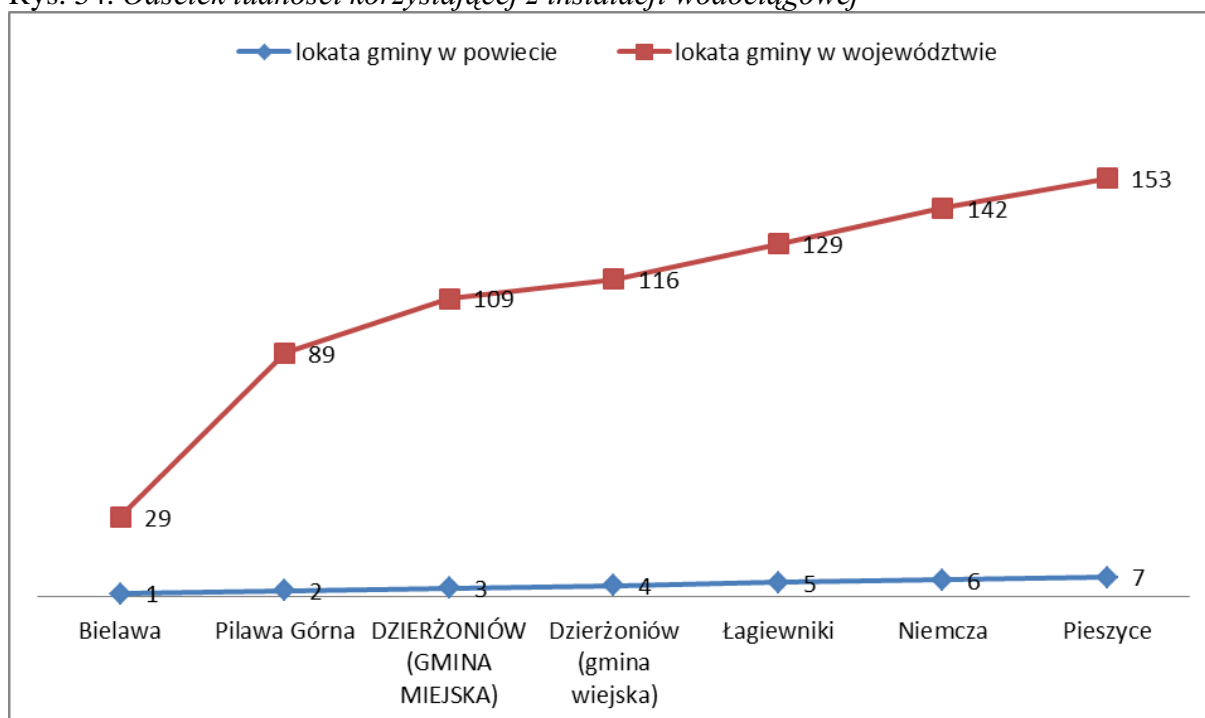
Analizując pozycję samorządów w odniesieniu do przeciętnej powierzchni użytkowej mieszkania w zasobach mieszkaniowych otrzymujemy częściową informację o komforcie i jakości życia społeczności danego miejsca. Jest to jednak o tyle nieprecyzyjne wskazanie, że sama powierzchnia nie mówi nam o stanie technicznym nieruchomości i wielu innych elementach przekładających się na komfort zamieszkania, które można wyróżniać podług różnych kryteriów. Największą powierzchnię użytkową mieszkań w powiecie dzierżoniowskim mamy w Dzierżoniowie (gmina wiejska) oraz Łagiewnikach, są to 34. i 36. lokaty w województwie. Dzierżoniów zajmuje stosunkowo odległą pozycję w województwie, co koreluje z wcześniejszymi analizami (m.in. gęstość zaludnienia miasta). Najmniejsza powierzchnia użytkowa mieszkania w powiecie jest natomiast w Bielawie (166. lokata w regionie).

W ramach analizy obszaru infrastruktury technicznej samorządów mamy wskazania dotyczące odsetka ludności korzystającej z instalacji wodociągowej. Najlepiej rozwinięta infrastruktura wodociągowa jest w Bielawie (29. miejsce w województwie), Pilawie Górnej oraz Dzierżoniowie. Najmniej korzystnie pod tym względem wypadają Łagiewniki (129. lokata), Niemcza oraz Pieszycy (142. i 153. pozycja w skali regionalnej).

W przypadku dostępności instalacji kanalizacyjnej Dzierżoniów jest na drugim miejscu w powiecie (lepsza dostępność jest tylko w Bielawie) oraz wysokim 31. miejscu w skali województwa dolnośląskiego. Najmniejsza dostępność instalacji kanalizacyjnych występuje z kolei w gminach Łagiewniki, Dzierżoniów (gmina wiejska) oraz Pieszycy, odpowiednio 100., 117., i 134. lokata w województwie.

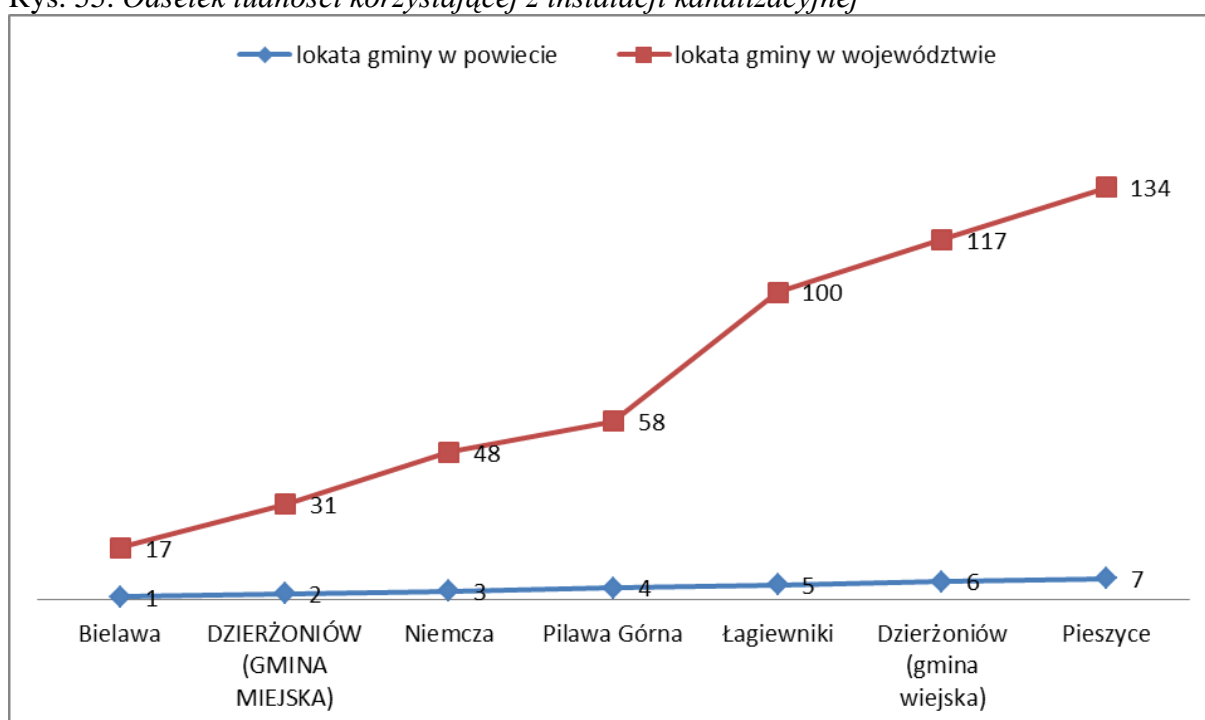
Jeszcze lepiej dla Dzierżoniowa wygląda kwestia odsetka ludności korzystającej z instalacji gazowej. Miast znajduje się na pierwszym miejscu w powiecie i 3. w województwie dolnośląskim. Jest to najwyższa lokata miasta w skali województwa wśród wszystkich prezentowanych zestawień porównawczych. Świadczy to o wysokim rozwoju elementów infrastruktury technicznej, nie mówi nam jednak o jakości tej infrastruktury i kosztach jej utrzymania i modernizacji. Korzystnie w tym zestawieniu wypadają również inne gminy powiatu dzierżoniowskiego Bielawa i Pilawa Górna (odpowiednio 5. i 11. lokata w województwie). Najmniejsza dostępność instalacji gazowej jest w Dzierżoniowie (gmina wiejska), 84. miejsce w regionie.

Rys. 54. Odsetek ludności korzystającej z instalacji wodociągowej



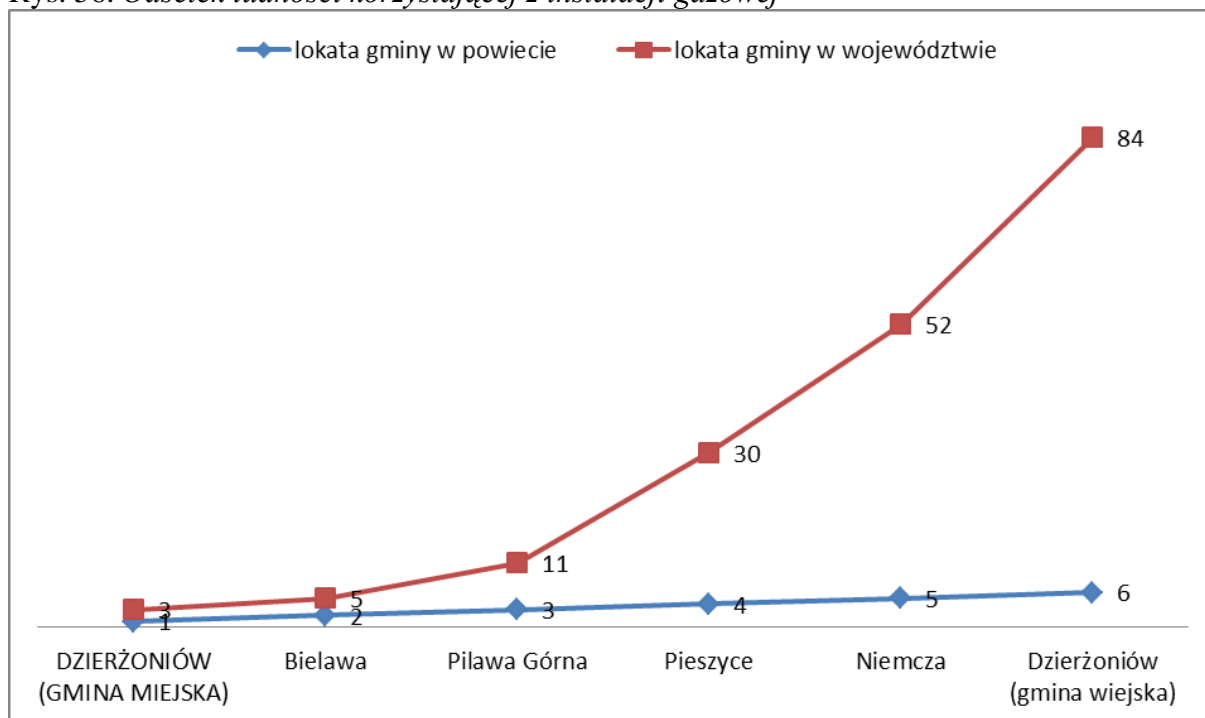
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 55. Odsetek ludności korzystającej z instalacji kanalizacyjnej



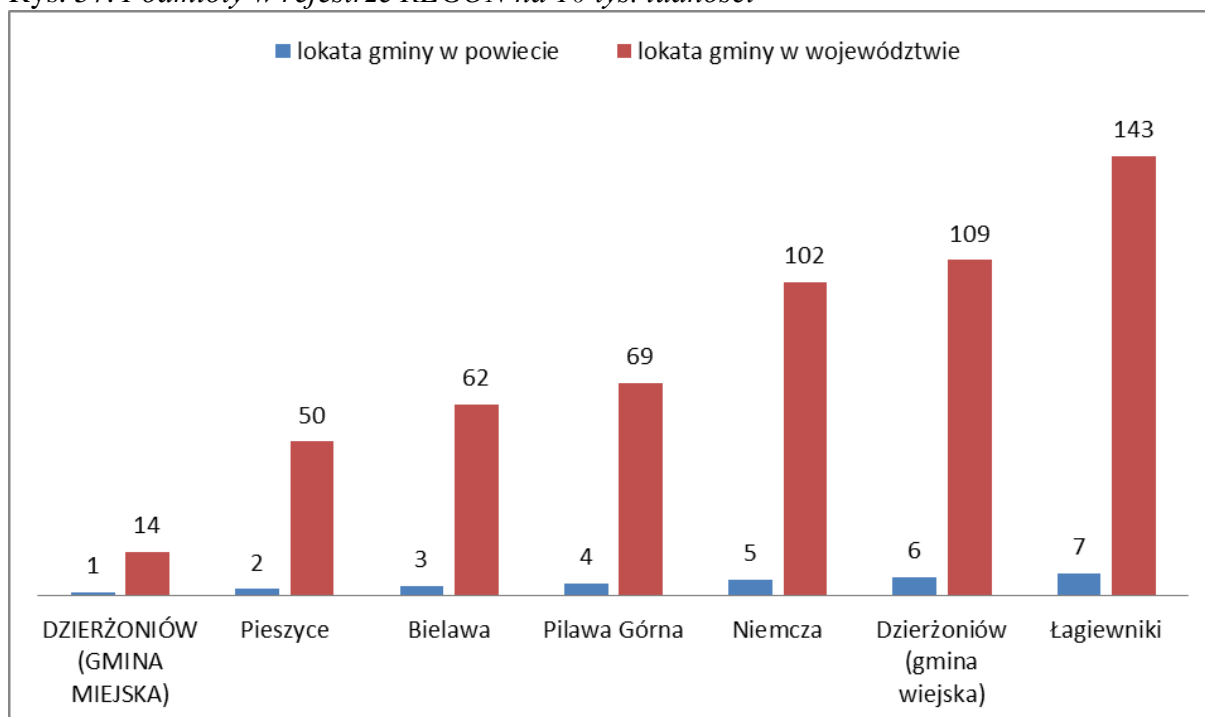
Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 56. Odsetek ludności korzystającej z instalacji gazowej



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Rys. 57. Podmioty w rejestrze REGON na 10 tys. ludności



Źródło: Bank Danych Lokalnych – Główny Urząd Statystyczny

Zdecydowanie najwięcej podmiotów w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców jest w Dzierżonowie (wysoka, 14. pozycja w województwie dolnośląskim). Zdiagnozowana sytuacja nie przesądza automatycznie o znacznej aktywności podmiotów prywatnego



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

i publicznego sektora, ale jest niewątpliwie korzystnym sygnałem świadczącym o potencjale rozwojowym miasta. Stosunkowo korzystnie na tle województwa wypadają także Pieszyce, Bielawa i Pilawa Górna (odpowiednio 50., 62. i 69. lokata w regionie). Najmniej podmiotów w powiecie zarejestrowanych jest w Łagiewnikach (143. lokata w skali województwa).

2. Raport z badań ankietowych

2.1. Mieszkańcy

W ramach wprowadzenia należy zaznaczyć, że niniejszy raport stanowi integralną część Strategii Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Dzierżoniowa na lata 2014-2020. Informacje zebrane w raporcie, oprócz wspomaganie procesu powstawania strategii miasta, są również cennym źródłem wiedzy o preferencjach rozwojowych oraz ocenie stanu miasta w oczach poszczególnych grup społecznych, zawodowych to miasto współtworzących. Zawarte w raporcie wyniki badań są materiałem pogładowym, pomagającym jednocześnie władzom lokalnym i innym środowiskom zaangażowanym w rozwój miasta podejmować działania będące odpowiedzią na sygnalizowane zapotrzebowanie.

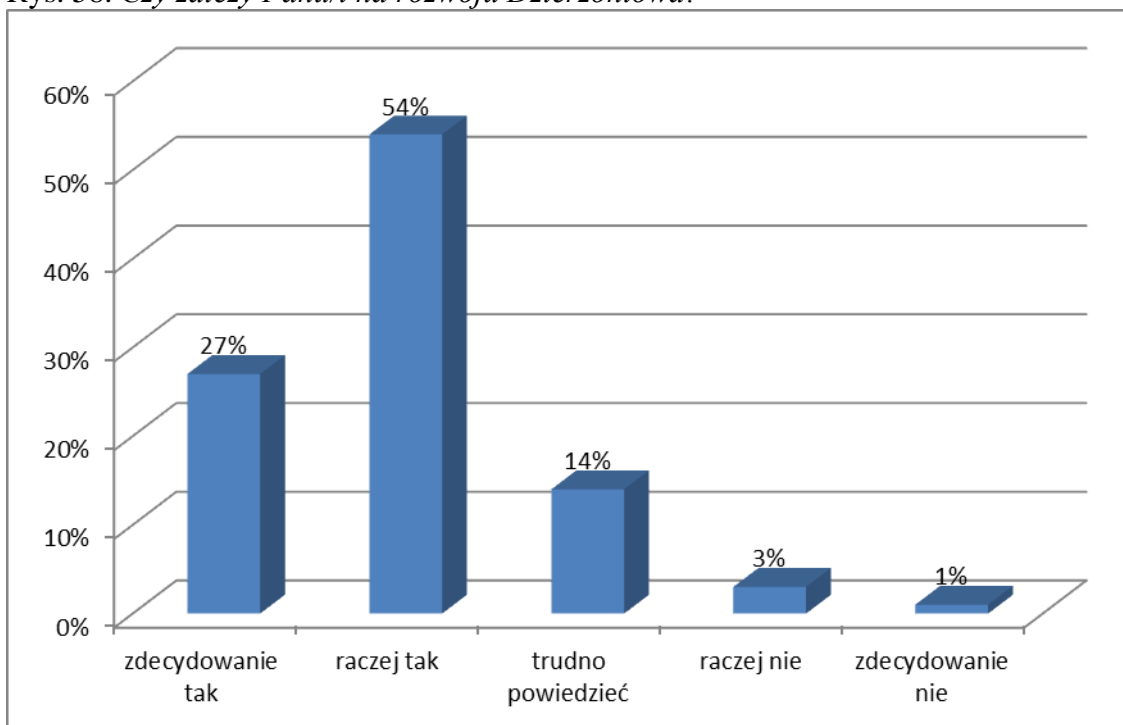
Samo badanie ankietowe, którego raport jest efektem, przeprowadzone zostało na zlecenie Urzędu Miasta w Dzierżoniowie przez przeszkolonych ankierów w okresie lipiec-sierpień 2013 r. i objęło swoim zasięgiem następujące grupy respondentów:

- mieszkańcy miasta (422 osoby),
- przedsiębiorcy (48 podmiotów),
- przedstawiciele NGO (organizacji pozarządowych) (32 organizacje),
- pracownicy Urzędu Miasta, jednostek podległych i spółek z udziałem Gminy Miejskiej Dzierżoniów (203 osoby).

Z uwag metodologicznych, jeśli w pytaniach jednokrotnego wyboru odpowiedzi nie sumują się do 100%, oznacza to, że część badanych nie udzieliła odpowiedzi. Są to jednak sporadyczne przypadki nie mające wpływu na ogólne wyniki i wnioski jakie na ich podstawie można formułować. Podkreślić należy również profesjonalizm i zaangażowanie pracowników Urzędu Miasta w sam proces powstania raportu.

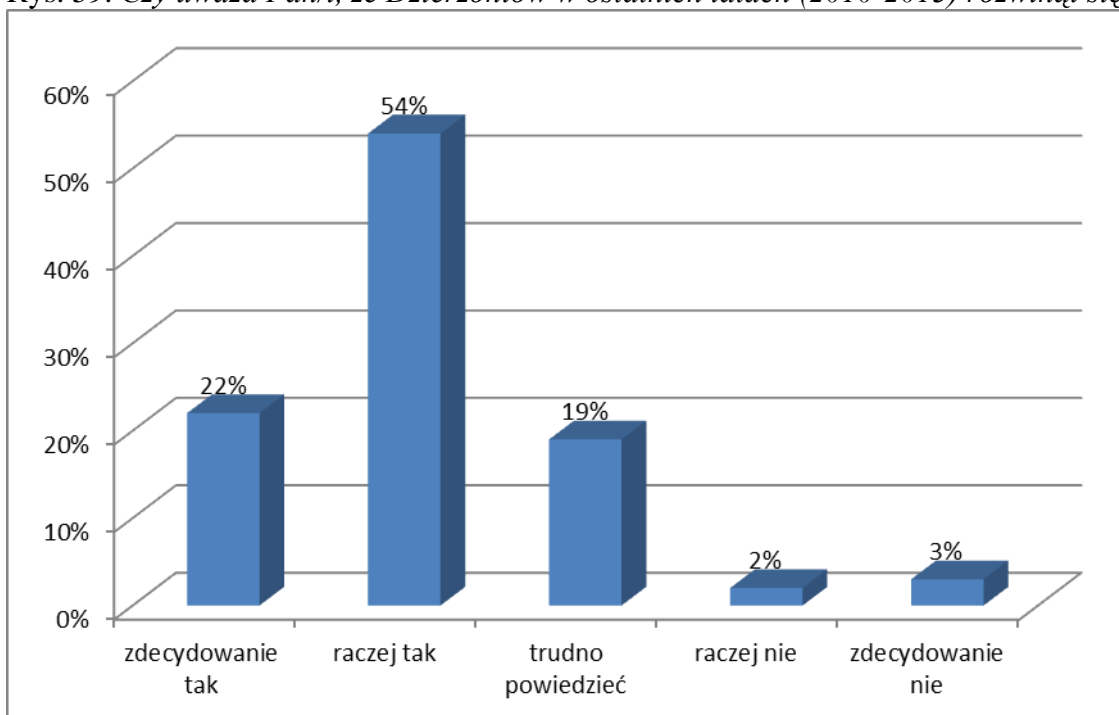
Mieszkańcy miasta są jego najcenniejszym zasobem i źródłem egzystencji, w związku z tym ich zdanie oraz uwagi należy potraktować w kategorii podwyższonej istotności. Zdecydowanej większości mieszkańców zależy na rozwoju Dzierżoniowa (81%), co niewątpliwie jest bardzo pozytywnym sygnałem na przyszłość. Jednocześnie znakomita większość z nich (76%) uważa, że miasto rozwinęło się w ostatnich latach. Świadczyć to może o wysokiej efektywności zarządzania miejską przestrzenią, tym bardziej, że są to lata po ogólnoswiatowym kryzysie gospodarczym datowanym od 2008 r.

Rys. 58. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?



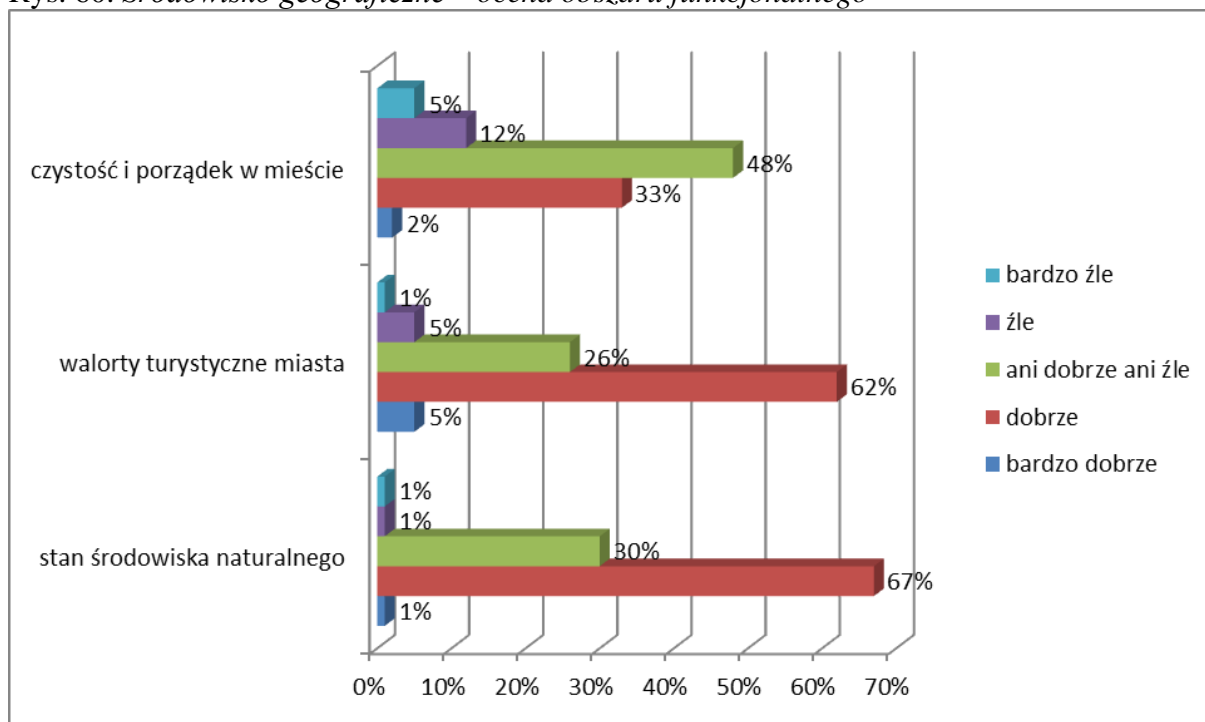
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 59. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010-2013) rozwinął się?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 60. Środowisko geograficzne – ocena obszaru funkcjonalnego



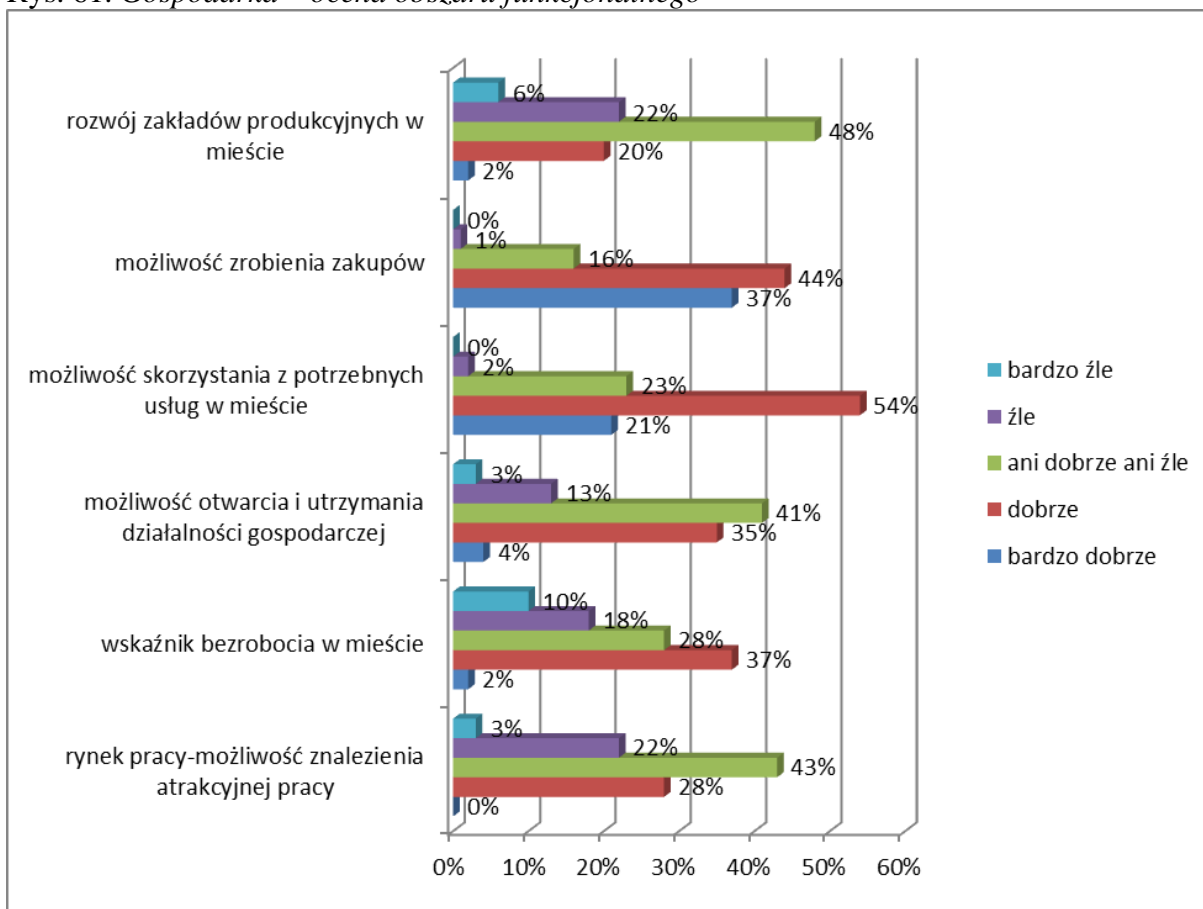
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W ramach postrzegania środowiska geograficznego mieszkańcy najlepiej ocenili stan środowiska naturalnego (68% pozytywnych wskazań) oraz walory turystyczne miasta (67%). Trochę gorzej, aczkolwiek wciąż pozytywnie, wypadły czystość i porządek w mieście (35% pozytywnych wskazań do 17% negatywnych). Na uwagę zasługuje wysoki odsetek osób widzących w swoim mieście potencjał turystyczny.

W obszarze gospodarki miasta najlepiej oceniona została możliwość zrobienia zakupów (81% pozytywnych wskazań) oraz możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście (75%). Relatywnie największy problem mieszkańcy dostrzegają w rozwoju zakładów produkcyjnych (28% negatywnych odpowiedzi do 22% pozytywnych). Problemy są również w przypadku wskaźnika bezrobocia oraz rynku pracy, czyli możliwościach znalezienia atrakcyjnej pracy (przeważają jednak opinie pozytywne).

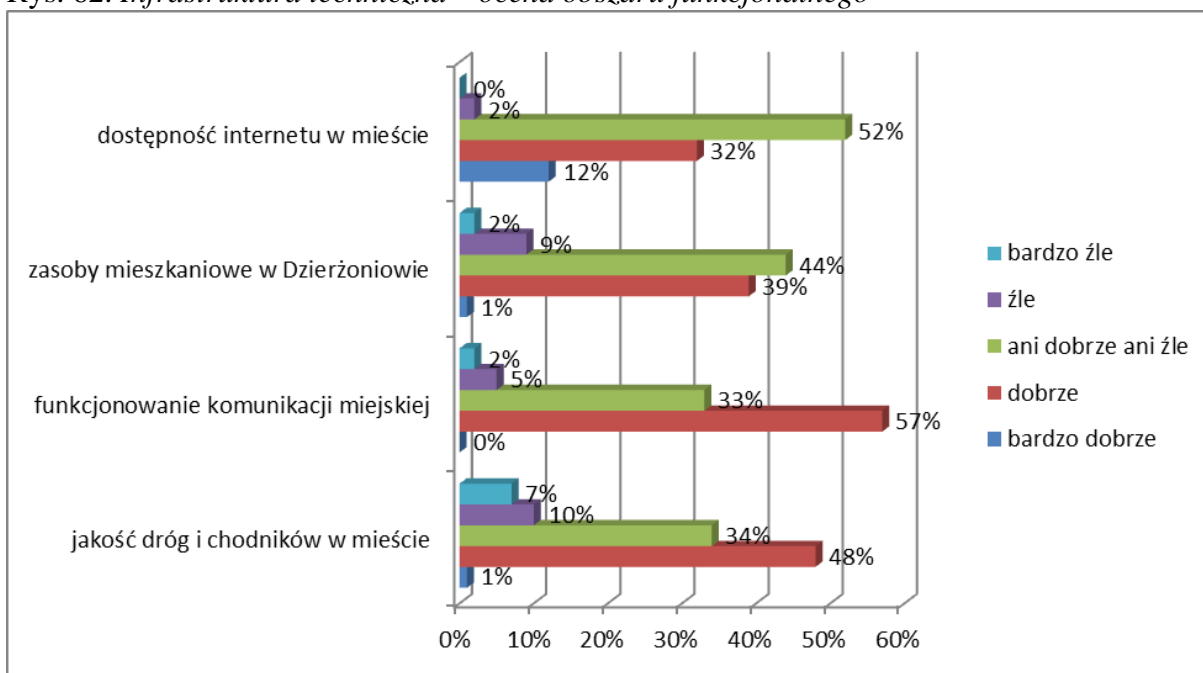
Najsilniejszym punktem infrastruktury technicznej w oczach mieszkańców jest funkcjonowanie komunikacji miejskiej (57% pozytywnych odpowiedzi). Generalnie, w każdej kategorii przeważają odpowiedzi pozytywne, najwięcej negatywnych wskazań jest w przypadku jakości dróg i chodników (17%).

Rys. 61. Gospodarka – ocena obszaru funkcjonalnego



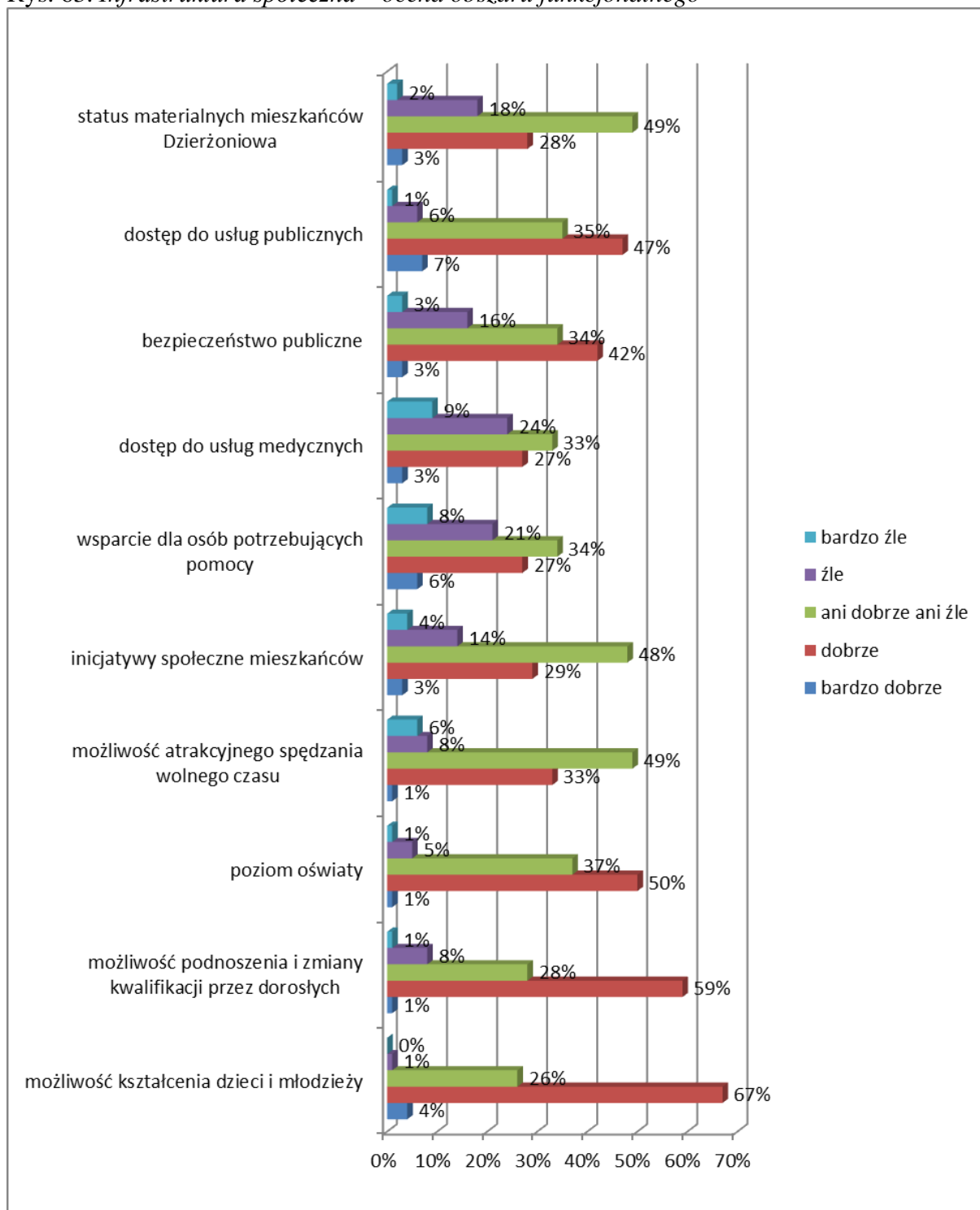
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 62. Infrastruktura techniczna – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 63. Infrastruktura społeczna – ocena obszaru funkcjonalnego

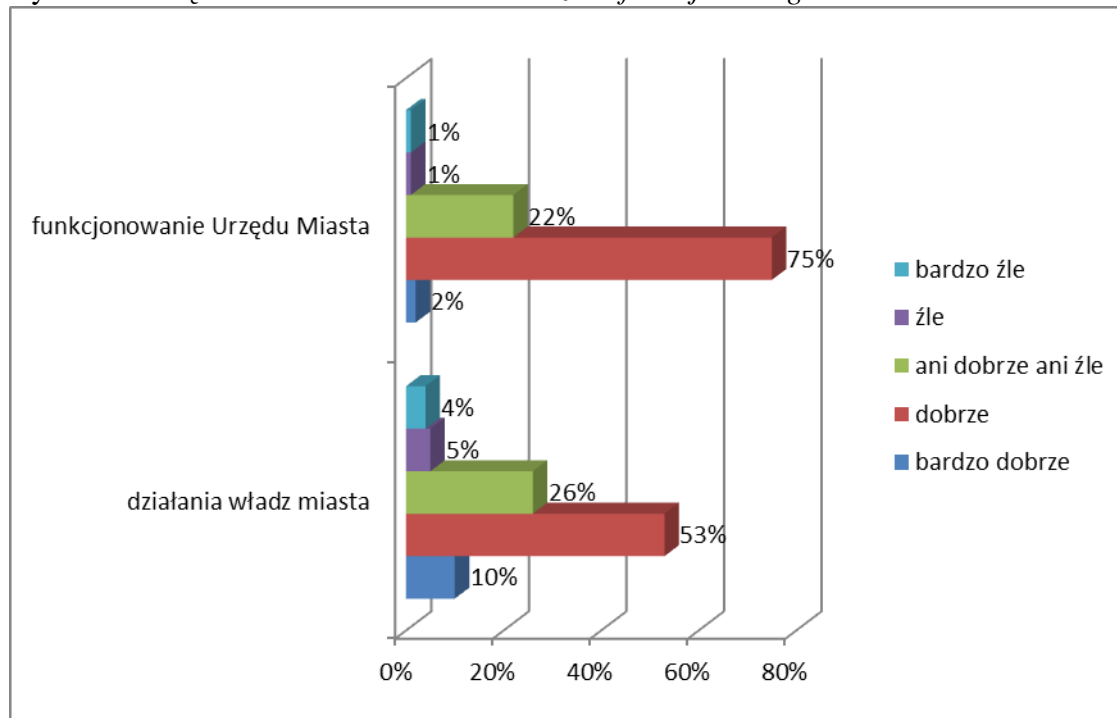


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W ocenie infrastruktury społecznej zdecydowanie najlepiej wypadła możliwość kształcenia dzieci i młodzieży, możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych oraz dostęp do usług publicznych, odpowiednio 71%, 60% i 54% pozytywnych ocen. Najwięcej

negatywów ma dostęp do usług medycznych (33%) i wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (29%).

Rys. 64. Zarządzanie miastem – ocena obszaru funkcjonalnego

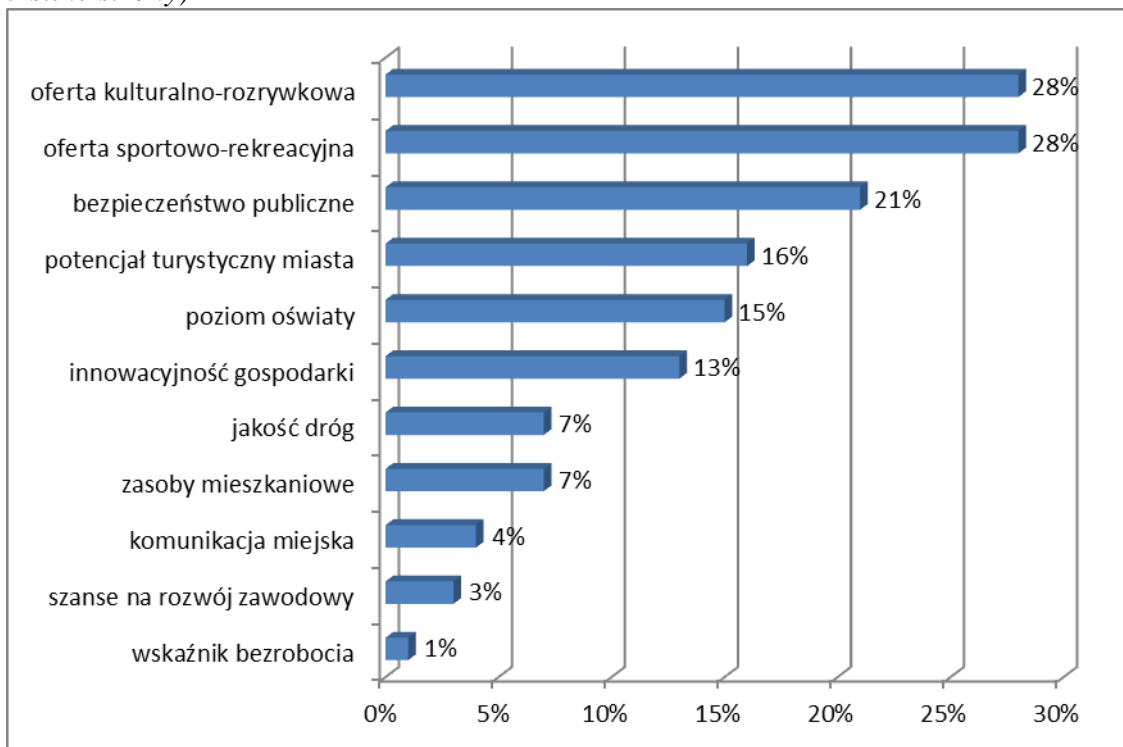


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Obszar funkcjonalny zarządzania miastem wypadł bardzo korzystnie. Odnotowano wysokie poziomy pozytywnych odpowiedzi zarówno w przypadku oceny funkcjonowania Urzędu Miasta (77%), jak i działań władz miejskich (63%).

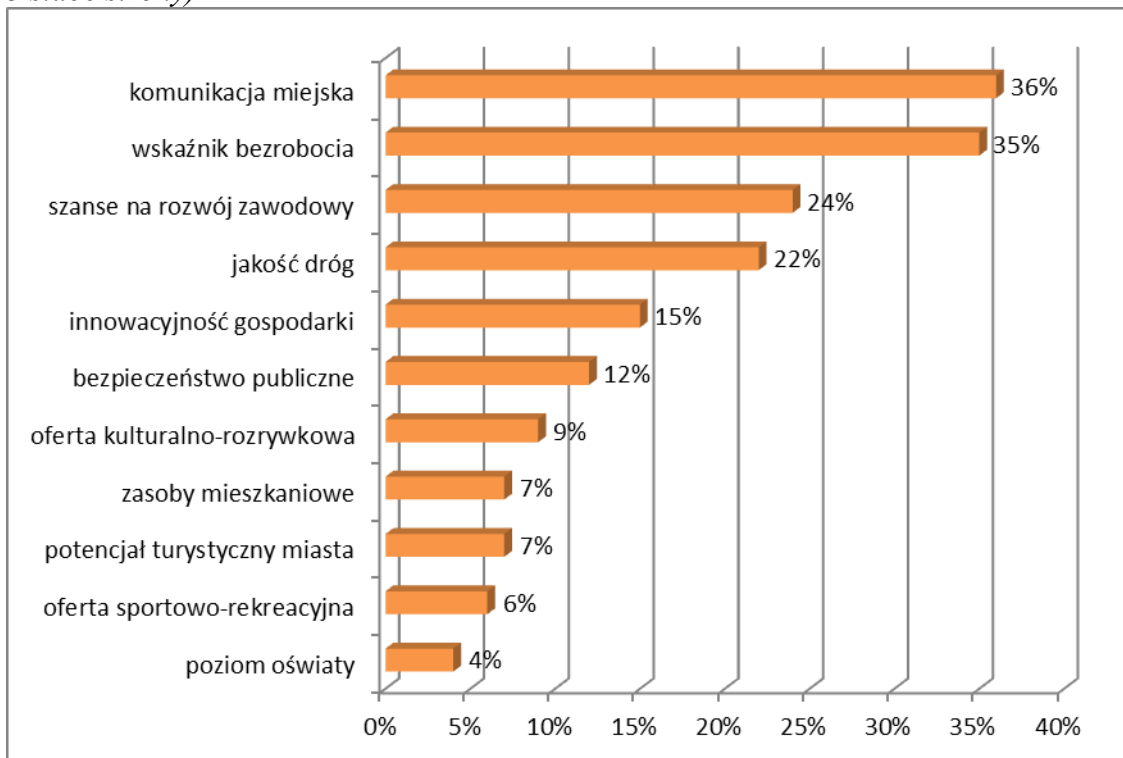
Wśród silnych stron miasta mieszkańcy widzą ofertę kulturalno-rozrywkową, ofertę sportowo-rekreacyjną, bezpieczeństwo publiczne, potencjał turystyczny oraz poziom oświaty. Jako słabości postrzegają komunikację miejską (choć jednocześnie wysoko ocenili ją w ramach infrastruktury technicznej), wskaźnik bezrobocia, szanse na rozwój zawodowy, jakość dróg oraz innowacyjność gospodarki. Spoza listy zaproponowanych kategorii mieszkańcy jako słabość wskazali również dostęp do usług medycznych, co z kolei jest spójne z wcześniejszą oceną infrastruktury społecznej.

Rys. 65. Silne strony Dzierżoniowa zdaniem mieszkańców (można było wybrać maksymalnie 3 silne strony)



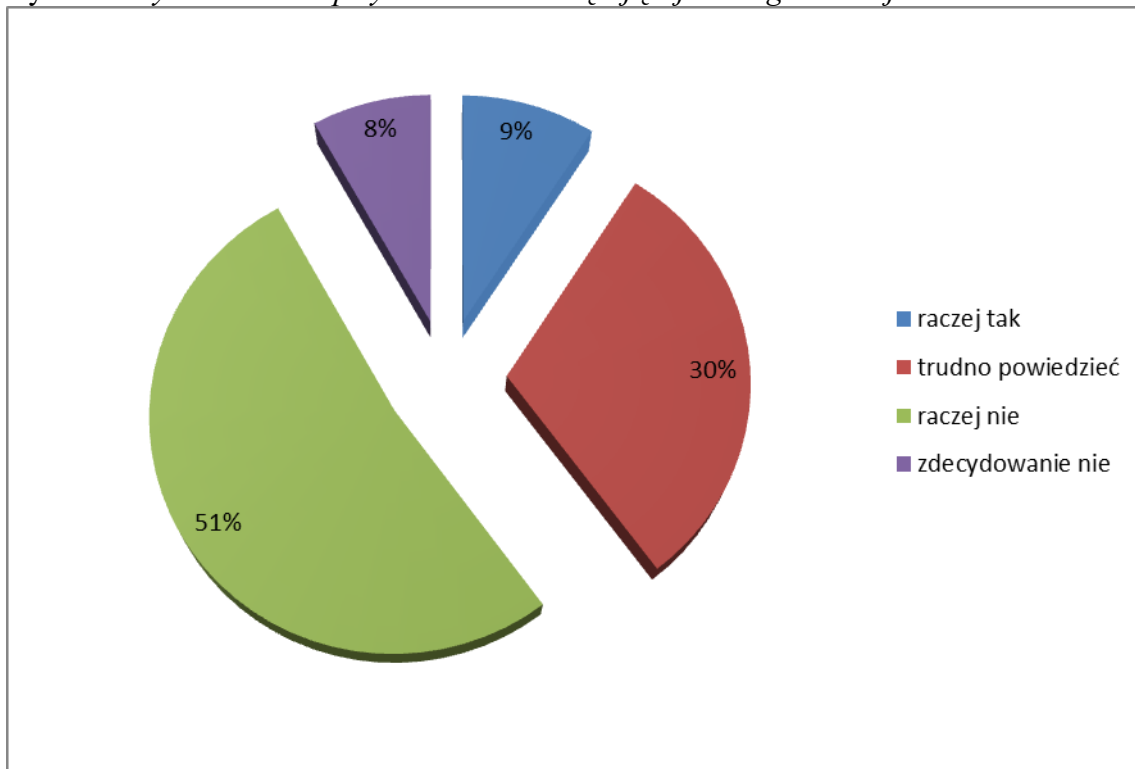
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 66. Słabe strony Dzierżoniowa zdaniem mieszkańców (można było wybrać maksymalnie 3 słabe strony)



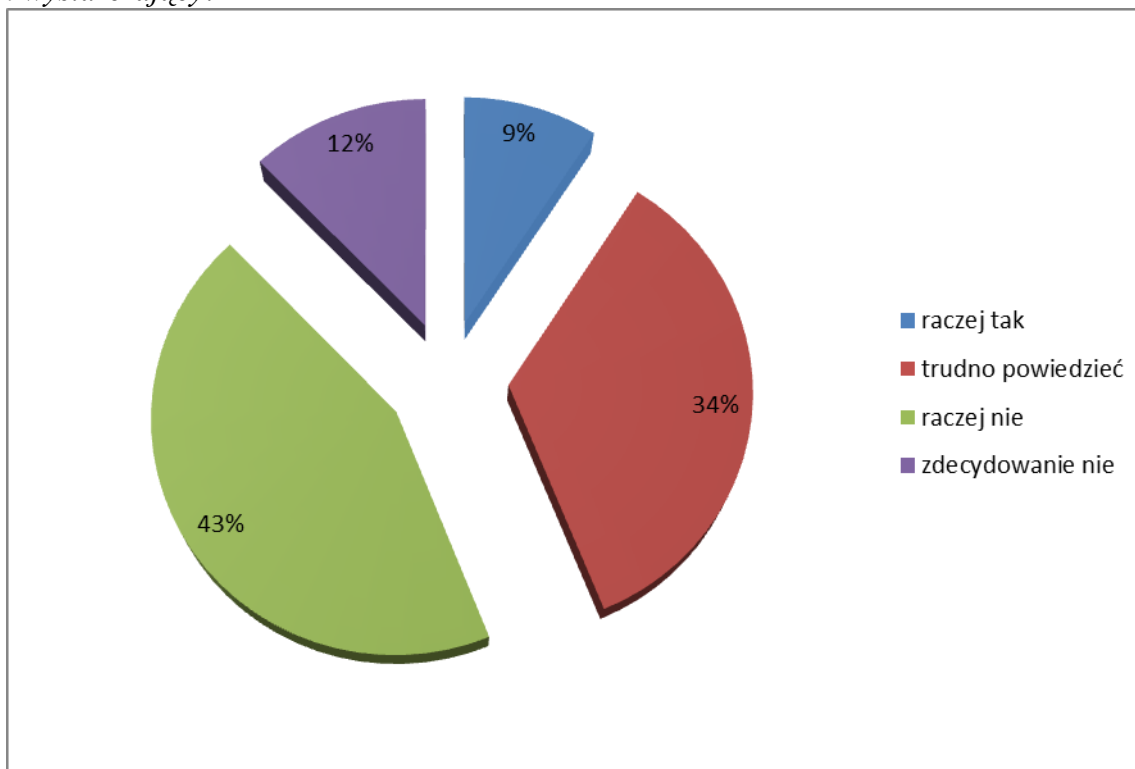
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 67. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 68. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa jest Pana/i zdaniem skuteczny i wystarczający?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród mieszkańców zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju miasta nie są raczej powszechnie znane. Tylko 9% respondentów stwierdziło, że je zna. Znakomita większość (59%) nie zna tych zapisów. Jest to czytelny sygnał o potrzebie rozpropagowania kluczowych kierunków rozwojowych miasta, które m.in. zawiera strategia, wśród mieszkańców. W ramach oceny skuteczności dotychczasowego sposobu informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii, tylko 9% badanych uznało go za właściwy, negatywnych wskazań było 55%.

Na pytanie o poprawę skuteczności komunikacji ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa, zaproponowano następujące rozwiązania:

- informacje o zapisach strategii, kluczowych elementach w lokalnej prasie, portalach internetowych, lokalnej telewizji, stacjach radiowych,
- kolportaż ulotek informacyjnych w obiektach administracji samorządowej,
- informacje na tablicach reklamowych,
- wykorzystanie strony internetowej Urzędu Miasta,
- informacje przekazywane podczas spotkań władz lokalnych z mieszkańcami,
- informacje na spotkaniach w szkołach,
- informowanie poprzez promowanie lokalnych inicjatyw,
- broszury, foldery oraz ulotki informacyjne rozsyłane do domów,
- informacje przekazywane na miejskich imprezach.

W ramach przeprowadzonych badań ankietowych, których niniejszy raport jest efektem, mieszkańcy poproszeni zostali o wskazanie działań, które ich zdaniem najbardziej przyczynią się do rozwoju Dzierżoniowa (kursywą zaznaczone zostały odpowiedzi, które w różnych konfiguracjach słownych pojawiały się najczęściej). Uzyskano następujące wskazania:

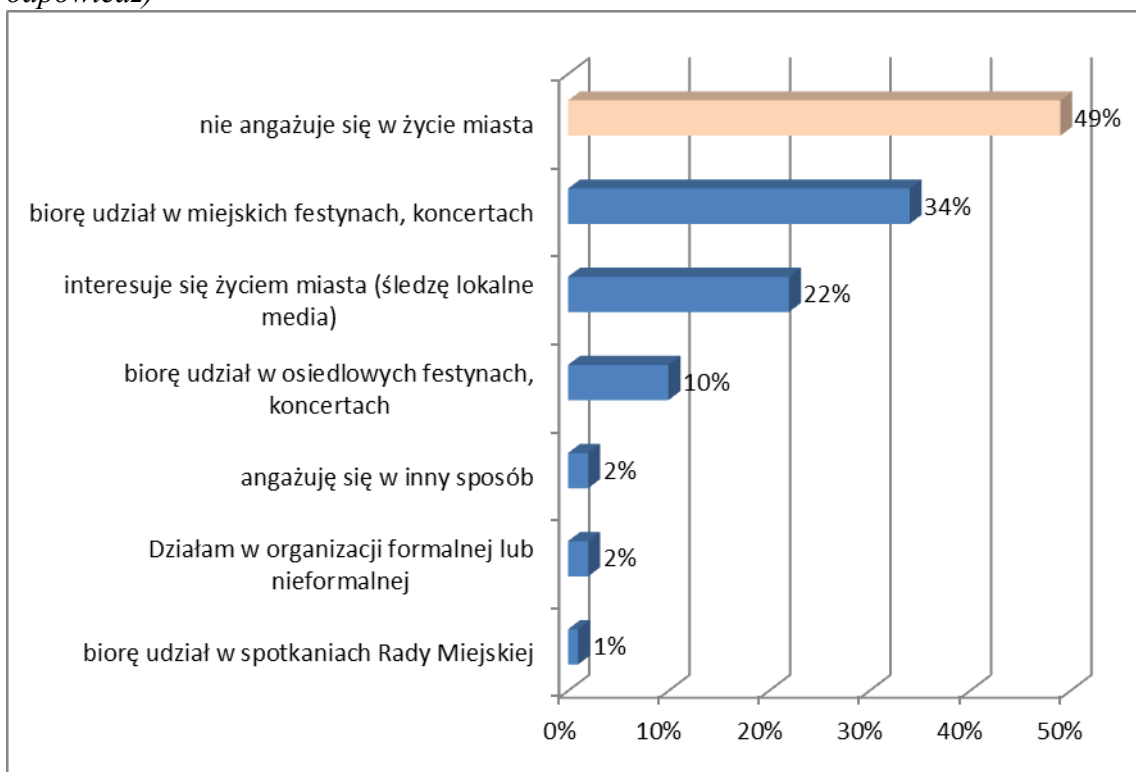
- *tworzenie nowych miejsc pracy, zmniejszenie bezrobocia,*
- *poprawa infrastruktury drogowej (obwodnica),*
- *zagoszczanie parków, placów zabaw, terenów zielonych,*
- *tworzenie miejsc aktywnego spędzania czasu wolnego,*
- *lepsza komunikacja miejska (jakość usługi i sieć połączeń),*
- *poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (ścieżki rowerowe), sportowej (remont stadionu),*
- *wsparcie sektora MSP (dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej),*
- organizowanie imprez masowych (więcej koncertów, festiwali),
- poprawa służby zdrowia, usług medycznych,

- poprawa infrastruktury technicznej (niezbędne remonty),
- poprawa czystości w mieście, estetyki,
- większa promocja miasta, potencjału turystycznego (lokalnie i w regionie),
- renowacja budynków gminnych,
- budowa mieszkań socjalnych,
- budowa parkingów, remont chodników, więcej pojemników na śmieci,
- poprawa bezpieczeństwa publicznego (oświetlenie w mieście, monitoring, częstsze patrole policji i straży miejskiej),
- lepsza oferta edukacyjna miasta,
- dodatkowe kursy i szkolenia,
- rozwój sieci handlowej (centrum rozrywki),
- wspieranie innowacyjnych projektów (współpraca z uczelniami wyższymi),
- bezpłatny internet w całym mieście,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- lepsza jakość obsługi klienta w instytucjach państwowych,
- lepsza oferta kulturalna (oferta kinowa),
- ułatwienia dla niepełnosprawnych,
- remont szkół, większa liczba przedszkoli,
- ożywienie śródmieścia, więcej gastronomii.

Wskazane przez mieszkańców działania, ich szerokie spektrum, wskazują na troskę o rozwój swojego miejsca zamieszkania i są pozytywnym zjawiskiem. Bardziej niepokojące wyniki niesie analiza zaangażowania mieszkańców w życie miasta. Wśród respondentów, aż 49% wskazało, że nie angażuje się w życie miasta. Należy przy tym zaznaczyć, że jest to zjawisko odpowiadające sytuacji w całym kraju, nie będące specyficznym dla Dzierżoniowa. Jeśli mieszkańcy już się angażują, to najczęściej poprzez udział w miejskich imprezach (34%) oraz śledzeniem lokalnych mediów (22%).

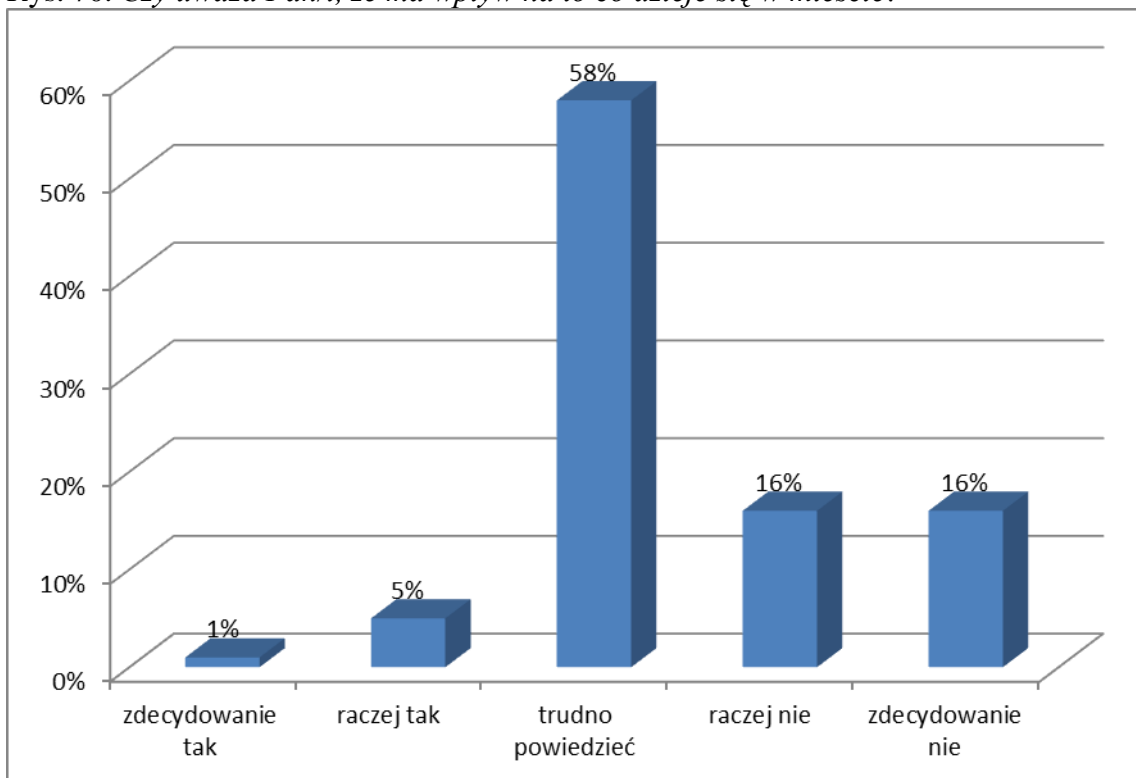
Jednocześnie mieszkańcy nie mają sprecyzowanego stanowiska odnośnie swojego wpływu na procesy zachodzące w ich mieście, 58% badanych nie ma wyrobionego zdania. 6% badanych dostrzega taki wpływ, 32% jest odmiennego zdania. Powyższe wyniki wskazują jednoznacznie na potrzebę większego zaangażowania, realizacji projektów podnoszących partycypację i aktywność społeczności lokalnej.

Rys. 69. Zaangażowanie mieszkańców w życie miasta (można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)



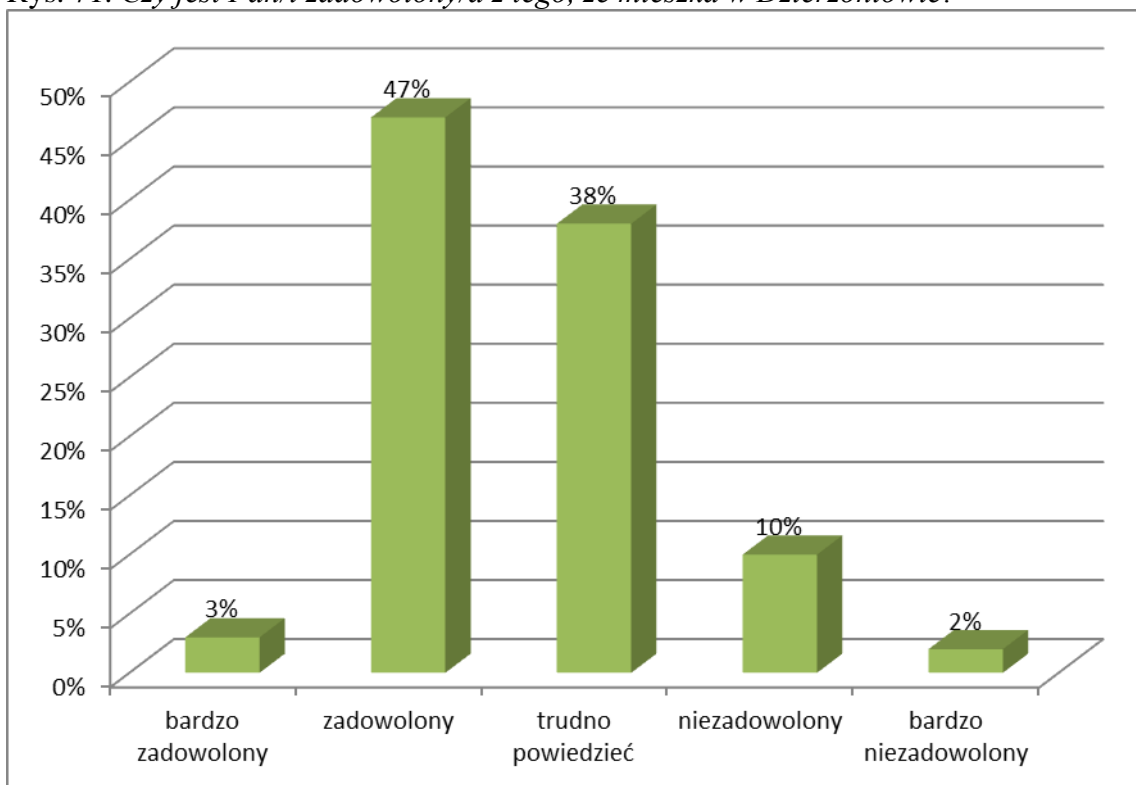
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 70. Czy uważa Pan/i, że ma wpływ na to co dzieje się w mieście?



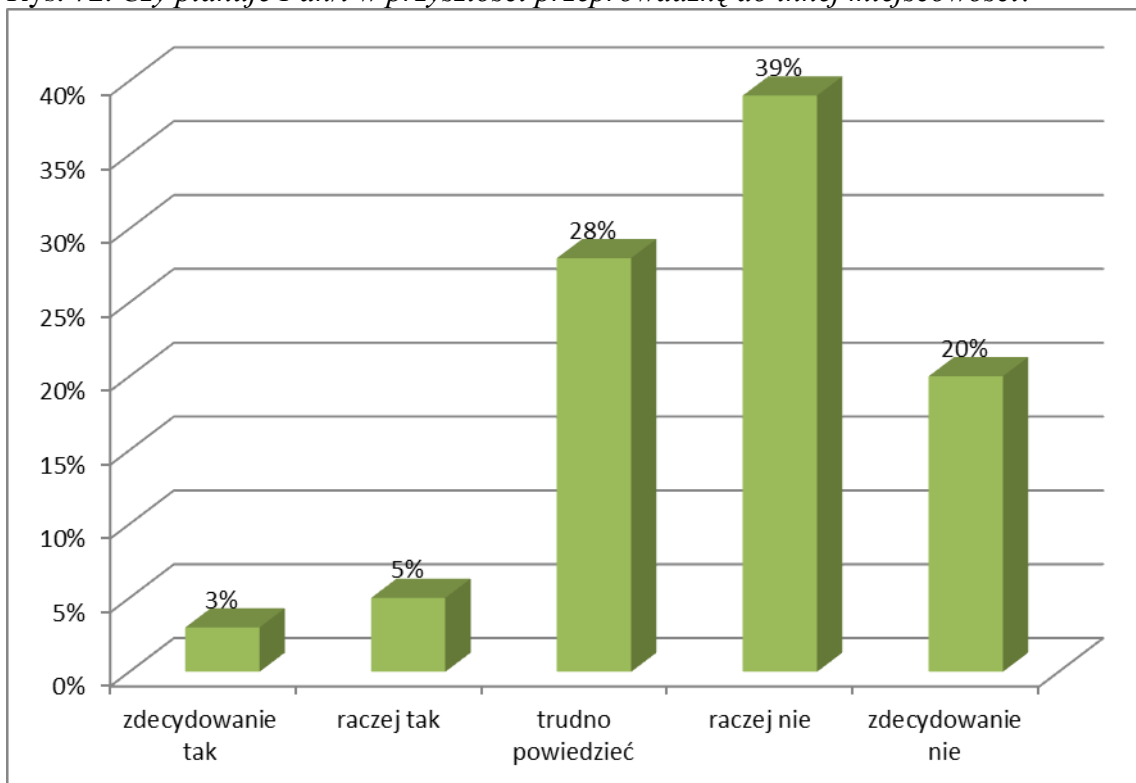
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 71. Czy jest Pan/i zadowolony/a z tego, że mieszka w Dzierżoniowie?



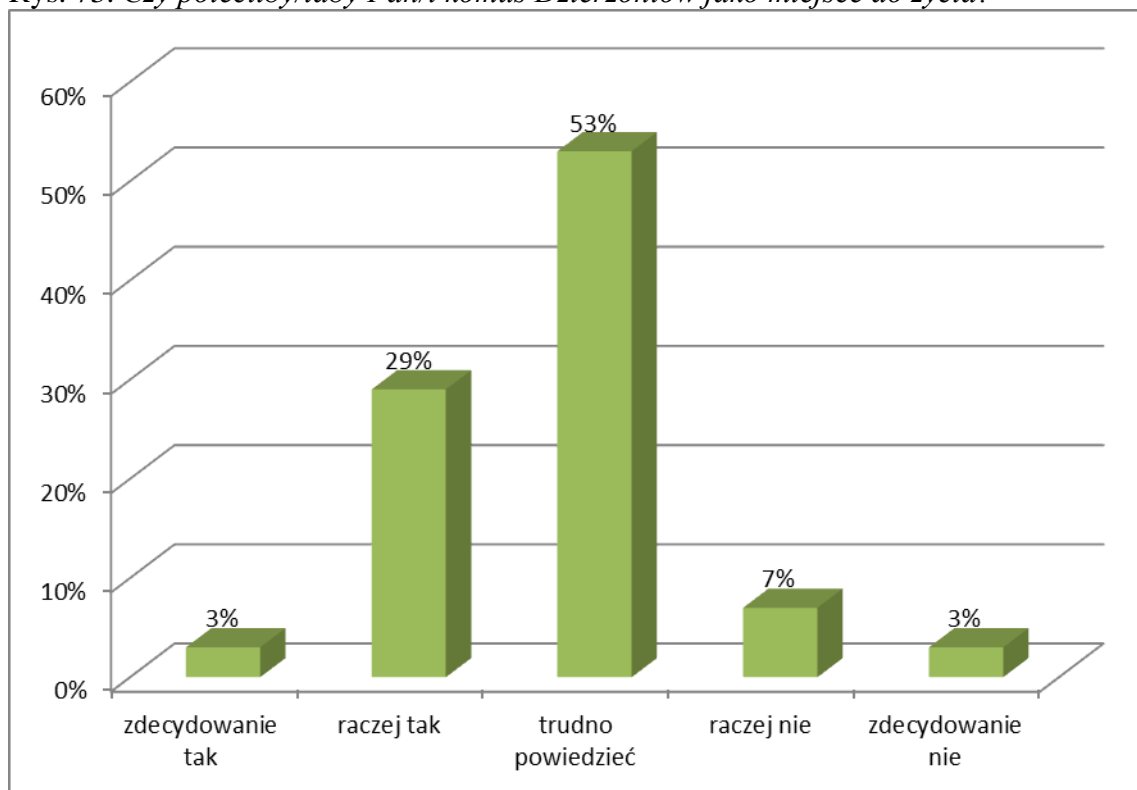
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 72. Czy planuje Pan/i w przyszłości przeprowadzkę do innej miejscowości?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

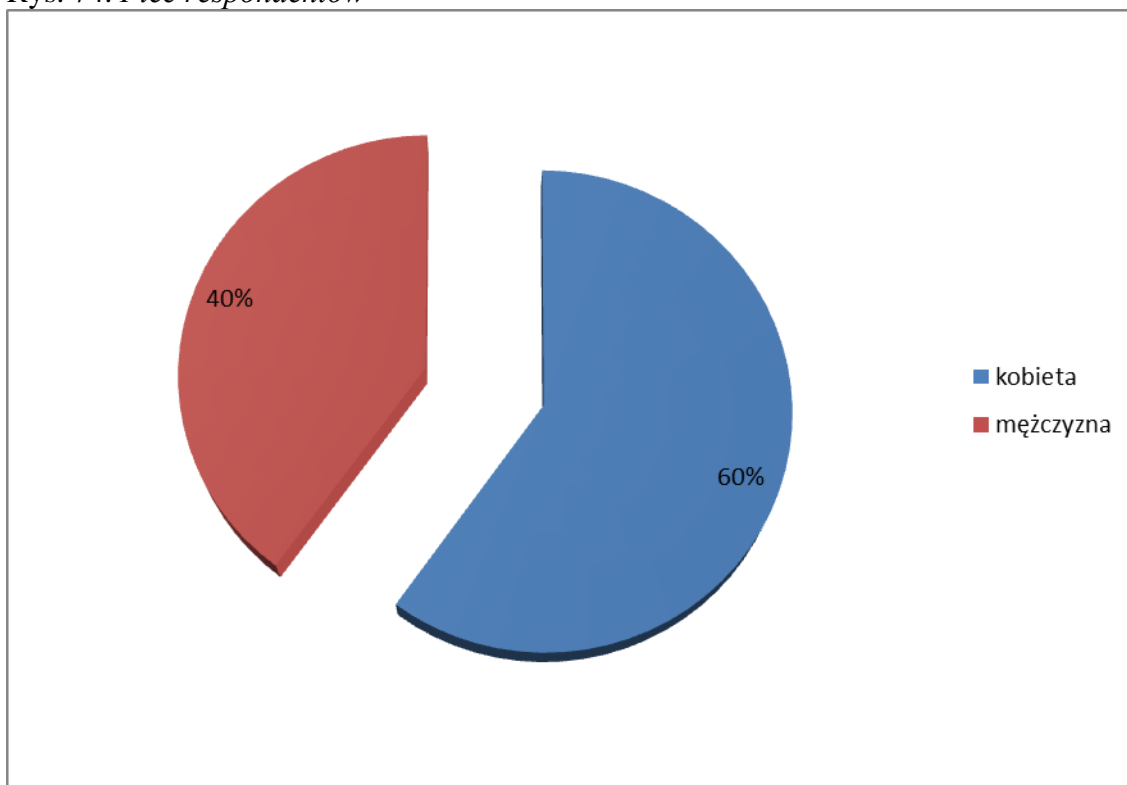
Rys. 73. Czy poleciliby/łaby Pan/i komuś Dzierżonów jako miejsce do życia?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

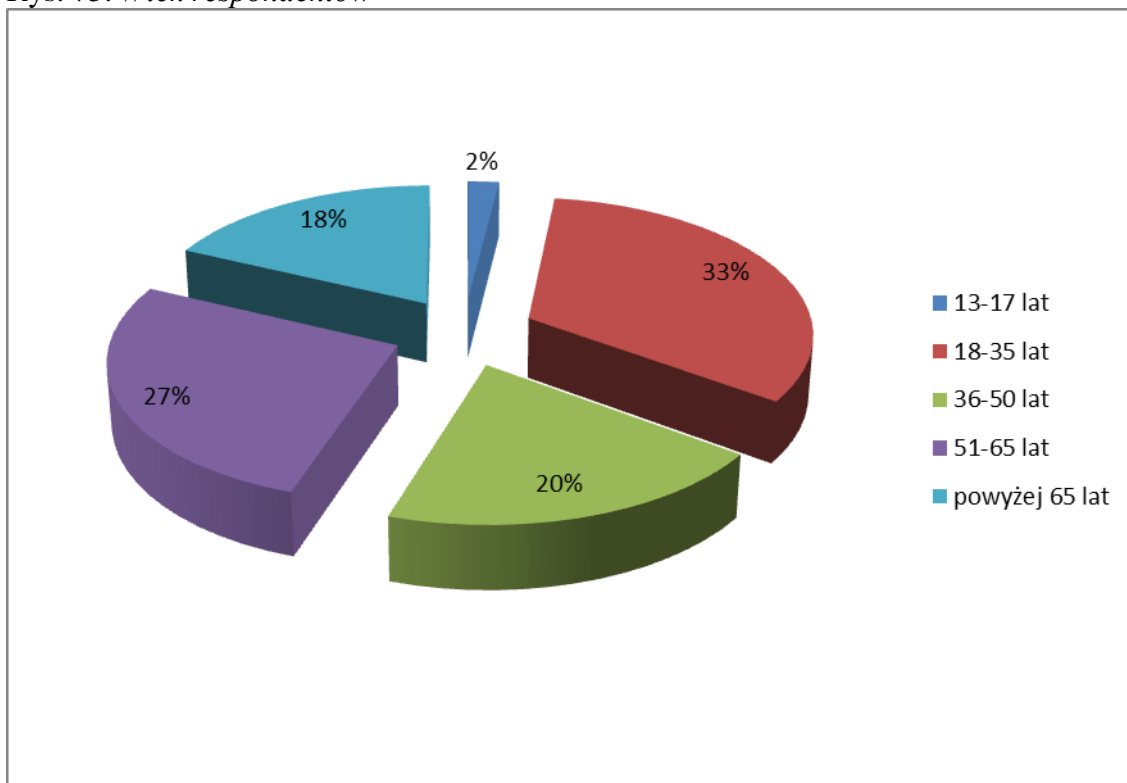
Sporo pozytywnych wyników niosą kolejne odpowiedzi badanych mieszkańców, aż 50% z nich jest zadowolonych z tego, że mieszka w Dzierżonowie (tylko 12% niezadowolonych). 59% badanych nie planuje przeprowadzki do innej miejscowości, możliwość taką rozważa 8% mieszkańców. Jednocześnie 32% respondentów poleciliby Dzierżonów, jako miejsce do życia, nie poleca takiego rozwiązania 10%, 53% jest niezdecydowanych w tej kwestii. Świadczyć to może o tym, że pomimo pewnych problemów i niedoskonałości, Dzierżonów ogólnie jawi się jako miasto stosunkowo przyjazne i dobre do życia. Diagnoza wszelkich słabości, zagrożeń, problemów służyć ma w tym wypadku staraniom w celu jeszcze lepszego oferowania usług publicznych i zarządzania miastem.

Rys. 74. Płeć respondentów



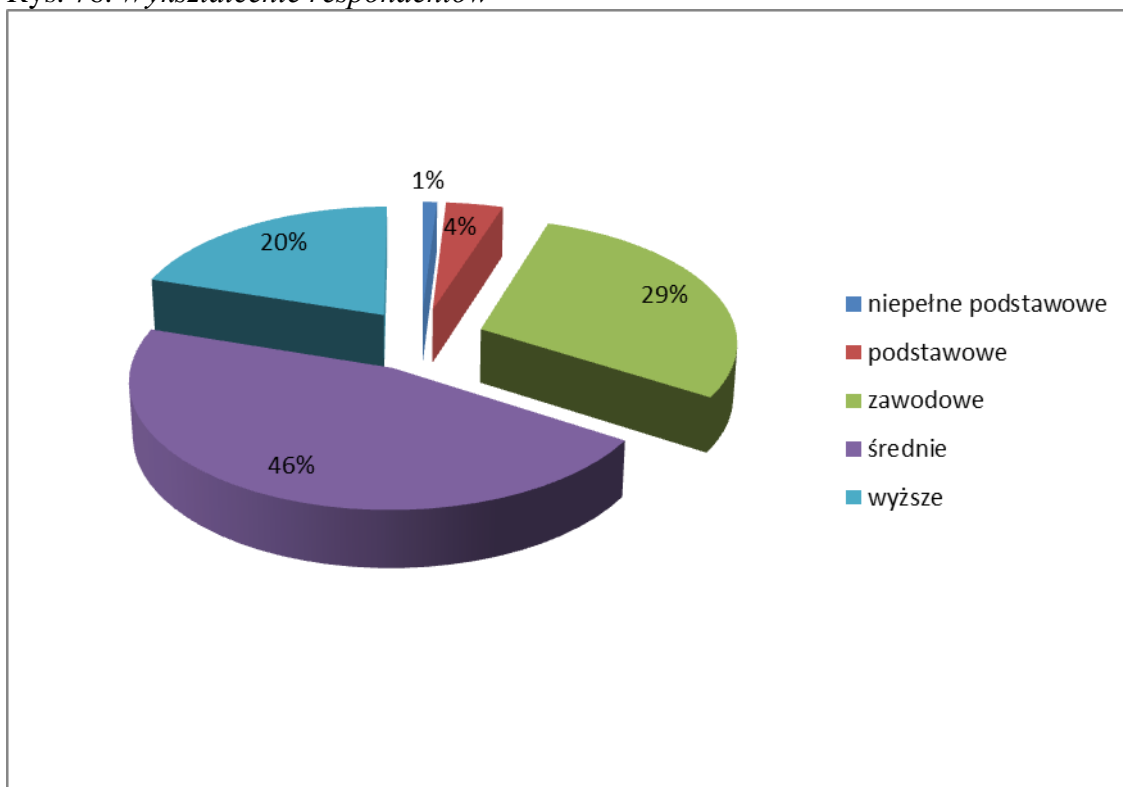
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 75. Wiek respondentów



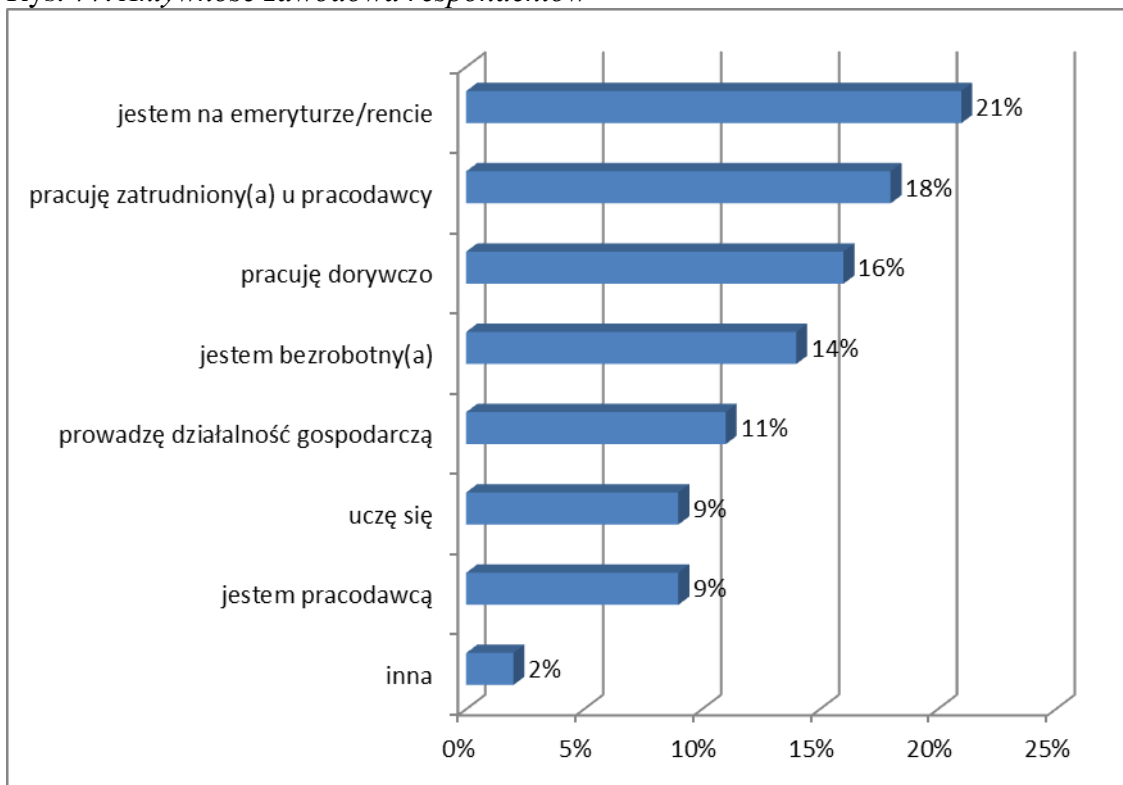
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 76. Wykształcenie respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 77. Aktywność zawodowa respondentów



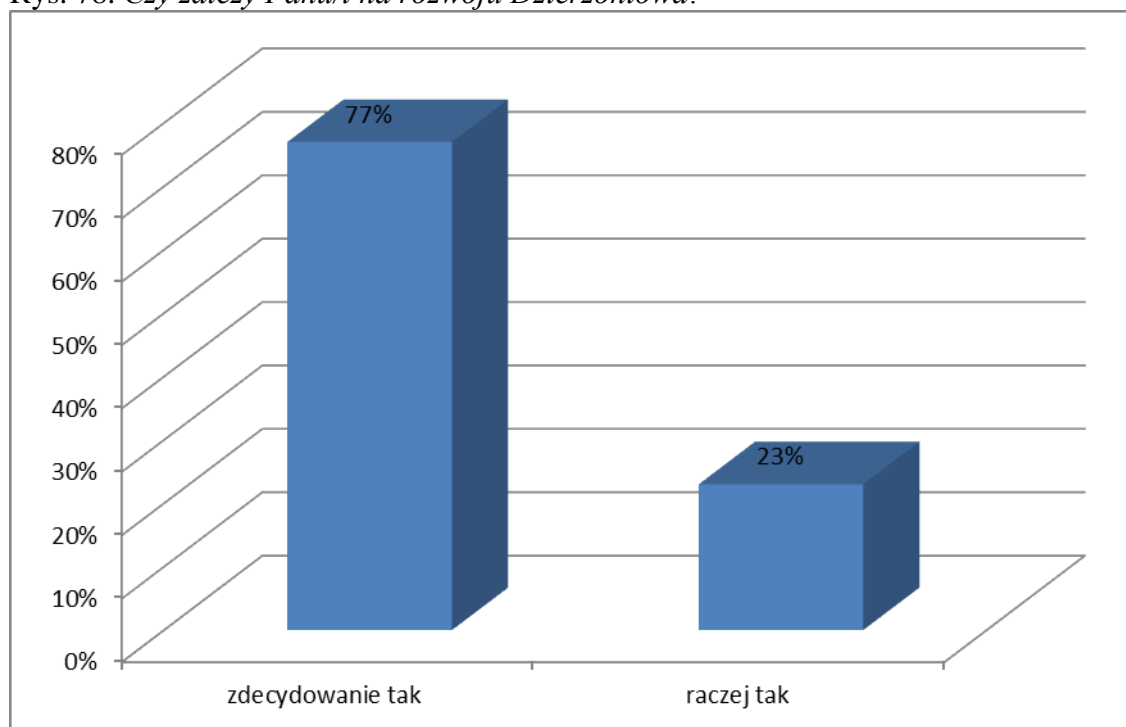
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W ramach podsumowującej analizy struktury respondentów, zauważyć można, że większość badanych stanowiły kobiety (60% do 40%), najliczniejszy przedział wiekowy stanowiły osoby 18-35 lat (33%) oraz 51-65 lat (27%). Wśród odpowiadających najwięcej mieszkańców miało wykształcenie średnie (46%), zawodowe (29%) oraz wyższe (20%). W odniesieniu do aktywności zawodowej, najliczniejsi byli mieszkańcy na emeryturze/rencie (21%), pracownicy najemni (18%) oraz pracujący dorywczo (16%).

2.2. Przedsiębiorcy

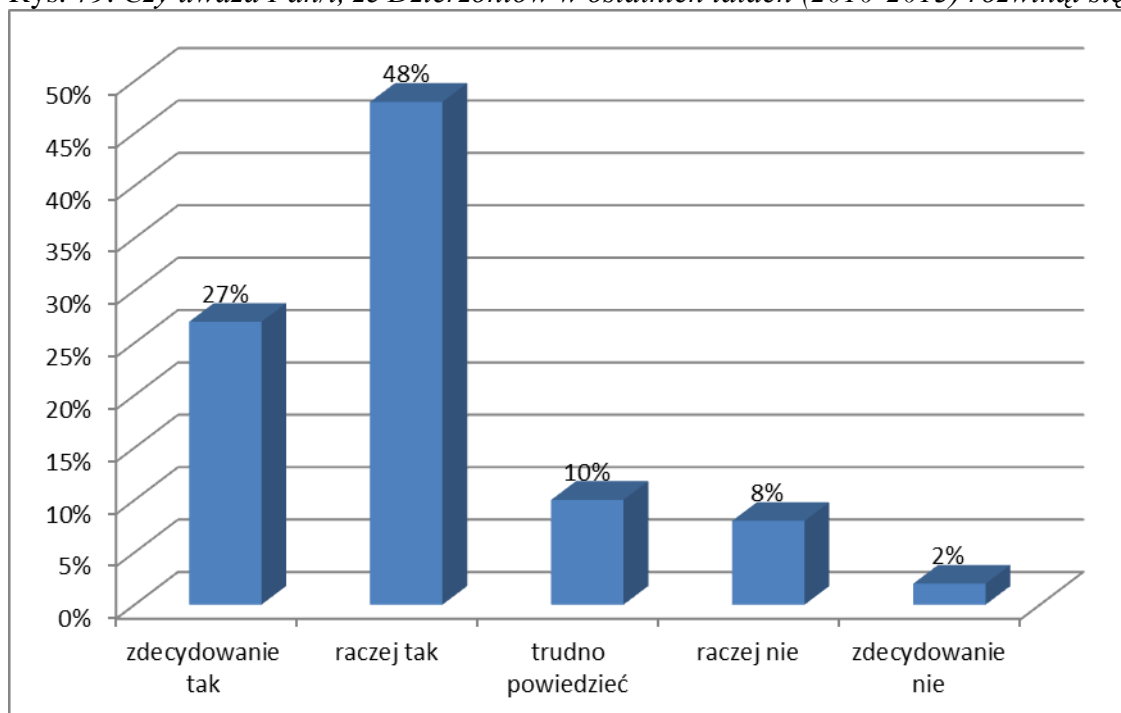
Przedsiębiorczość i sami przedsiębiorcy są niewątpliwie jednym z ważniejszych elementów funkcjonowania Dzierżoniowa. Jednoznacznie pozytywny jest fakt, że 100% badanych przedsiębiorców zależy na rozwoju miasta. Zjawisko to opiera się na zasadzie wzajemnych powiązań, im lepiej funkcjonuje miasto, tym lepsze warunki do prowadzenia biznesu mają przedsiębiorcy, i odwrotnie, im przedsiębiorcy są bardziej aktywni, tym bardziej wspierają rozwój miasta (m.in. miejsca pracy, podatki). Ponadto, wysoki odsetek przedsiębiorców (75%) uważa, że Dzierżonów rozwinął się w ostatnich latach, tylko 10% ma odmienne zdanie.

Rys. 78. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?



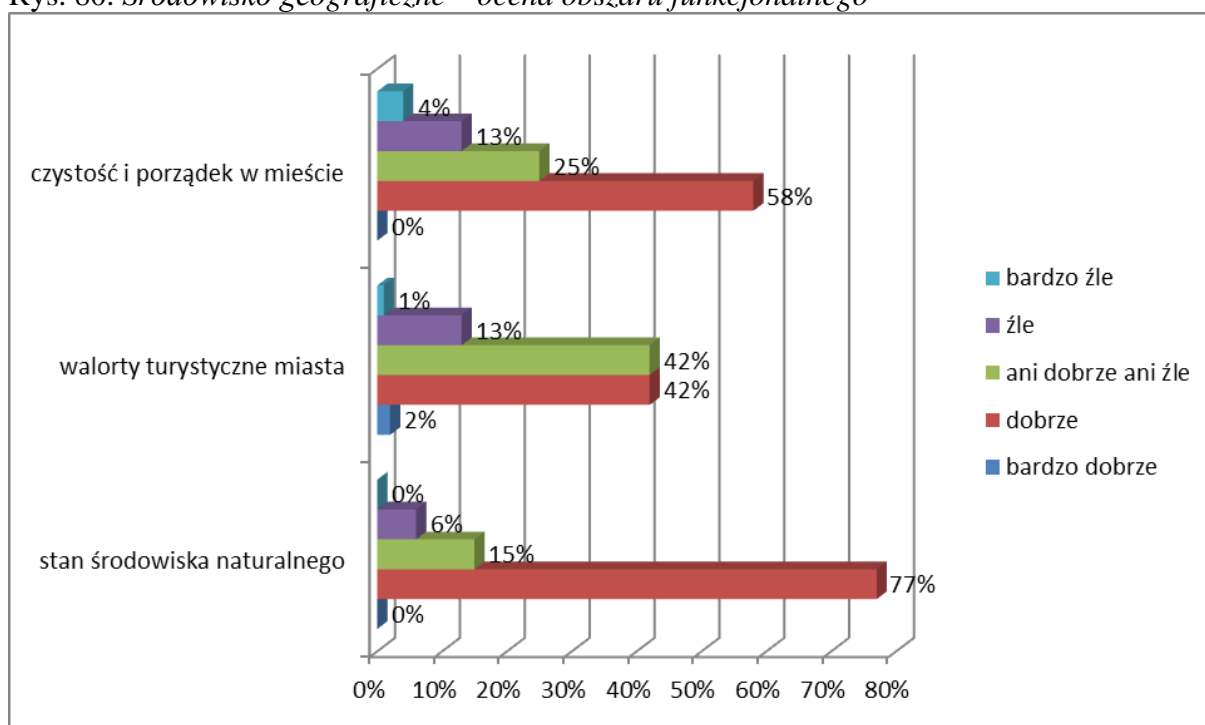
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 79. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010-2013) rozwinął się?



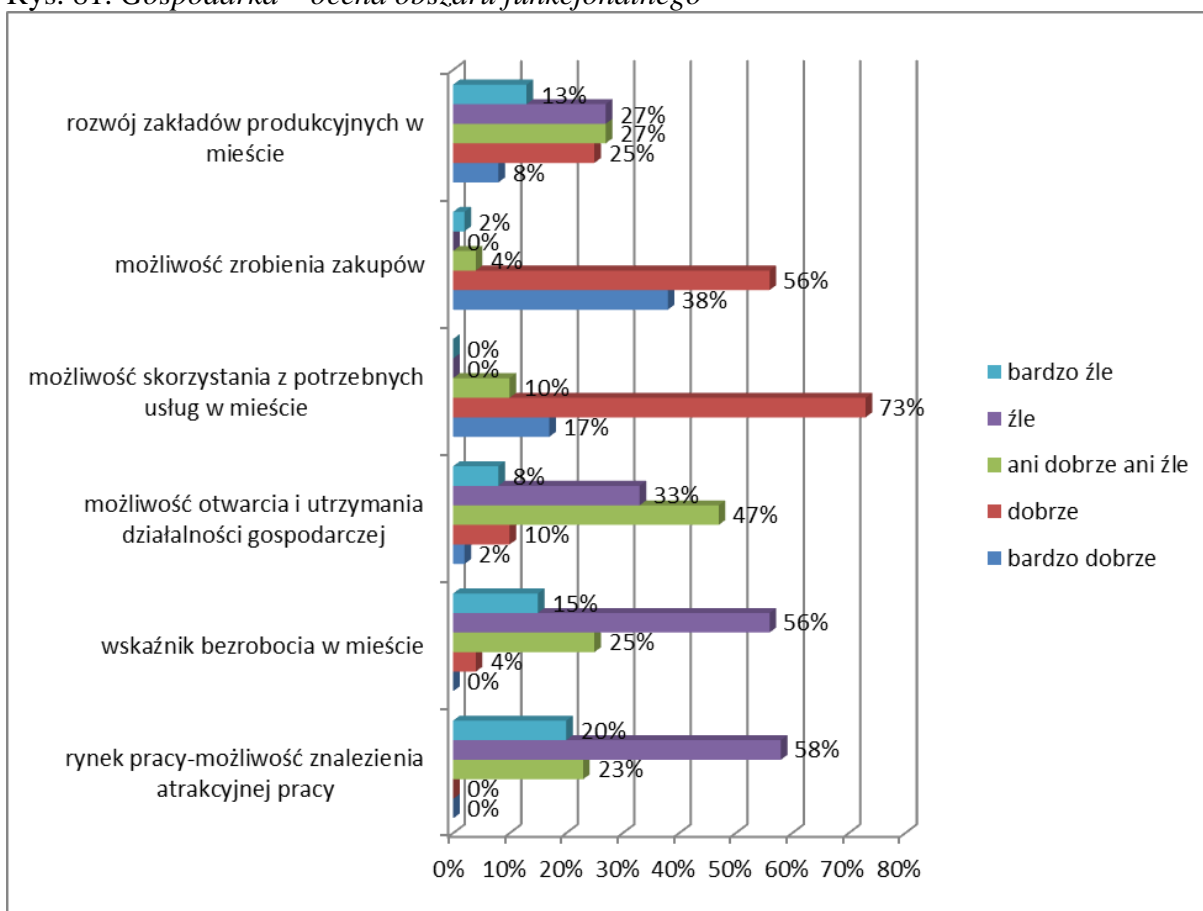
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 80. Środowisko geograficzne – ocena obszaru funkcjonalnego



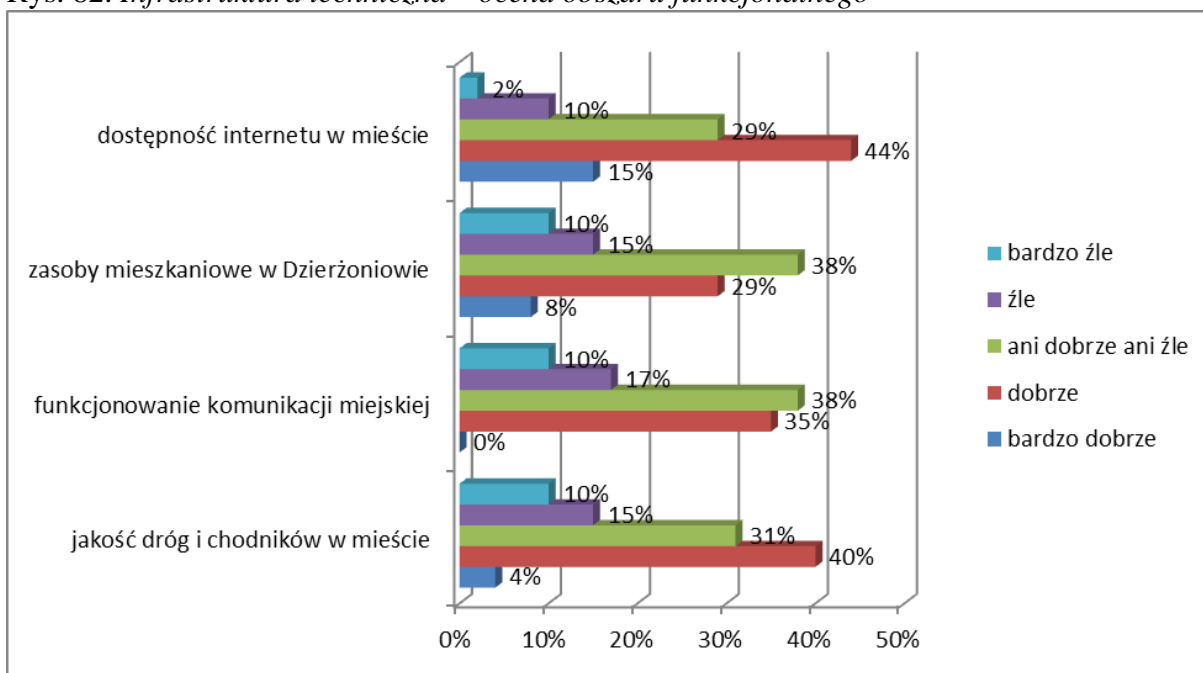
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 81. Gospodarka – ocena obszaru funkcjonalnego



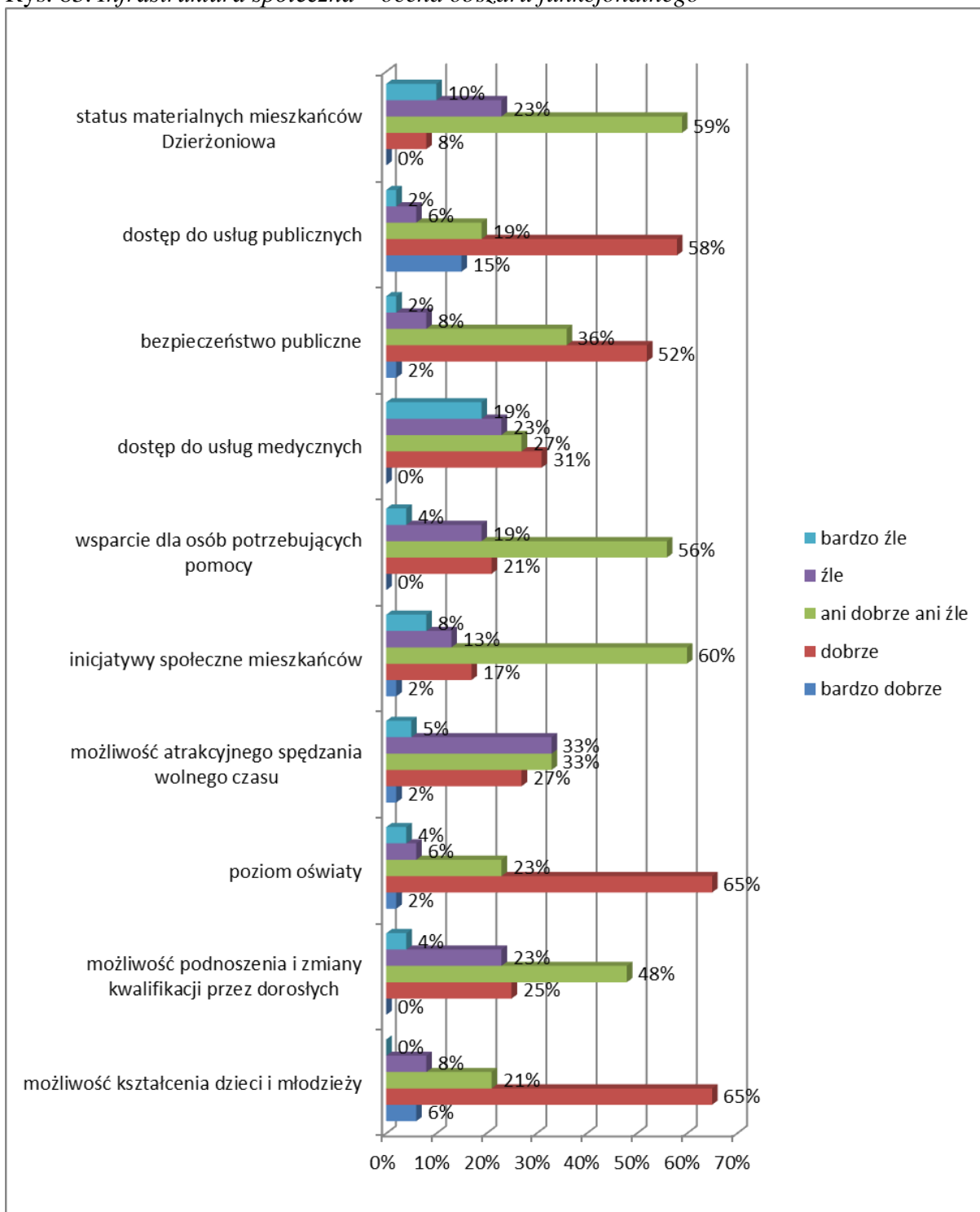
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 82. Infrastruktura techniczna – ocena obszaru funkcjonalnego



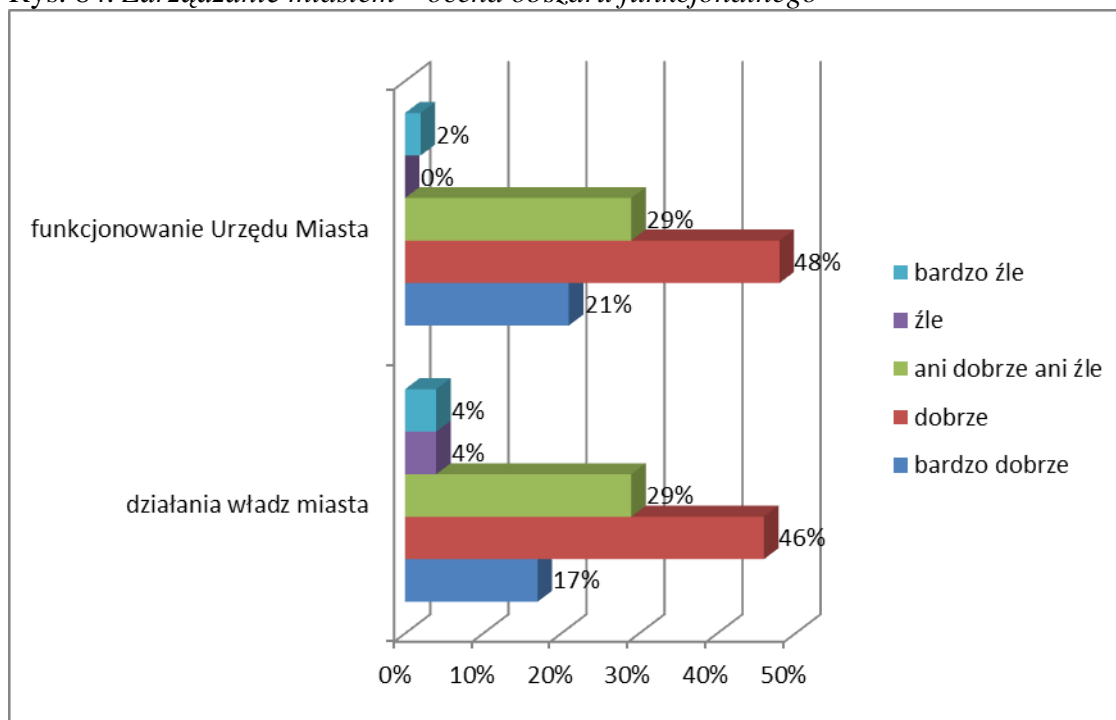
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 83. Infrastruktura społeczna – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 84. Zarządzanie miastem – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

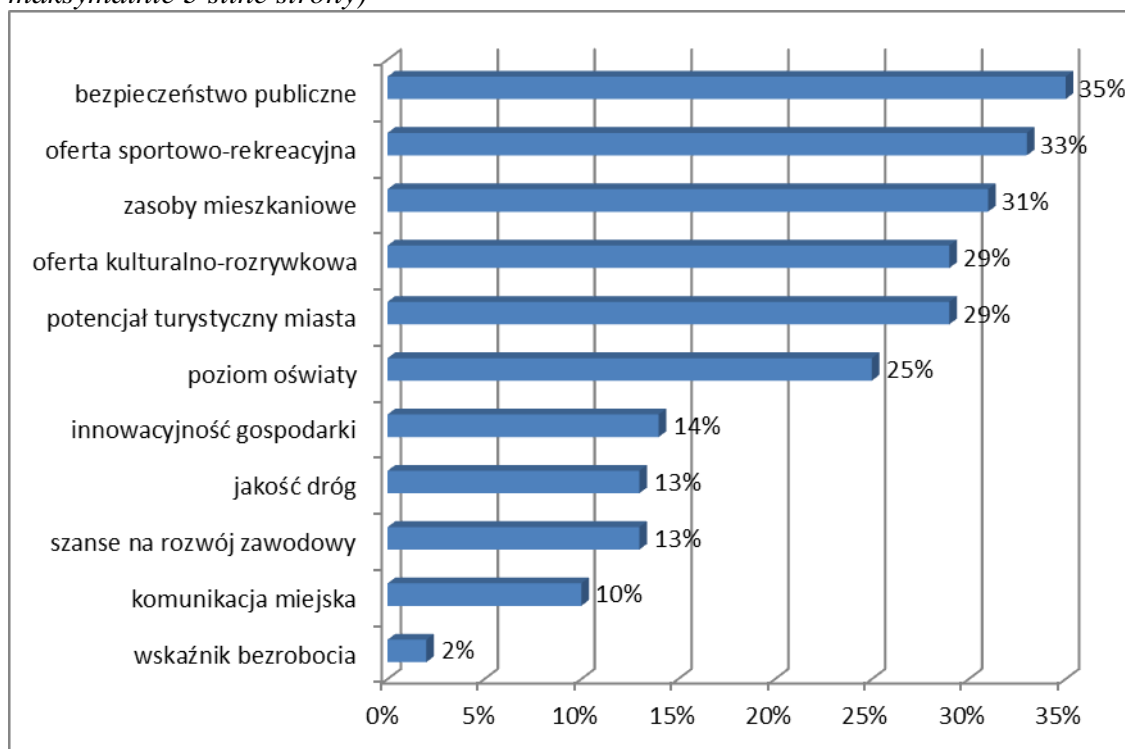
W obszarze funkcjonalnym środowiska geograficznego przedsiębiorcy, podobnie jak mieszkańcy, najkorzystniej ocenili stan środowiska naturalnego (77% pozytywnych wskazań) oraz czystość i porządek w mieście (58%). W odniesieniu do walorów turystycznych miasta, w oczach przedsiębiorców wypadły one również stosunkowo korzystnie (44% pozytywnych wskazań do 14% negatywnych).

W kontekście oceny gospodarki miasta, tak ważnej dla przedsiębiorców, bardzo wysoko oceniona została możliwość zrobienia zakupów (94% pozytywnych wskazań) oraz możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście (90%). Zdecydowanie najgorzej przedstawiciele sfery biznesu ocenili lokalny rynek pracy oraz wskaźnik bezrobocia, odpowiednio 78% i 71% negatywnych wskazań. Jest to o tyle interesujące, że po części sami przedsiębiorcy te wskaźniki współtworzą. Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście uzyskał 33% pozytywnych wskazań do 40% negatywnych, możliwość otwarcia i prowadzenia działalności gospodarczej, odpowiednio 12% i 41% wskazań.

Najsilniejszym punktem infrastruktury technicznej miasta w opinii przedsiębiorców, co stanowi ważną informację, jest dostępność internetu (59% pozytywnych wskazań) oraz, co równie ważne, jakość dróg i chodników (44%). Ogólnie, w każdej kategorii przeważają odpowiedzi pozytywne, najwięcej negatywnych wskazań jest w przypadku funkcjonowania komunikacji miejskiej (27%).

W ocenie infrastruktury społecznej przez przedsiębiorców najlepiej wypadł dostęp do usług publicznych, możliwość kształcenia dzieci i młodzieży oraz poziom oświaty, odpowiednio 73%, 71%, i 67% pozytywnych ocen. Najmniej korzystnie przedsiębiorcy ocenili dostęp do usług medycznych w mieście (42% negatywnych wskazań) oraz możliwość atrakcyjnego spędzania czasu wolnego (38%). Obszar funkcjonalny zarządzania miastem ponownie (po wskazaniach mieszkańców) wypadł korzystnie. Odnotowano wysokie poziomy pozytywnych odpowiedzi zarówno w przypadku oceny funkcjonowania Urzędu Miasta (69%), jak i działań władz miejskich (63%).

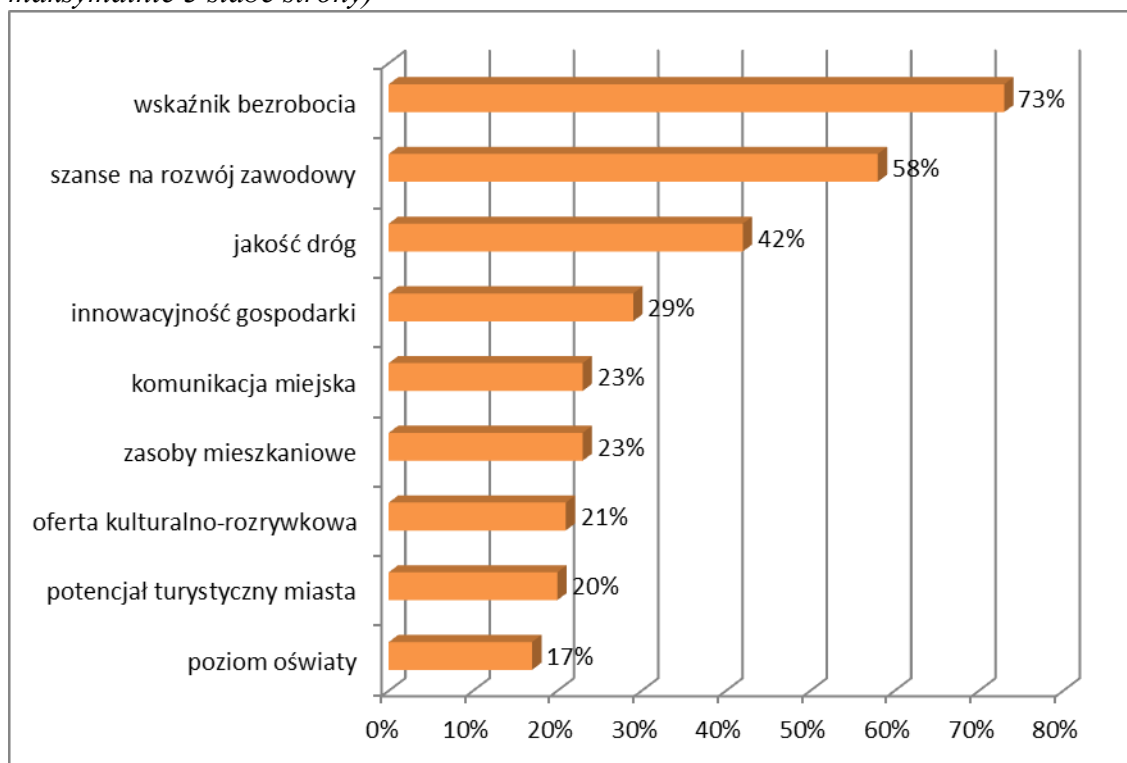
Rys. 85. *Silne strony Dzierżoniowa zdaniem przedsiębiorców (można było wybrać maksymalnie 3 silne strony)*



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

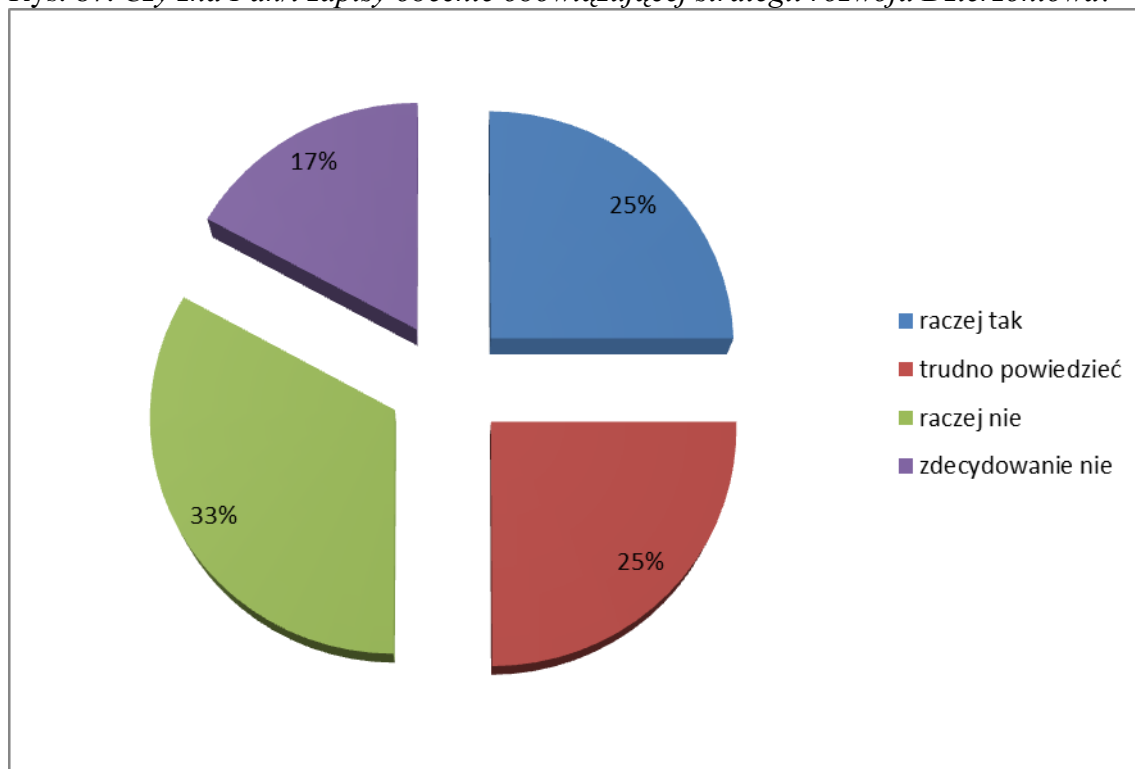
Zasadniczo, przedstawiciele świata biznesu dostrzegają sporo silnych stron Dzierżoniowa (wysokie procenty wskazań), takich jak bezpieczeństwo publiczne, oferta sportowo-rekreacyjna, zasoby mieszkaniowe, oferta kulturalno-rozrywkowa, czy potencjał turystyczny miasta. Spoza zaproponowanej listy dodali jeszcze, w ramach silnych stron, rozwiniętą sieć handlową oraz otwarty i zróżnicowany lokalny rynek przedsiębiorstw. Wśród największych słabości wskazali wskaźnik bezrobocia oraz szanse na rozwój zawodowy. Spoza przedłożonej listy dodali jeszcze dużą liczbę sklepów wielkopowierzchniowych i drogi dojazdowe do miasta oraz problemy w zakresie rozwoju drobnego handlu.

Rys. 86. Słabe strony Dzierżoniowa zdaniem przedsiębiorców (można było wybrać maksymalnie 3 słabe strony)



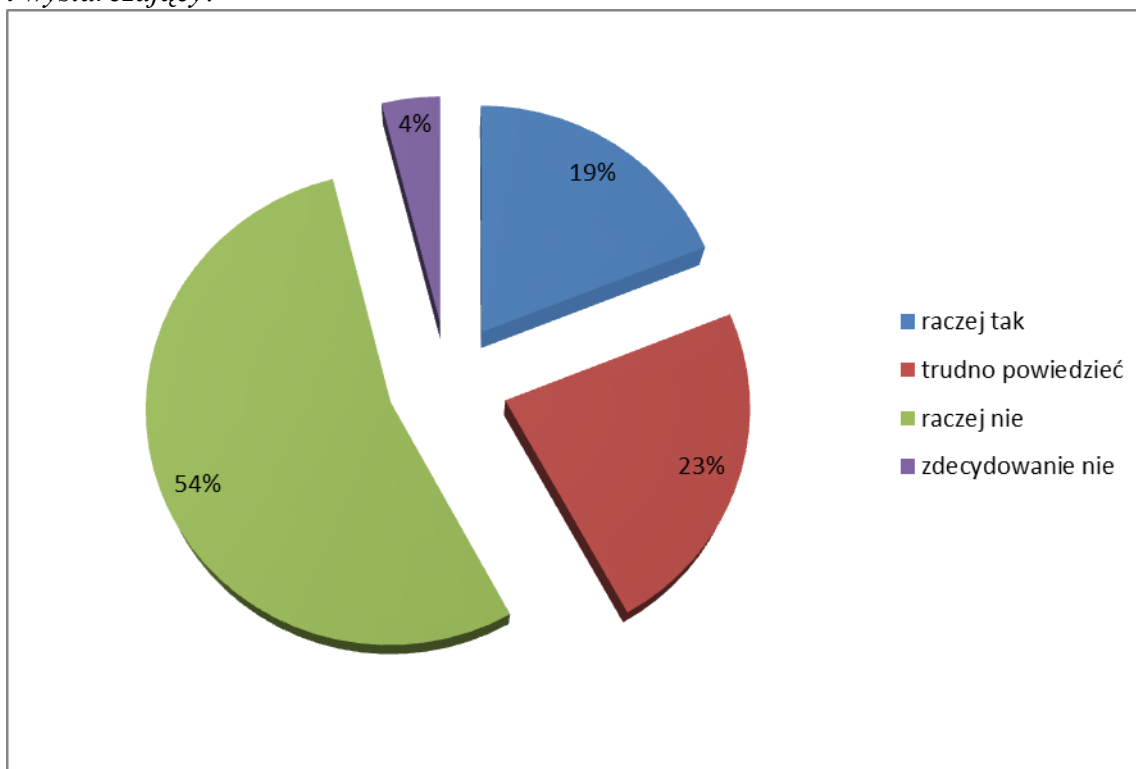
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 87. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 88. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa jest Pana/i zdaniem skuteczny i wystarczający?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród przedsiębiorców, 25% badanych stwierdziło, że zna zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju miasta Dzierżoniowa, 50% nie zna tych zapisów. W odniesieniu do oceny skuteczności dotychczasowego sposobu informowania o funkcjonowaniu obowiązującej strategii, jedynie 19% badanych uznało go za właściwy, negatywnych wskazań było 58%. Dotarcie z informacjami o strategii rozwoju miasta do kolejnej grupy odbiorców jest więc jednym z zadań dla administracji samorządowej na przyszłość.

Odnośnie pytania o poprawę skuteczności komunikacji ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa, przedsiębiorcy zaproponowali następujące rozwiązania:

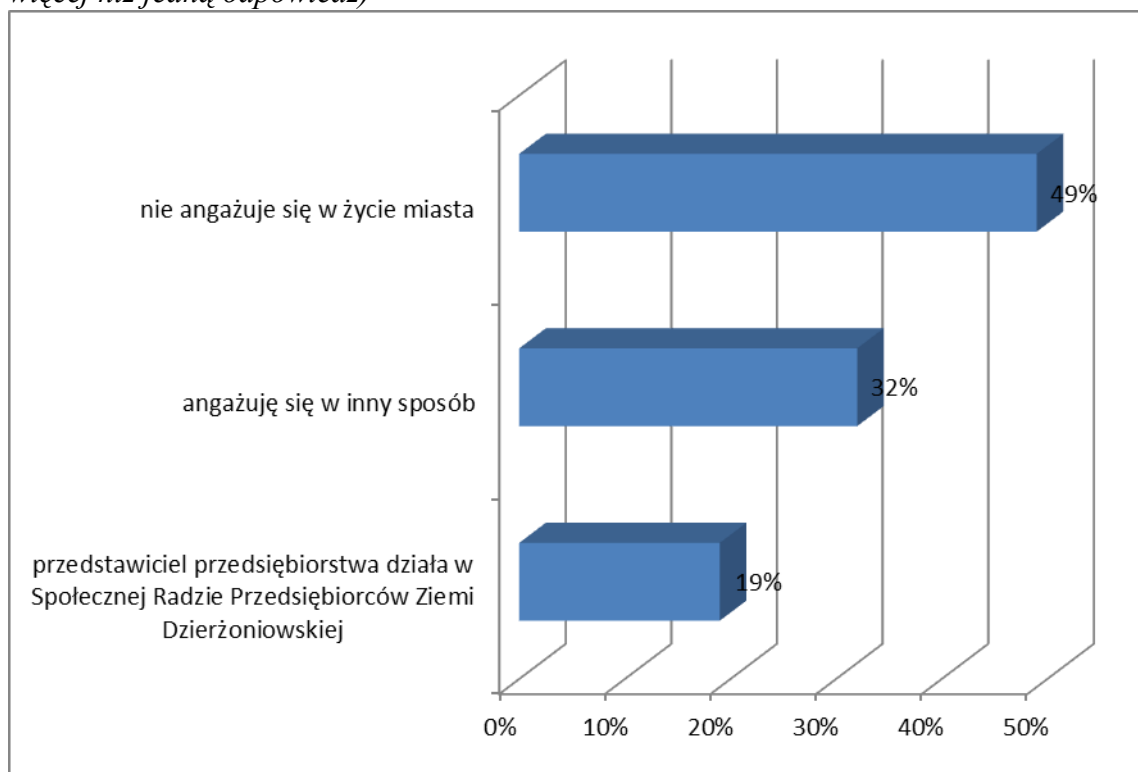
- informacje o strategii zamieszczane w lokalnej prasie, portalach internetowych, na rozdawanych ulotkach, broszurach, tablicach reklamowych,
- informacje poprzez serwis SMS-owy,
- wykorzystanie strony internetowej Urzędu Miasta, miejskiego newsletter'a,
- zamieszczanie raportów z realizacji zadań wynikających z zapisów strategii,
- spotkania informacyjne władz lokalnych z mieszkańcami.

Przedsiębiorcy, poproszeni o wskazanie działań, które ich zdaniem najbardziej przyczynią się do rozwoju Dzierżoniowa (kursywą zaznaczone zostały odpowiedzi, które w różnych konfiguracjach słownych pojawiały się najczęściej), zwrócili uwagę na następujące inicjatywy:

- *tworzenie nowych miejsc pracy,*
- *poprawa infrastruktury drogowej (obwodnica),*
- *lepsze zagospodarowanie parków, placów zabaw,*
- *wsparcie sektora MSP (dotacje),*
- *wspieranie przedsiębiorców działających w ramach Specjalnej Strefy Ekonomicznej,*
- *renowacja miejskich budynków,*
- poprawa jakości komunikacji miejskiej,
- poprawa służby zdrowia, usług medycznych,
- poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (ścieżki rowerowe),
- budowa mieszkań socjalnych,
- budowa większej liczby parkingów,
- poprawa bezpieczeństwa publicznego,
- lepsza oferta edukacyjna miasta,
- dodatkowe kursy i szkolenia,
- lepsze wykorzystanie unijnych funduszy,
- wspieranie innowacyjnych projektów,
- szersza współpraca z ościennymi gminami,
- więcej miejskich imprez masowych,
- większe uwzględnianie oddolnych inicjatyw społecznych,
- lepsza jakość obsługi klienta w instytucjach państwowych,
- lepsza jakość oferty kinowej i kulturalnej ogółem,
- wspieranie lokalnego patriotyzmu konsumenckiego,
- utworzenie ośrodka naukowo-badawczego,
- zmniejszenie obciążeń nakładanych na przedsiębiorców,
- promocja przedsiębiorców i przedsiębiorczości,
- promocja wyrobów lokalnych.

Powyższa liczba cennych inicjatyw zaproponowanych przez przedsiębiorców stanowi zarazem uzupełnienie propozycji mieszkańców oraz innych badanych grup (przedstawiciele NGO, pracownicy UM).

Rys. 89. Czy Pana/i przedsiębiorstwo angażuje się w życie miasta? (można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)



Zródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

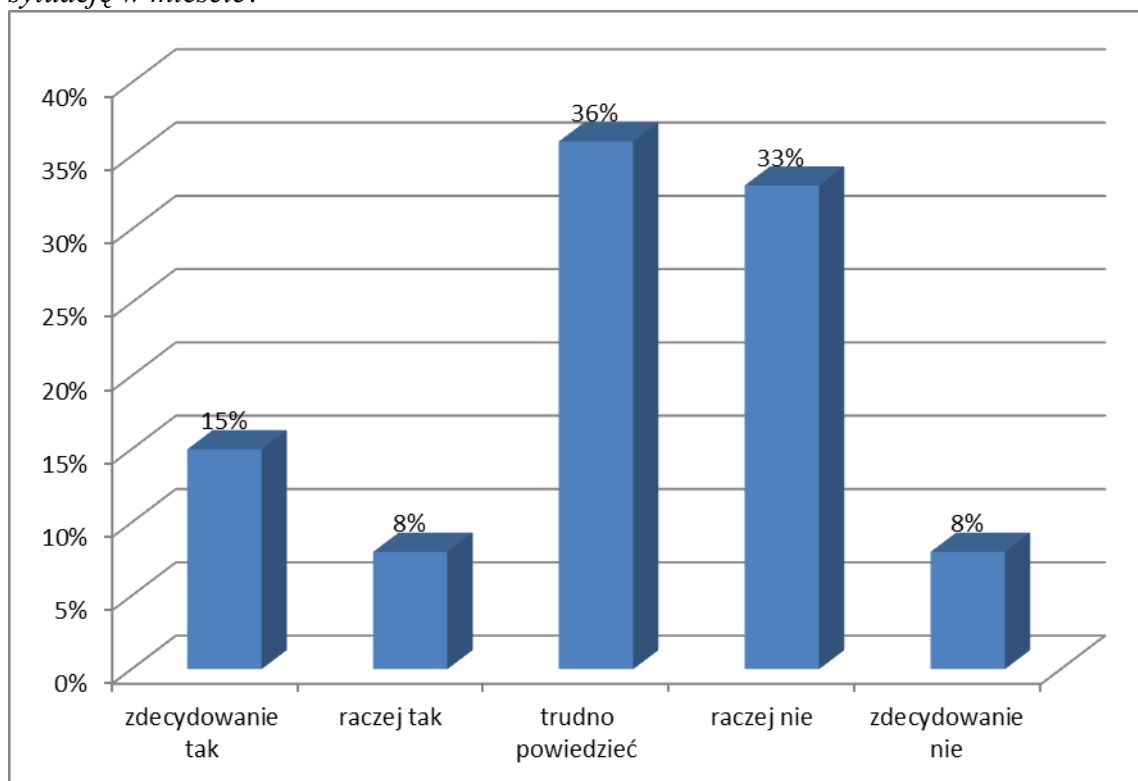
W ramach angażowania się w życie Dzierżoniowa 19% badanych przedsiębiorców działa w Społecznej Radzie Przedsiębiorców Ziemi Dzierżoniowskiej. Prawie połowa respondentów zadeklarowała, że nie angażuje się wcale (49%). Pozostali (32%) angażują się poprzez:

- ciągłą poprawę świadczenia usług,
- dużą liczbę zatrudnionych osób (wpływanie na spadek bezrobocia),
- zatrudnianie osób bezrobotnych,
- sponsorowanie imprez sportowo-rekreacyjnych,
- wspieranie rozwoju turystyki (np. uczestnictwo w targach, prezentacjach).

Większość przedsiębiorców nie ma poczucia wpływu na sytuację w mieście (41%), wpływ taki odczuwa natomiast 23% badanych. Spora część (36%) nie ma wyrobionego zdania na ten temat. Jednocześnie 41% przedstawicieli światu biznesu uznaje Dzierżonów za miasto przyjazne inwestorom. Tylko 12% badanych uznało odwrotnie, wskazując na zagrożenie ze strony sklepów wielkopowierzchniowych wyniszczających ich zdaniem konkurencję oraz wysokie podatki od nieruchomości i wysokie opłaty parkingowe w mieście.

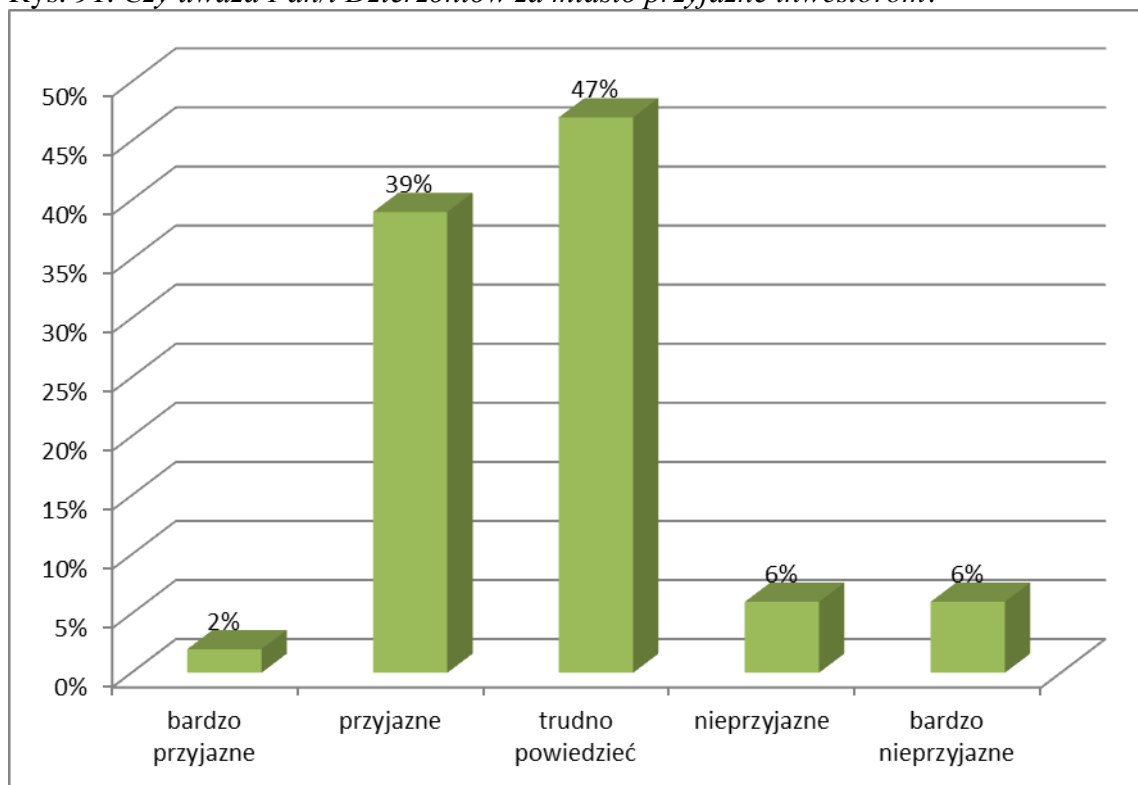
Za duży pozytywny należy uznać fakt, że aż 48% badanych przedsiębiorców poleciłoby Dzierżonów jako miejsce do inwestowania (negatywnych wskazań było tylko 19%).

Rys. 90. Czy uważa Pan/i, że przedsiębiorcy w Dzierżoniowie mają możliwość wpływu na ich sytuację w mieście?



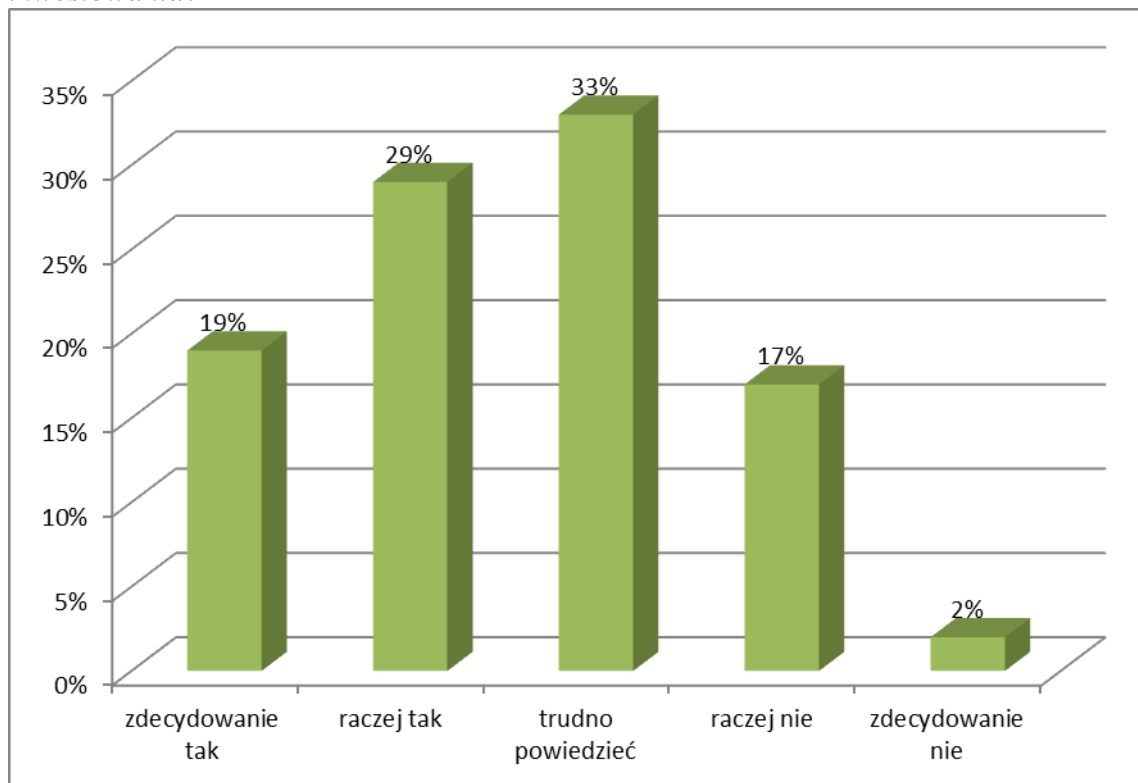
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 91. Czy uważa Pan/i Dzierżoniów za miasto przyjazne inwestorom?



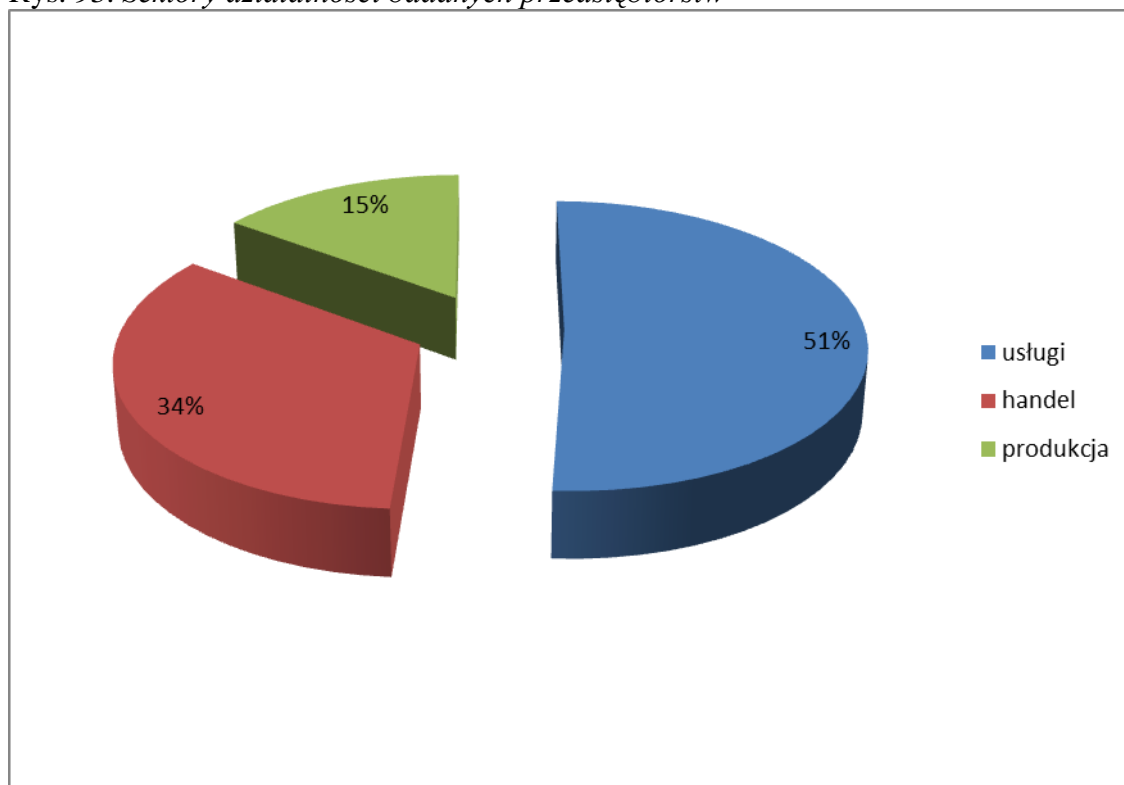
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 92. Czy poleciłby/łaby Pan/i przedsiębiorcom Dzierżoniów jako miejsce do inwestowania?



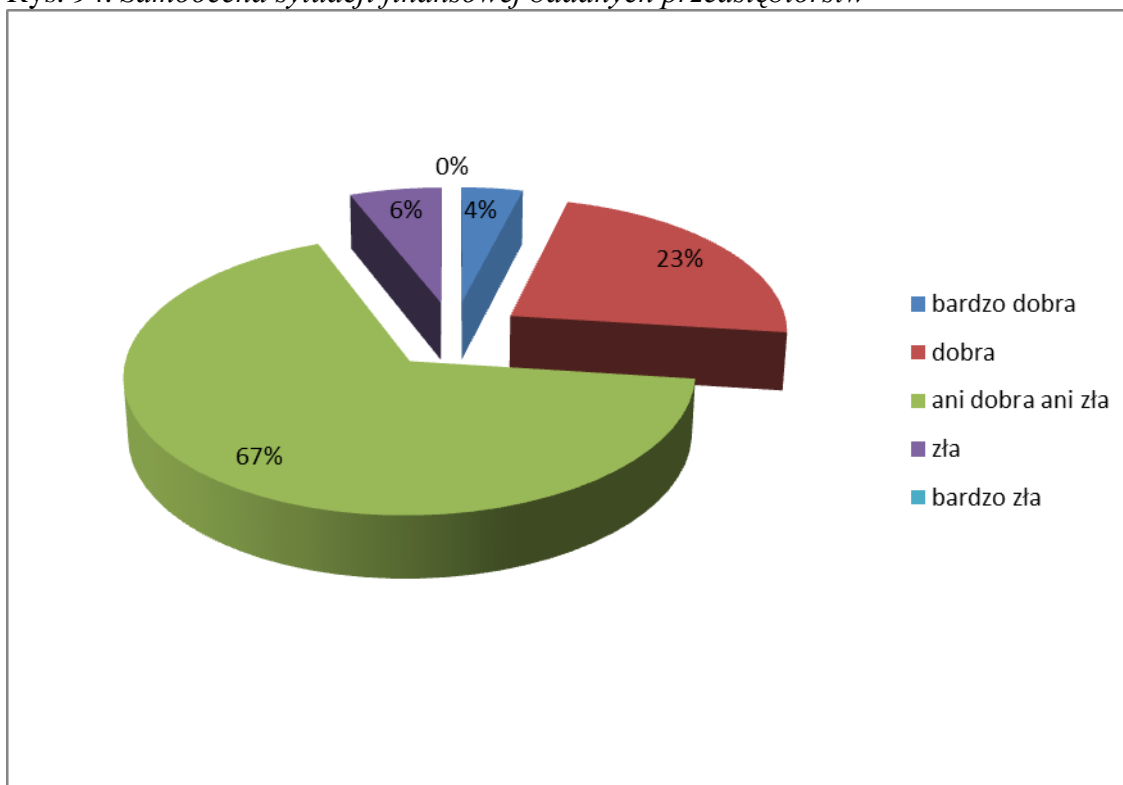
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 93. Sektory działalności badanych przedsiębiorstw



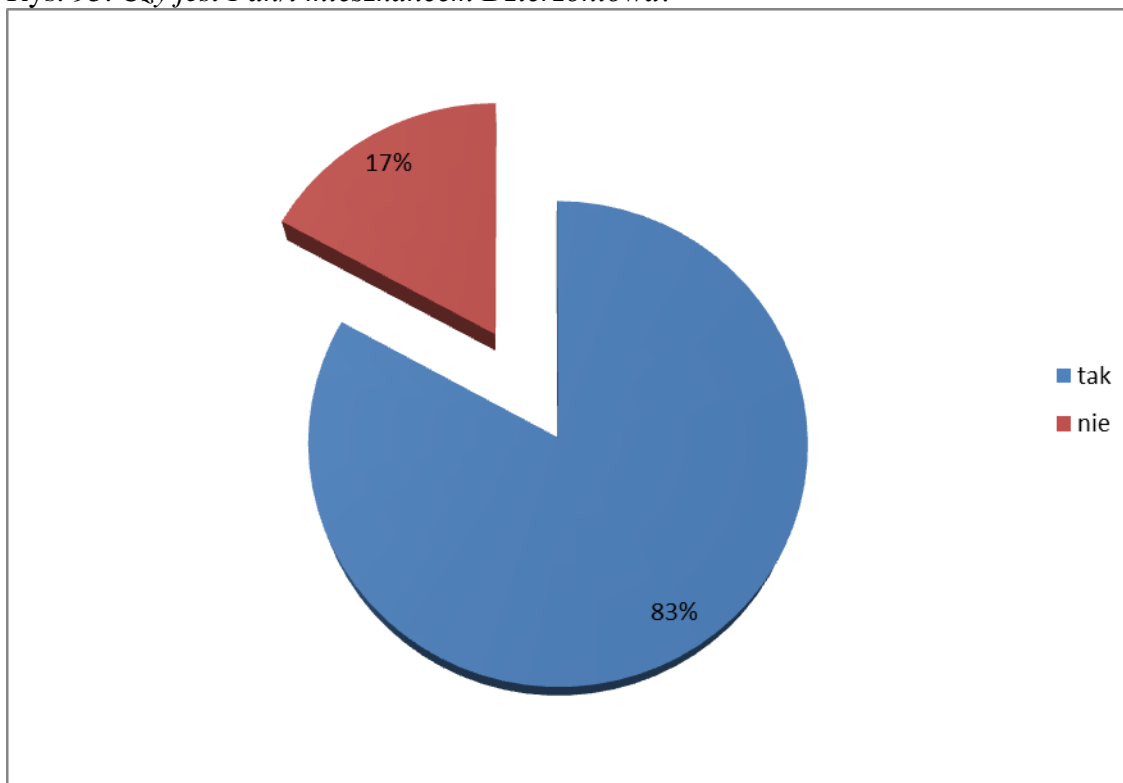
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 94. Samoocena sytuacji finansowej badanych przedsiębiorstw



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 95. Czy jest Pan/i mieszkańcem Dzierżoniowa?



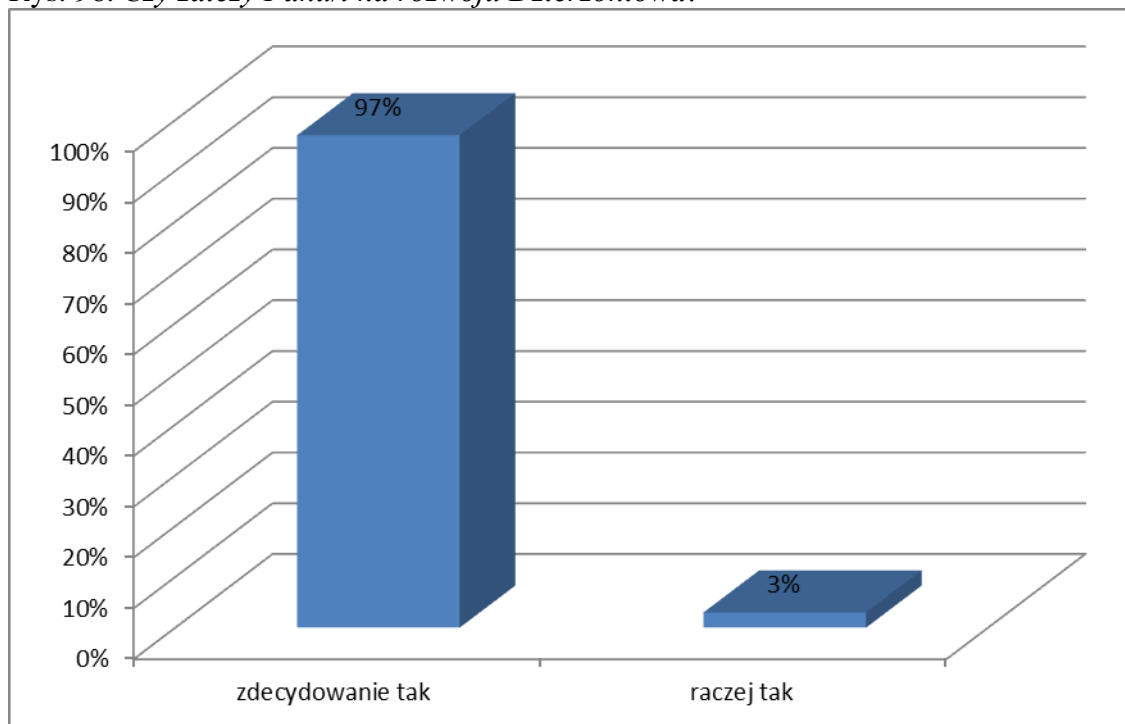
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Badani przedsiębiorcy reprezentują głównie sektor usług (51%), w dalszej kolejności handel (34%) oraz produkcję (15%). Zdecydowana większość badanych określiła sytuację finansową swojego przedsiębiorstwa jako średnią (67%), później jako korzystną (27%) oraz niekorzystną (6%). Wśród respondentów 83% stanowili mieszkańcy Dzierżoniowa, 17% zamieszkuje w innych jednostkach samorządu terytorialnego.

2.3. Przedstawiciele NGO (organizacji pozarządowych)

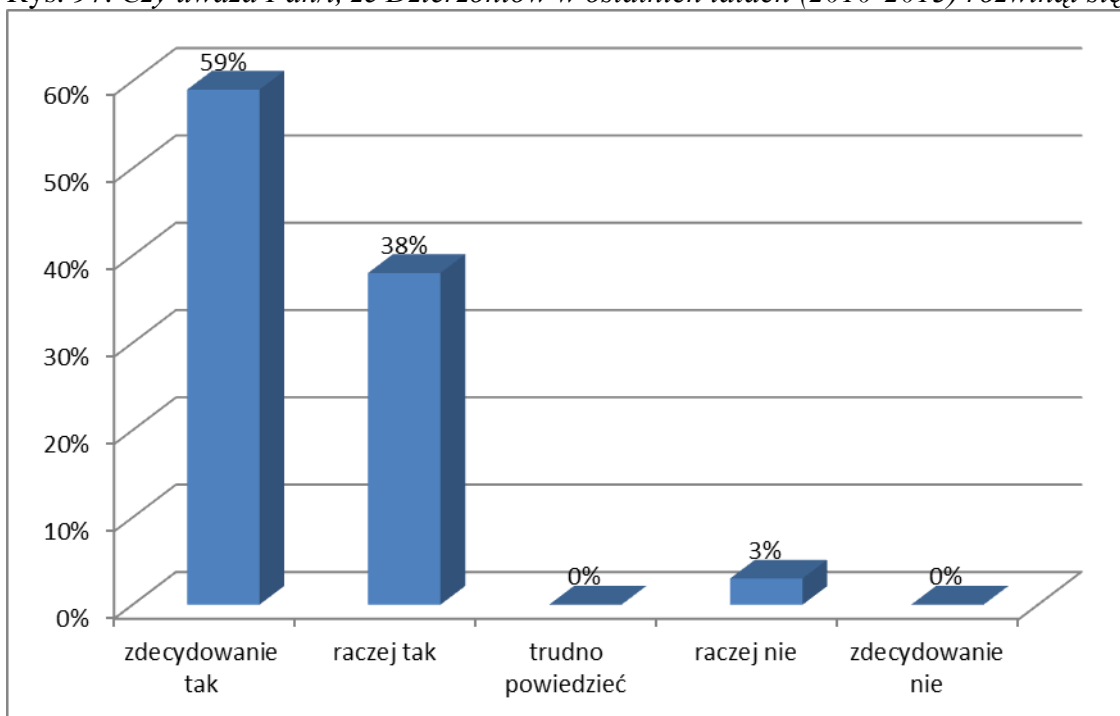
Organizacje pozarządowe (*NGO - None Government Organisations*) stanowią, obok samorządu, biznesu i edukacji, nieodłączny komponent procesu rozwoju lokalnego. W badaniu ankietowym 100% przedstawicieli NGO odpowiedziało, że zależy im na rozwoju miasta. Jednocześnie, 97% z nich uznało, że Dzierżonów rozwinął się w ostatnich latach, przeciwnego zdania jest tylko 3% przedstawicieli badanych organizacji. Tak wysokie, pozytywne wskazania (szczególnie deklarowane zaangażowanie w rozwój miasta), są przesłanką w zakresie szerokiego włączania NGO w miejskie projekty rozwojowe w najbliższych latach.

Rys. 96. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?



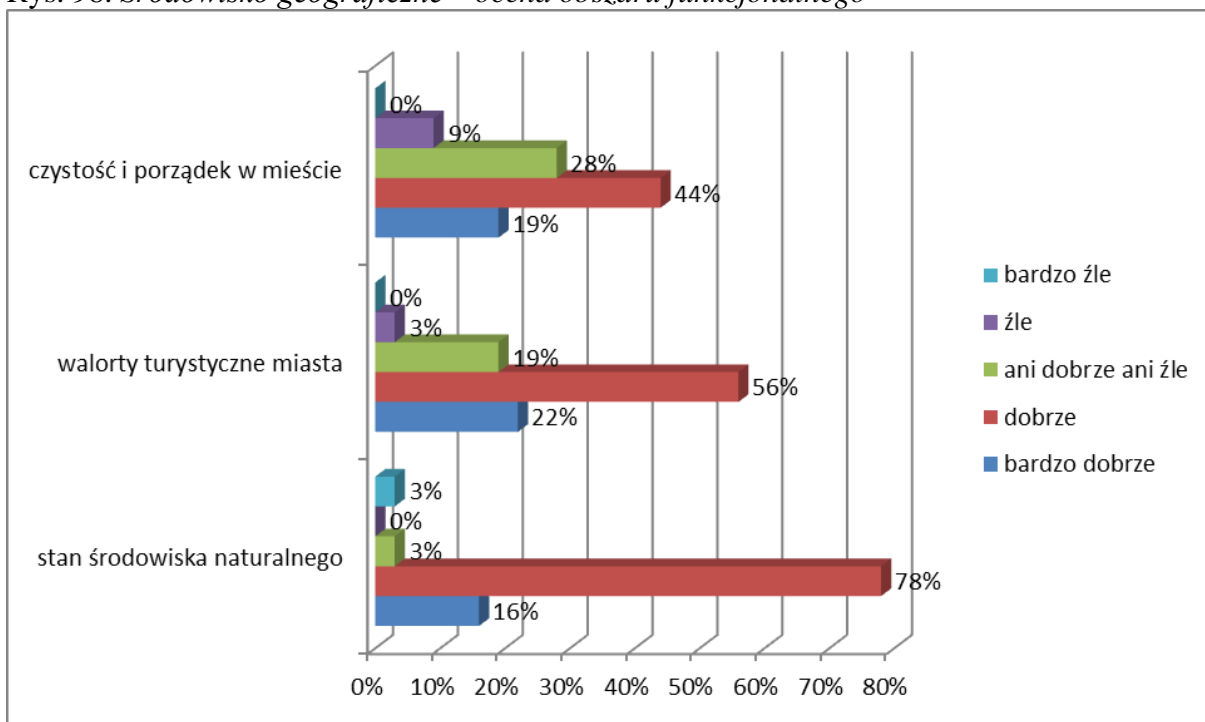
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 97. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010-2013) rozwinął się?



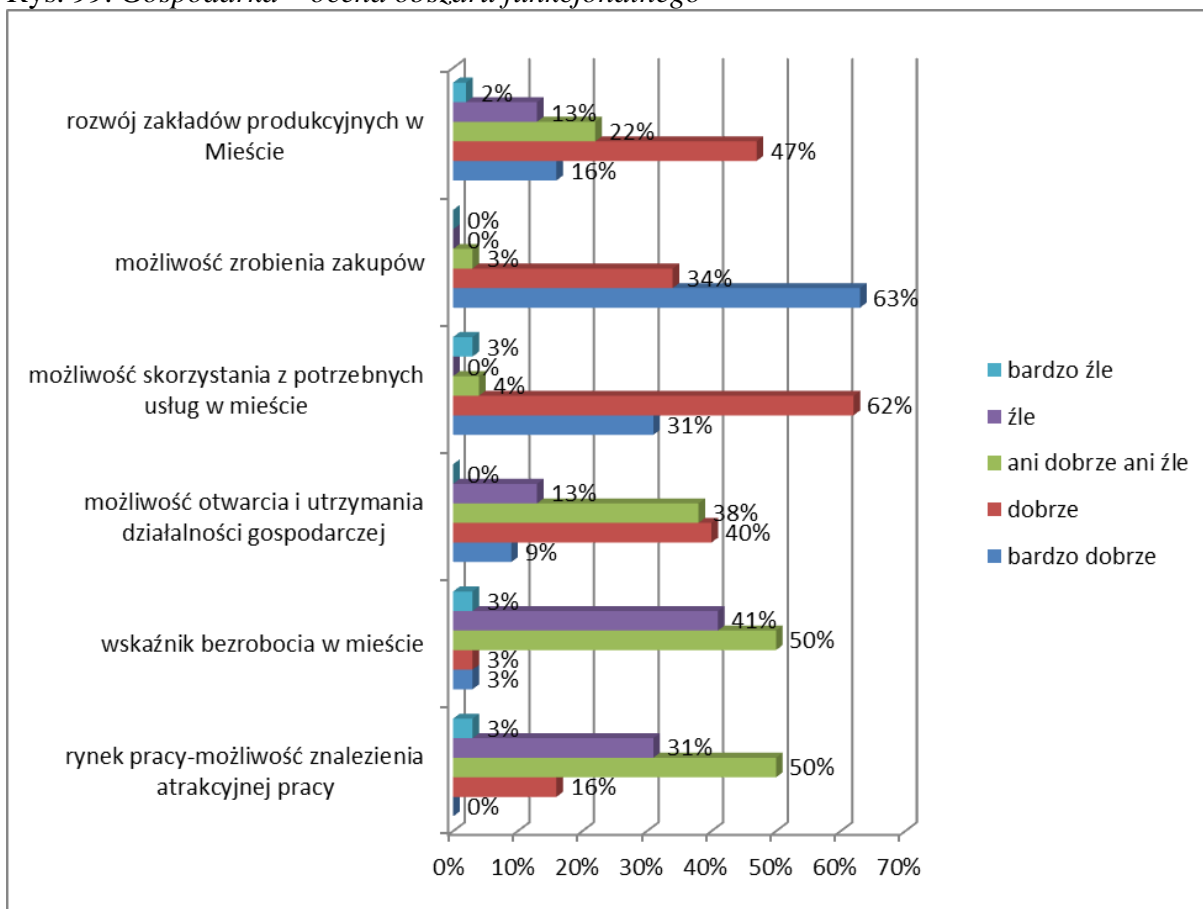
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 98. Środowisko geograficzne – ocena obszaru funkcjonalnego



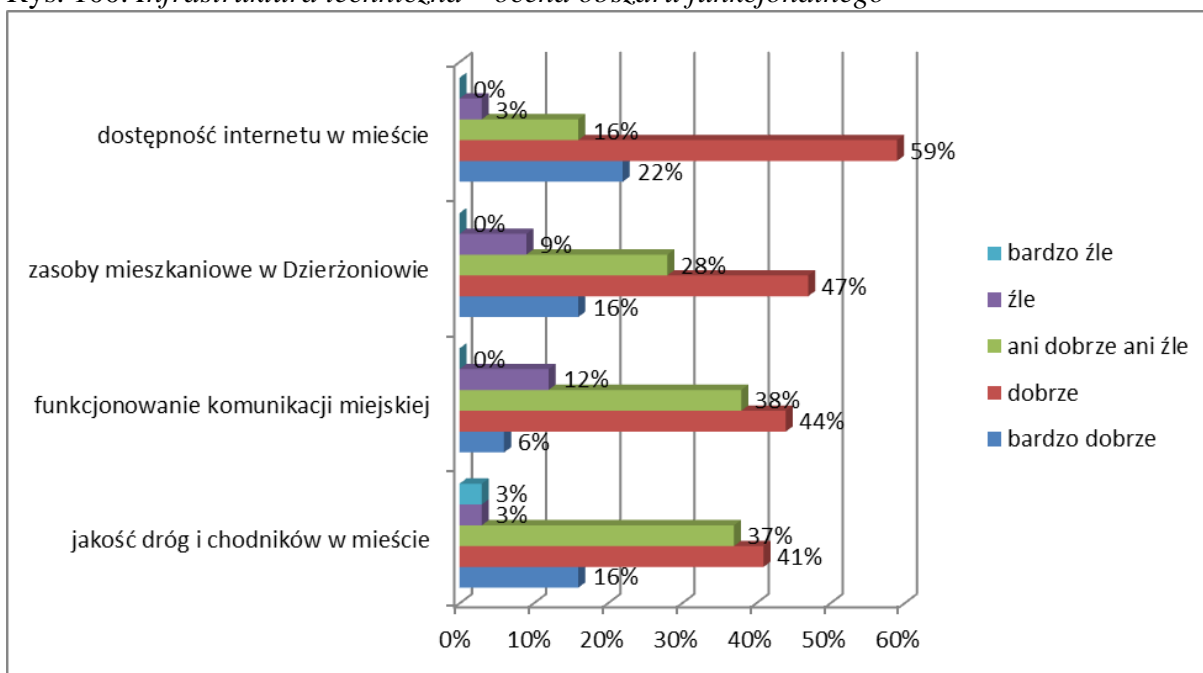
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 99. Gospodarka – ocena obszaru funkcjonalnego



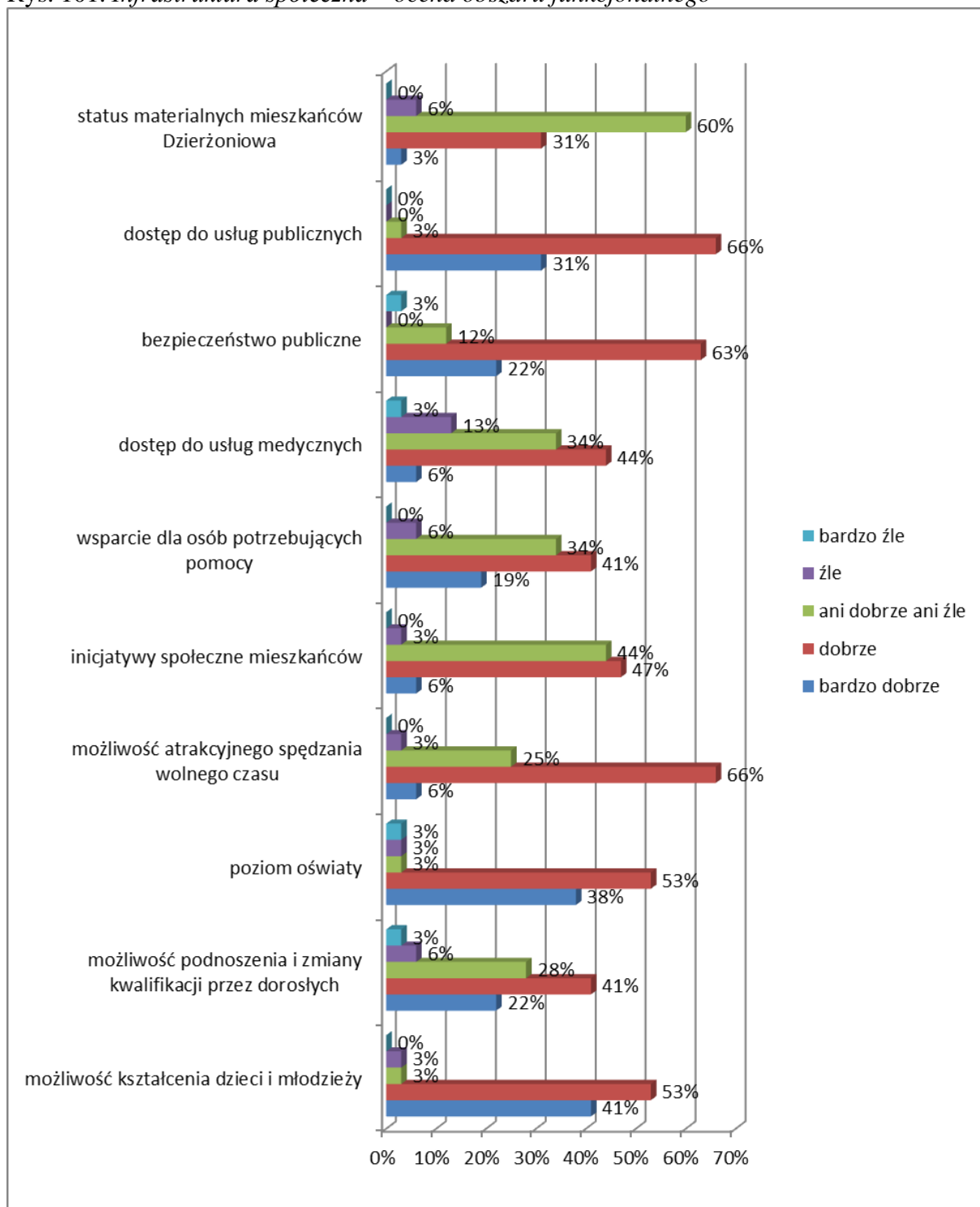
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 100. Infrastruktura techniczna – ocena obszaru funkcjonalnego



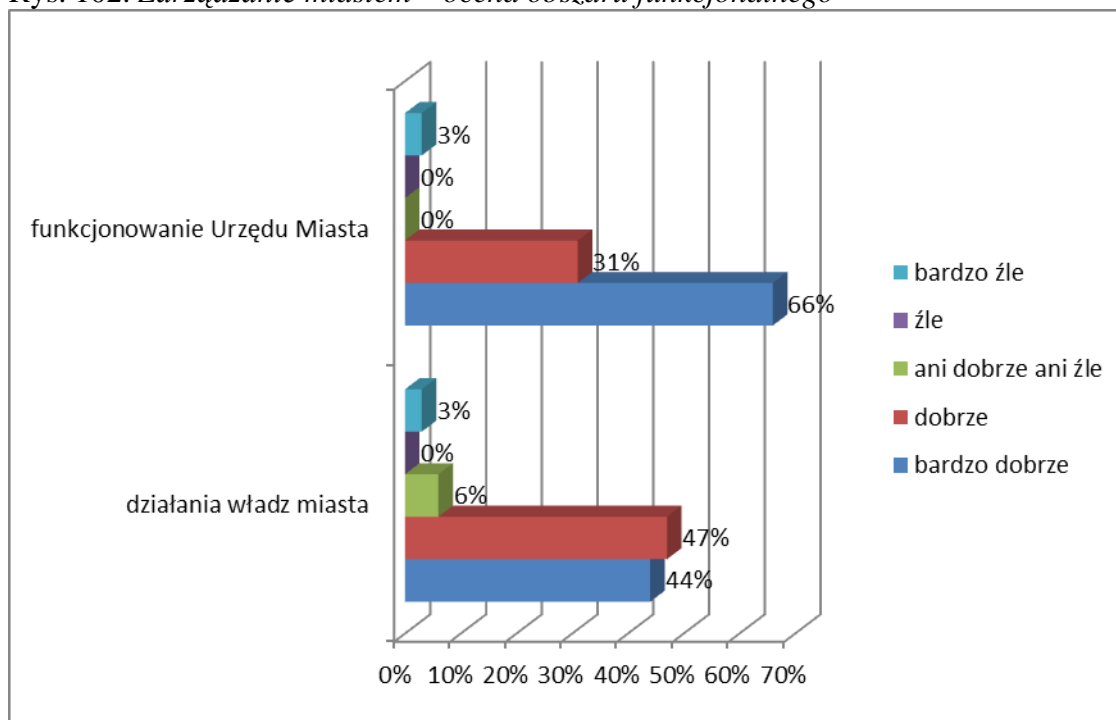
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 101. Infrastruktura społeczna – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 102. Zarządzanie miastem – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W odniesieniu do środowiska geograficznego przedstawiciele NGO, analogicznie do poprzednich grup respondentów, najwyżej ocenili stan środowiska naturalnego (94% pozytywnych wskazań) oraz walory turystyczne miasta (78%). Czystość i porządek w mieście również uzyskały wysoką ocenę (63% pozytywnych wskazań do 9% negatywnych).

Wśród wszystkich podkategorii obszaru funkcjonalnego gospodarki, bardzo wysoko oceniona została przez przedstawicieli NGO możliwość zrobienia zakupów (97% pozytywnych wskazań) oraz możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście (93%). Stosunkowo korzystnie wypadł również rozwój zakładów produkcyjnych (63% pozytywnych wskazań). Najslabiej oceniony został wskaźnik bezrobocia w mieście oraz rynek pracy, odpowiednio 44% i 34% negatywnych wskazań.

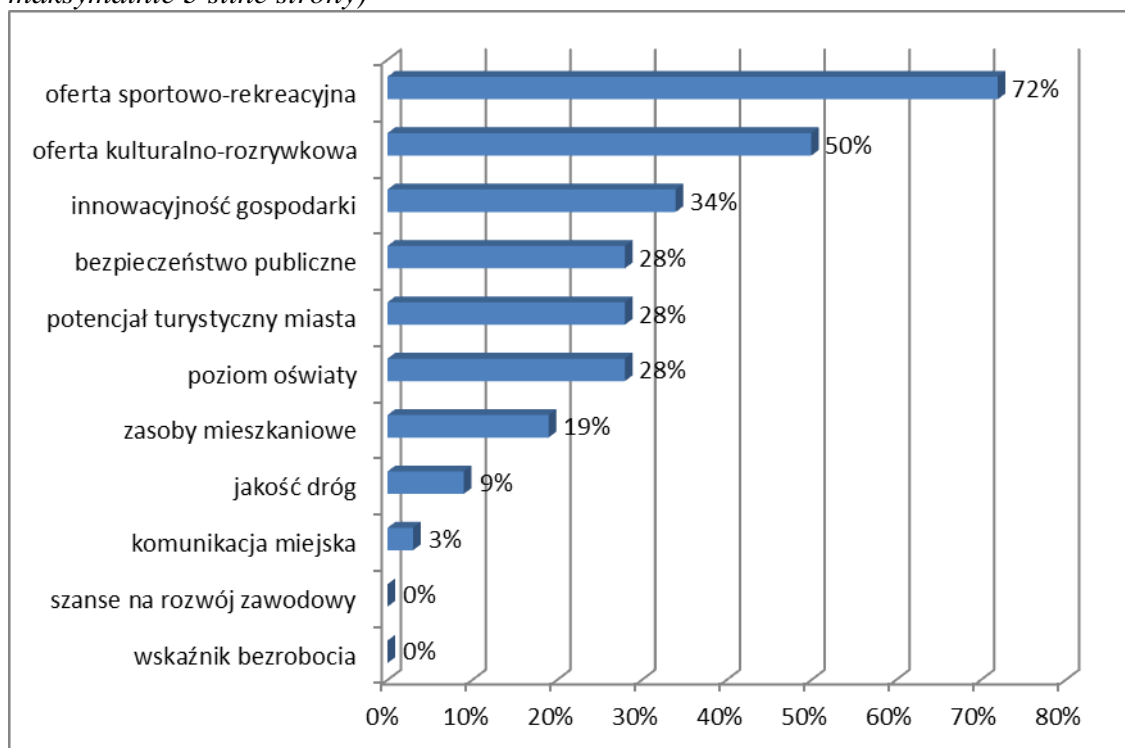
Najlepiej w obszarze infrastruktury technicznej wypadł (analogicznie do wskazań przedsiębiorców) dostęp do internetu (81% pozytywnych ocen) oraz zasoby mieszkaniowe Dzierżoniowa (63%). W każdej kategorii przeważają oceny pozytywne, najwięcej negatywnych (12% do 50% pozytywnych) otrzymało funkcjonowanie komunikacji miejskiej.

W obszarze infrastruktury społecznej najwięcej pozytywnych ocen uzyskał dostęp do usług publicznych (97%) następnie, możliwość kształcenia dzieci i młodzieży (94%) oraz poziom oświaty (91%). Najmniej korzystnie przedstawiciele NGO ocenili dostęp do usług

medycznych w mieście (16% negatywnych wskazań) oraz możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych (9%).

Obszar funkcjonalny zarządzania miastem niezmiennie wypada dobrze. Ponownie odnotowano bardzo wysokie poziomy pozytywnych odpowiedzi zarówno w przypadku oceny funkcjonowania Urzędu Miasta (97%), jak i działań władz miejskich (91%).

Rys. 103. *Silne strony Dzierżoniowa zdaniem przedstawicieli NGO (można było wybrać maksymalnie 3 silne strony)*

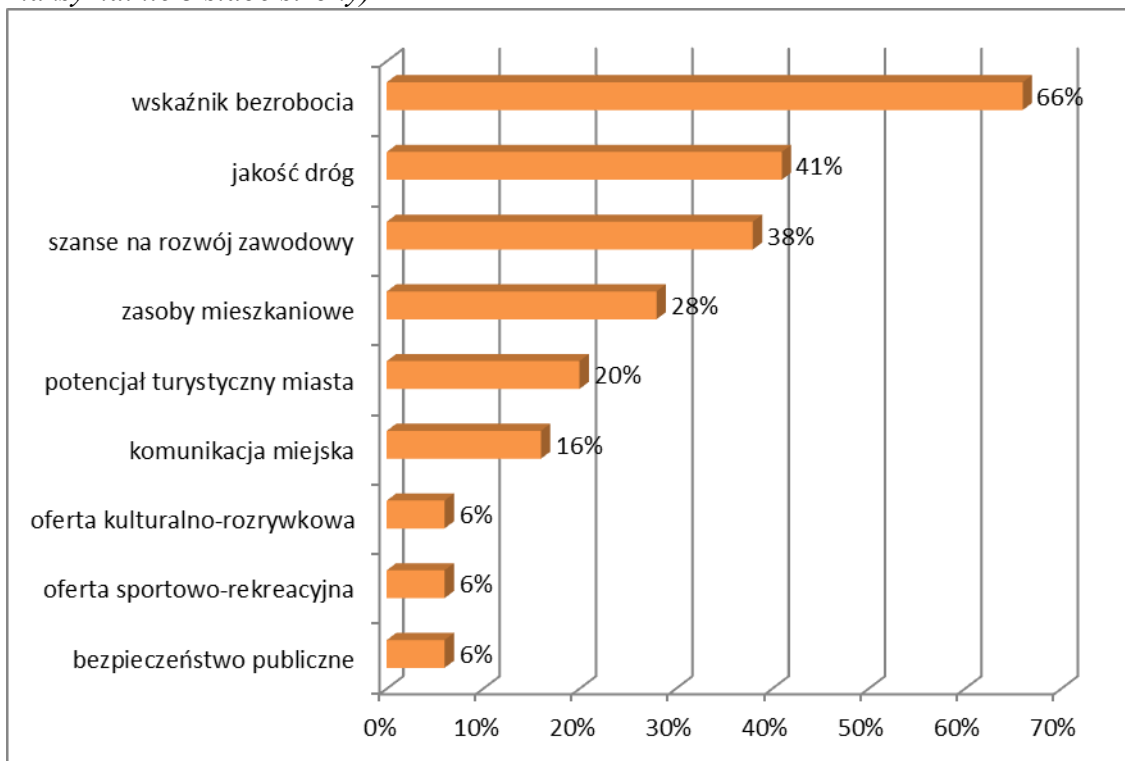


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród silnych stron Dzierżoniowa przedstawiciele NGO zdecydowanie najczęściej wymieniali ofertę sportowo-rekreacyjną miasta, następnie ofertę kulturalno-rozrywkową oraz innowacyjność gospodarki. Spoza zaproponowanej listy potencjalnych atutów, wymieniali jeszcze działalność Specjalnej Strefy Ekonomicznej, liczbę i zdywersyfikowanie lokalnych przedsiębiorstw oraz ogólny poziom miejskiej infrastruktury.

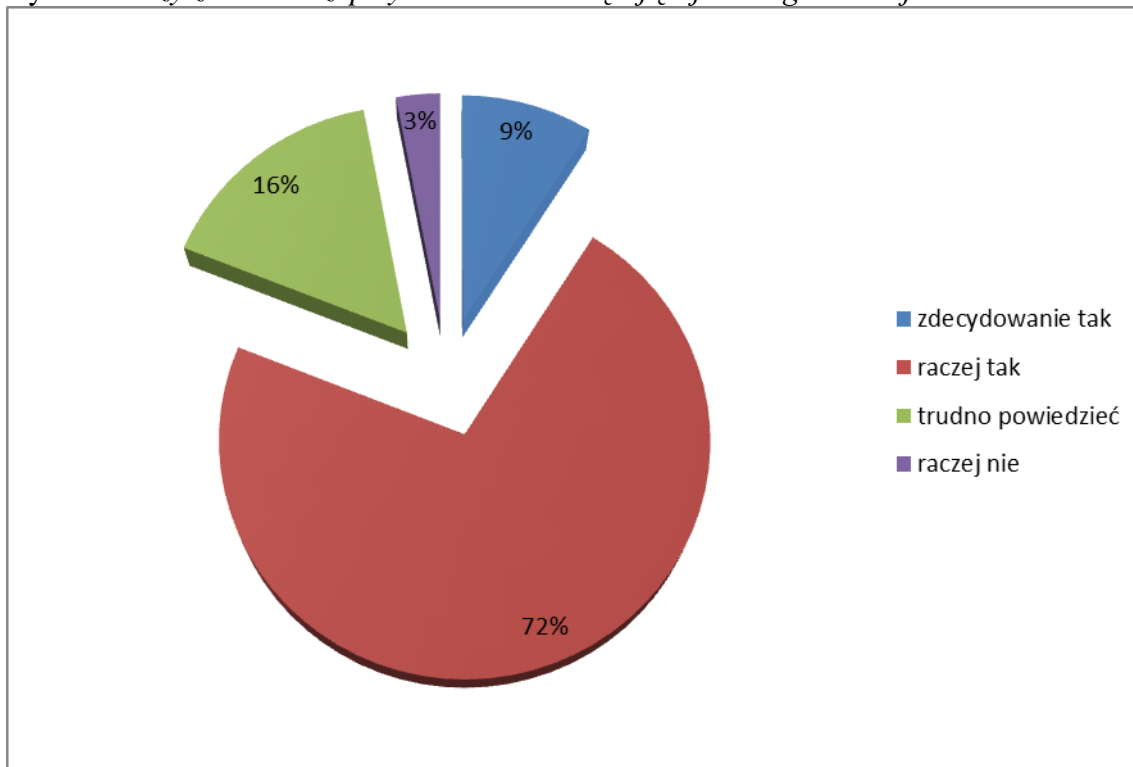
W ramach słabości miasta jednoznacznie wskazano na wskaźnik bezrobocia, następnie jakość dróg oraz szanse na rozwój zawodowy. Spoza podanej listy, jako słabości postrzega się również zbyt małą liczbę ścieżek rowerowych oraz jakość i liczbę połączeń komunikacji miejskiej i regionalnej.

Rys. 104. Słabe strony Dzierżoniowa zdaniem przedstawicieli NGO (można było wybrać maksymalnie 3 słabe strony)



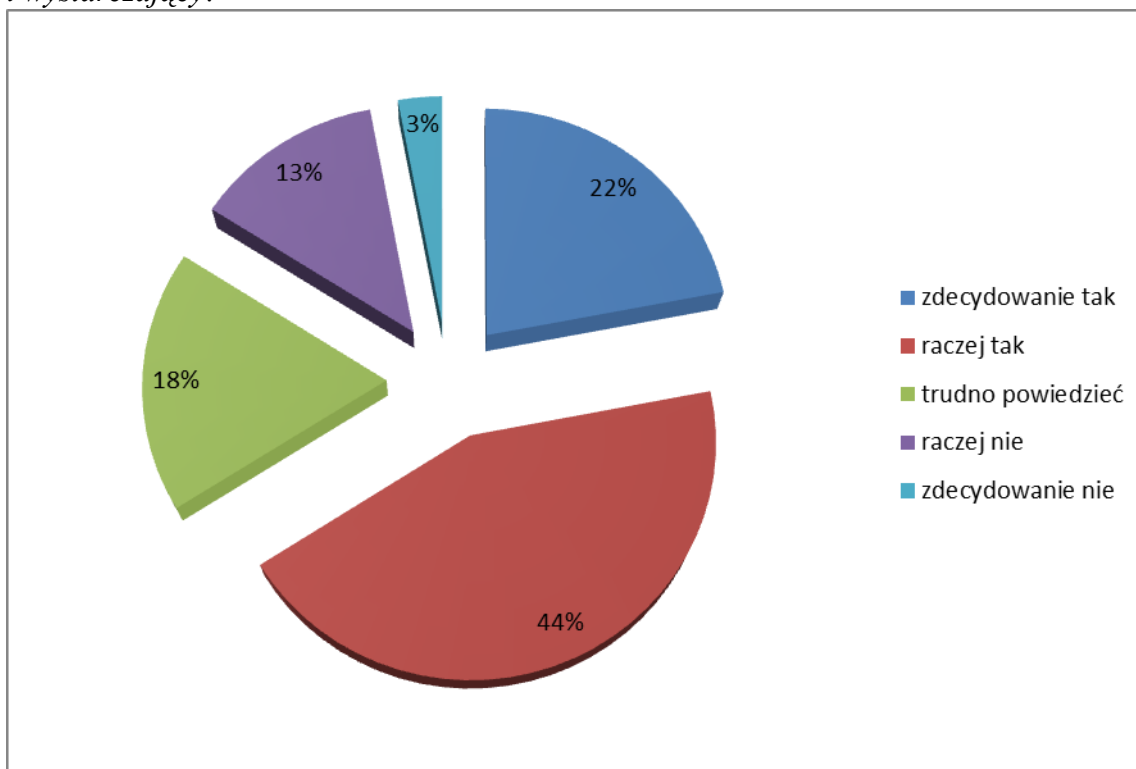
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 105. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 106. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa jest Pana/i zdaniem skuteczny i wystarczający?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród przedstawicieli NGO znajomość zapisów obecnie obowiązującej strategii rozwoju miasta jest na bardzo wysokim poziomie 97%, tylko 3% badanych stwierdziło, że nie zna tych zapisów. Jest to doskonały wynik świadczący o znacznym zaangażowaniu w życie miasta oraz procesy jego rozwoju. W ramach oceny skuteczności dotychczasowego sposobu informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii, aż 66% badanych uznało go za skuteczny i wystarczający, przeciwnego zdania było tylko 16%.

W ramach pytania o poprawę skuteczności komunikacji ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa, przedstawiciele NGO zaproponowali następujące rozwiązania:

- informacje o strategii zamieszczane na przystankach komunikacji publicznej,
- informacje na tablicach ogłoszeniowych Urzędu Miasta,
- informacje w lokalnej prasie, telewizji, stacjach radiowych, portalach internetowych, na stronie Urzędu Miasta,
- kolportaż ulotek informacyjnych,
- informacje poprzez serwis SMS-owy,
- informacje na tablicach reklamowych,

- informacje w raportach z realizacji zadań zapisanych w strategii,
- cykliczne badania ankietowe mieszkańców w zakresie znajomości strategii oraz problemów miasta,
- produkcja filmów, spotów promocyjnych wykorzystujących zapisy strategii,
- spotkania z władzami lokalnymi informującymi mieszkańców, przedstawicieli NGO, przedsiębiorców, nauczycieli o stanie realizacji i zapisach strategii,
- spotkania informacyjne w szkołach,
- broszury, ulotki informacyjne rozsyłane bezpośrednio do mieszkańców.

Przedstawiciele NGO, poproszeni o wskazanie działań, które ich zdaniem najbardziej przyczynią się do rozwoju Dzierżoniowa (kursywą zaznaczone zostały odpowiedzi, które w różnych konfiguracjach słownych pojawiały się najczęściej), zwrócili uwagę na następujące inicjatywy:

- *tworzenie nowych miejsc pracy, zmniejszenie bezrobocia,*
- *poprawa infrastruktury drogowej (obwodnica),*
- *przyciąganie nowych inwestorów,*
- *więcej miejsc aktywnego spędzania wolnego czasu,*
- *lepsza jakość komunikacji miejskiej,*
- *wsparcie sektora MSP (dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej),*
- *poprawa infrastruktury turystycznej (baza noclegowa) i rekreacyjnej (ścieżki rowerowe), sportowej (hale sportowe),*
- zmniejszenie obciążeń nakładanych na przedsiębiorców,
- zwiększenie powierzchni terenów inwestycyjnych,
- poprawa jakości służby zdrowia, usług medycznych,
- ogólna poprawa infrastruktury technicznej,
- poprawa czystości i estetyki miasta,
- większe wsparcie sektora NGO,
- rozwój Specjalnej Strefy Ekonomicznej,
- lepsza promocja miasta, turystyki (lokalnie i w regionie),
- renowacja gminnych budynków,
- budowa mieszkań socjalnych,
- renowacja miejskich zabytków,
- promocja przedsiębiorców i przedsiębiorczości,
- budowa parkingów, remonty chodników,

- poprawa bezpieczeństwa publicznego,
- lepsza oferta edukacyjna, rozwój szkolnictwa zawodowego,
- bezpłatny internet na obszarze miasta,
- lepsza oferta kulturalna,
- ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, likwidacja istniejących barier.

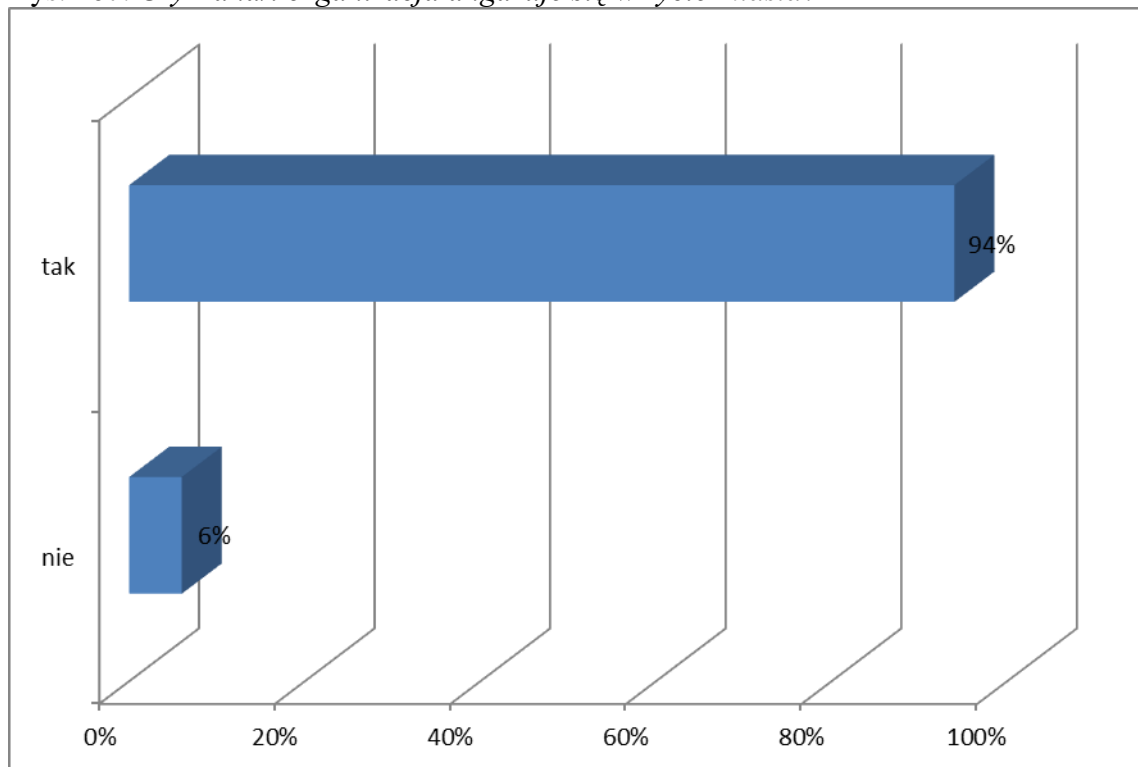
Wśród badanych przedstawicieli NGO, aż 94% wskazało, że angażuje się w życie miasta.

Wśród sposobów tego zaangażowania wymieniono:

- prace społeczne na rzecz starszych mieszkańców,
- propagowanie idei lokalnego patriotyzmu,
- promowanie miasta,
- organizowanie zajęć dla ubogich dzieci,
- walkę z bezdomnością,
- popularyzowanie wolontariatu,
- organizowanie imprez sportowych,
- wspieranie realizacji zadań publicznych.

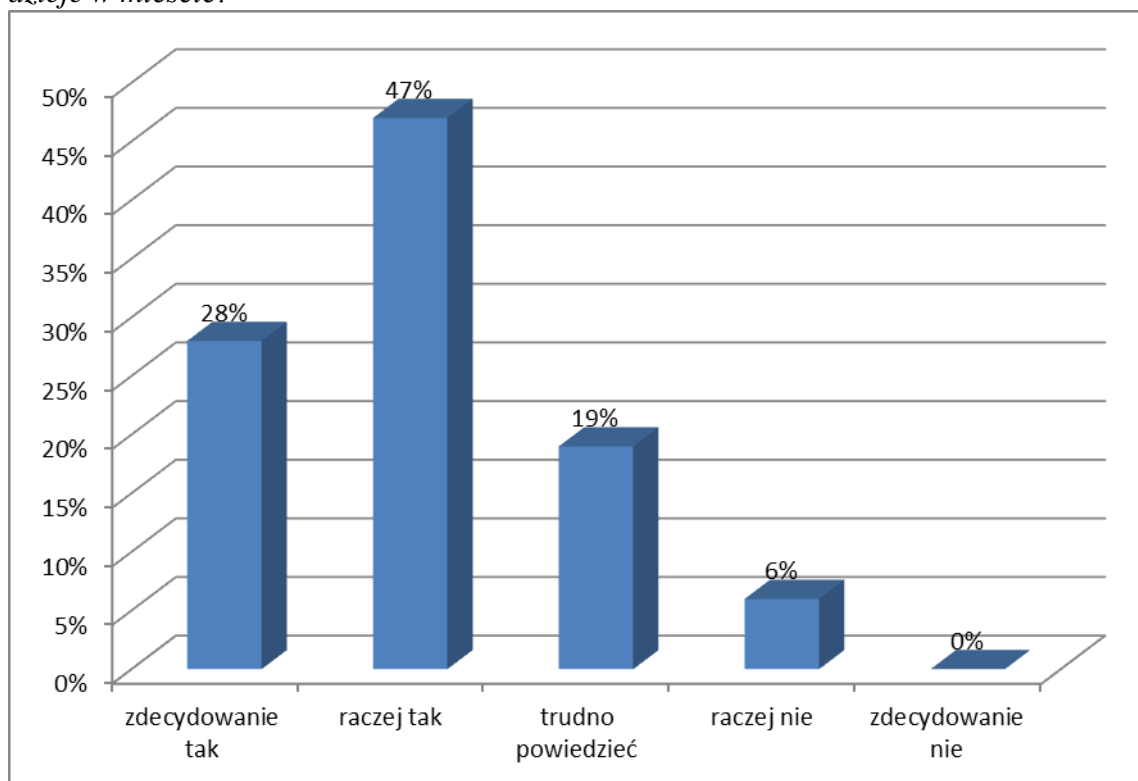
Ponadto, 75% badanych uważa, że ich organizacja ma wpływ na to co się dzieje w mieście, takiego wpływu nie odczuwa tylko 6% przedstawicieli sektora NGO.

Rys. 107. Czy Pana/i organizacja angażuje się w życie miasta?



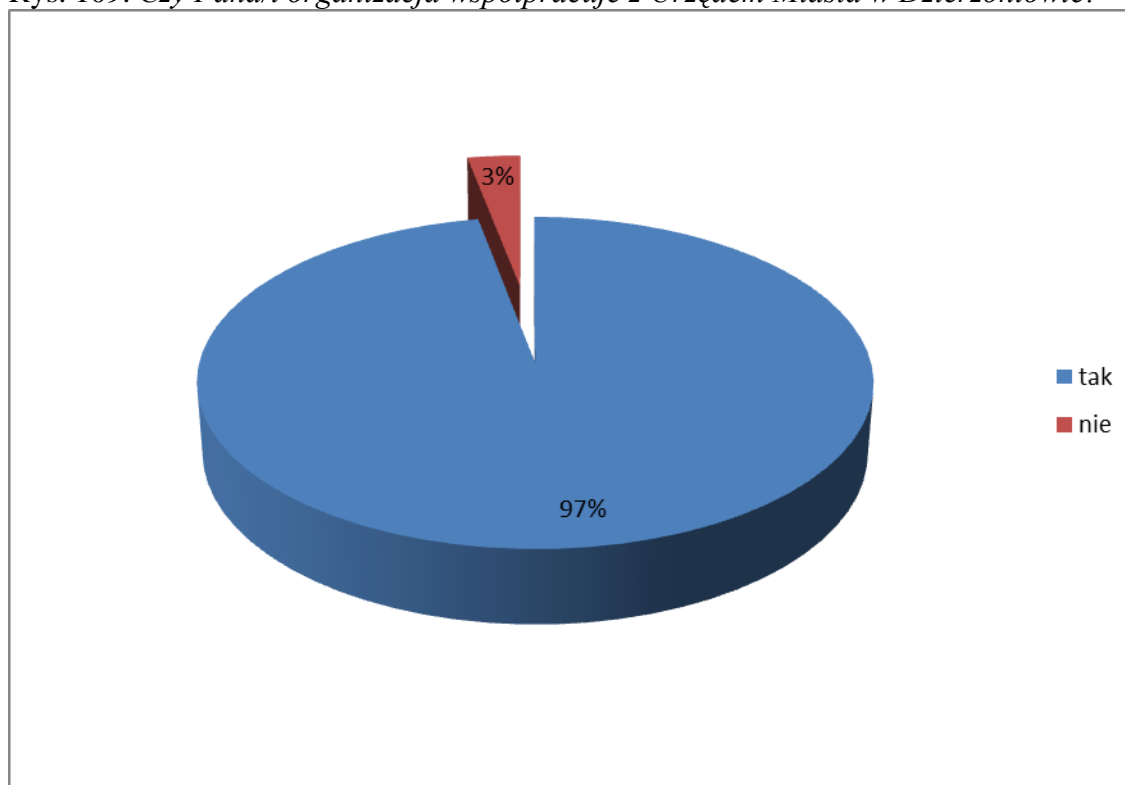
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 108. Czy uważa Pan/i, że Pana/Pani organizacja ma możliwość wpływu na to, co się dzieje w mieście?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 109. Czy Pana/i organizacja współpracuje z Urzędem Miasta w Dzierżoniowie?



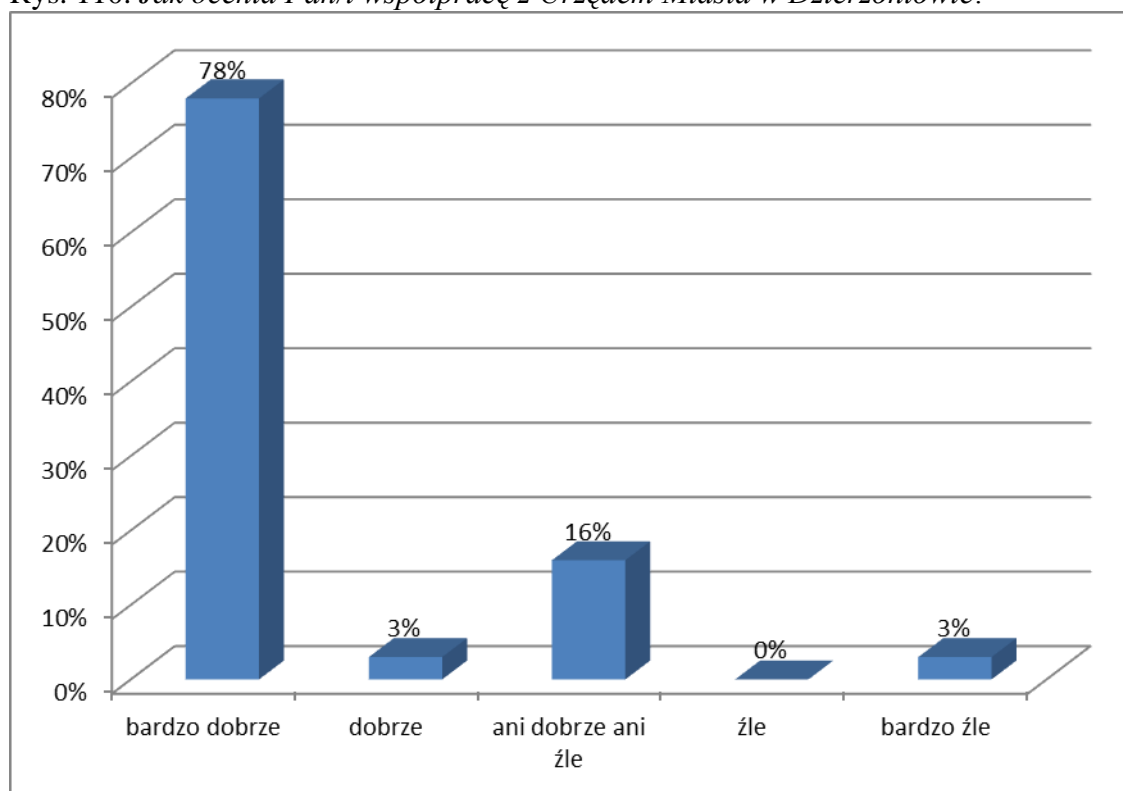
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Praktycznie wszystkie (97%) badane organizacje współpracują z Urzędem Miasta w Dzierżoniowie. Współpraca ta polega m.in. na:

- współorganizowaniu konferencji i miejskich imprez,
- współpracy z miastami partnerskimi,
- promowaniu miasta,
- udziale w tworzeniu planów dotyczących rewitalizacji miejskiej przestrzeni,
- współorganizowanych akcjach społecznych,
- propagowaniu imprez kulturalnych,
- poprawie jakości życia najuboższych,
- uczestnictwie w tworzeniu strategii rozwoju miasta,
- tworzeniu planów współpracy UM z organizacjami pozarządowymi,
- współfinansowaniu wspólnych projektów.

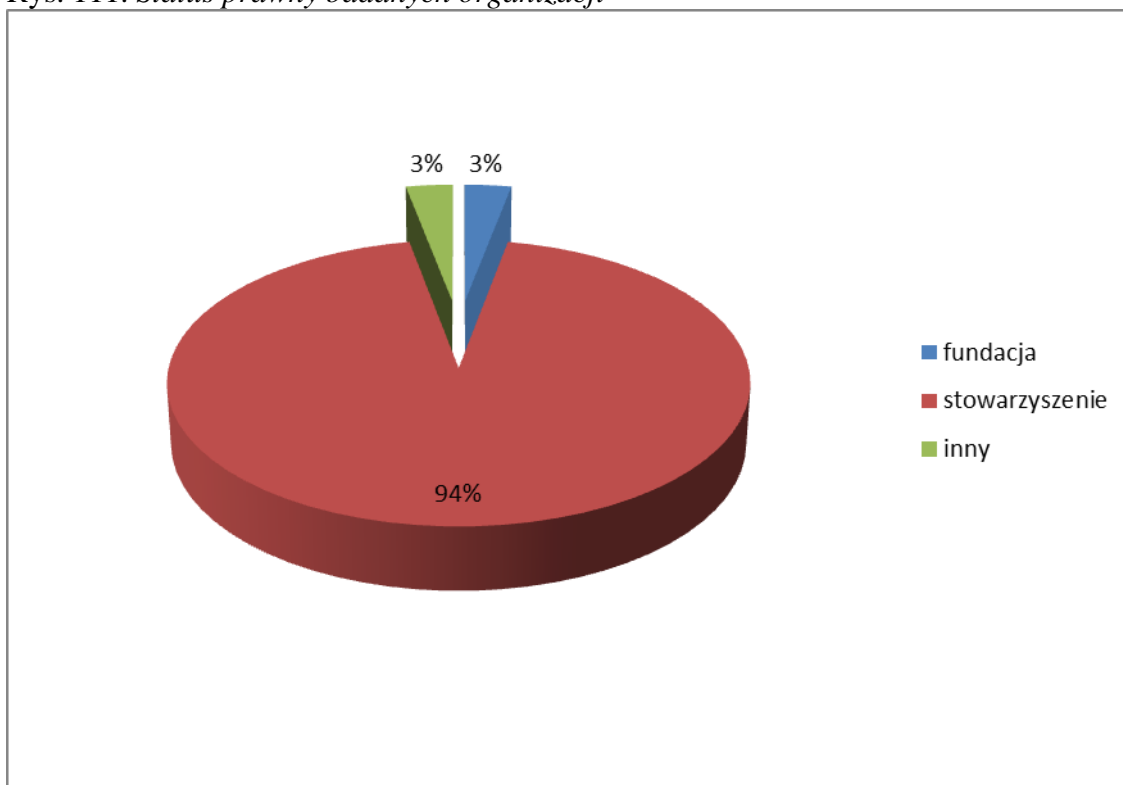
Powyższa współpraca z Urzędem Miasta w Dzierżoniowie oceniana jest bardzo pozytywnie (81% wskazań), niekorzystnie ocenia ją tylko 3% badanych.

Rys. 110. Jak ocenia Pan/i współpracę z Urzędem Miasta w Dzierżoniowie?



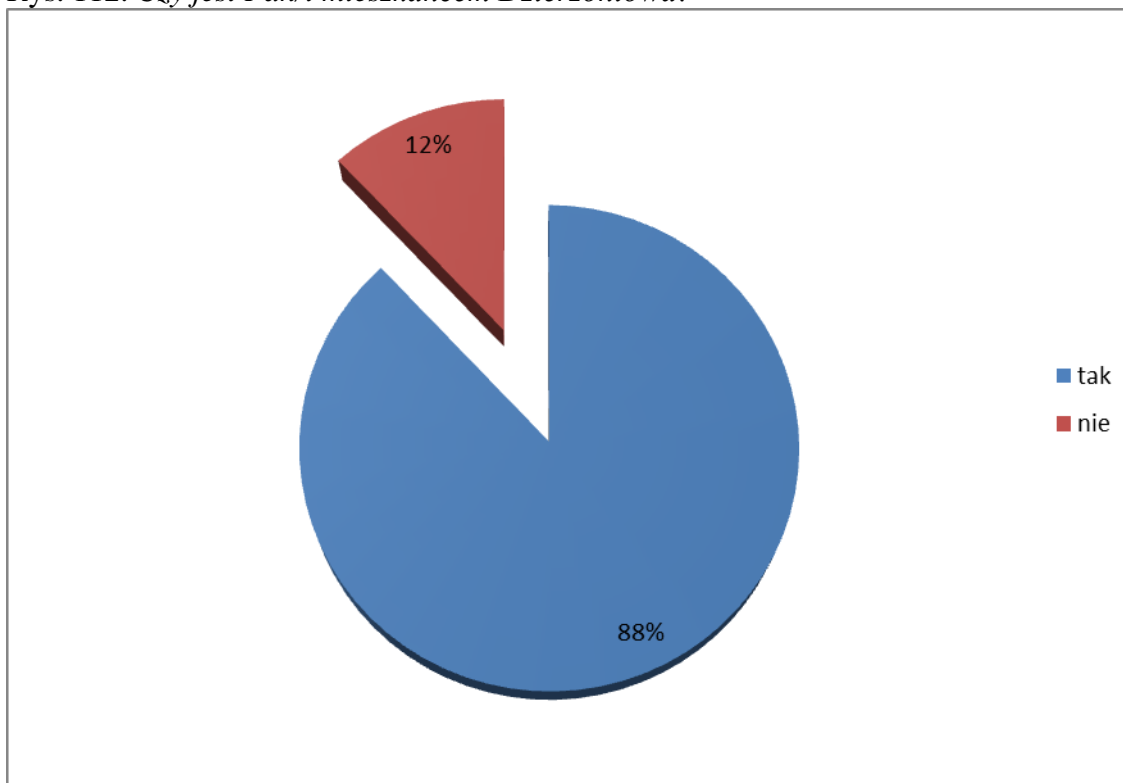
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 111. Status prawny badanych organizacji



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 112. Czy jest Pan/i mieszkańcem Dzierżoniowa?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

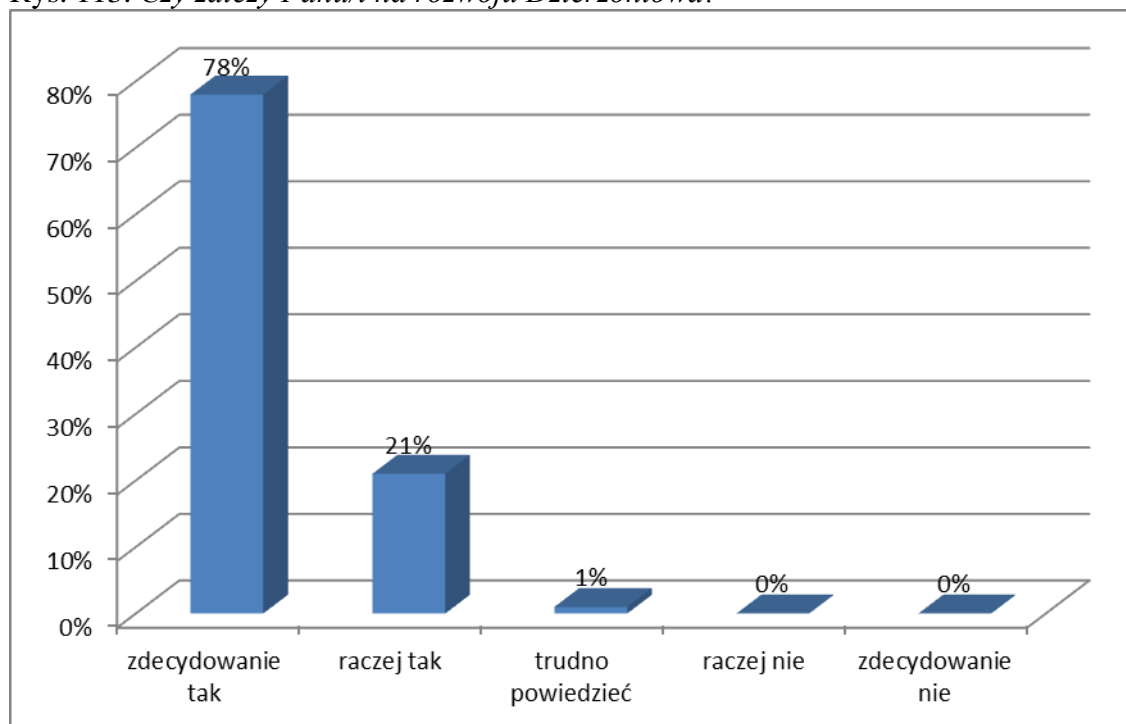
Badani przedstawiciele sektora NGO w przeważającej większości reprezentują stowarzyszenia (94%), większość z nich (88%) jest również mieszkańcami miasta Dzierżoniowa.

2.4. Pracownicy Urzędu Miasta, jednostek podległych i spółek z udziałem Gminy Miejskiej Dzierżoniów

Ostatnią badaną grupą przedstawioną w niniejszym raporcie są pracownicy Urzędu Miasta, jednostek podległych i spółek z udziałem Gminy Miejskiej Dzierżoniów, zwani dalej „pracownikami UM”. Jest to grupa o tyle istotna, że jej przedstawiciele, z uwagi na pełnione funkcje i społeczny wymiar swojej aktywności zawodowej, mają realny wpływ na kreowanie rozwoju lokalnego swojego miasta.

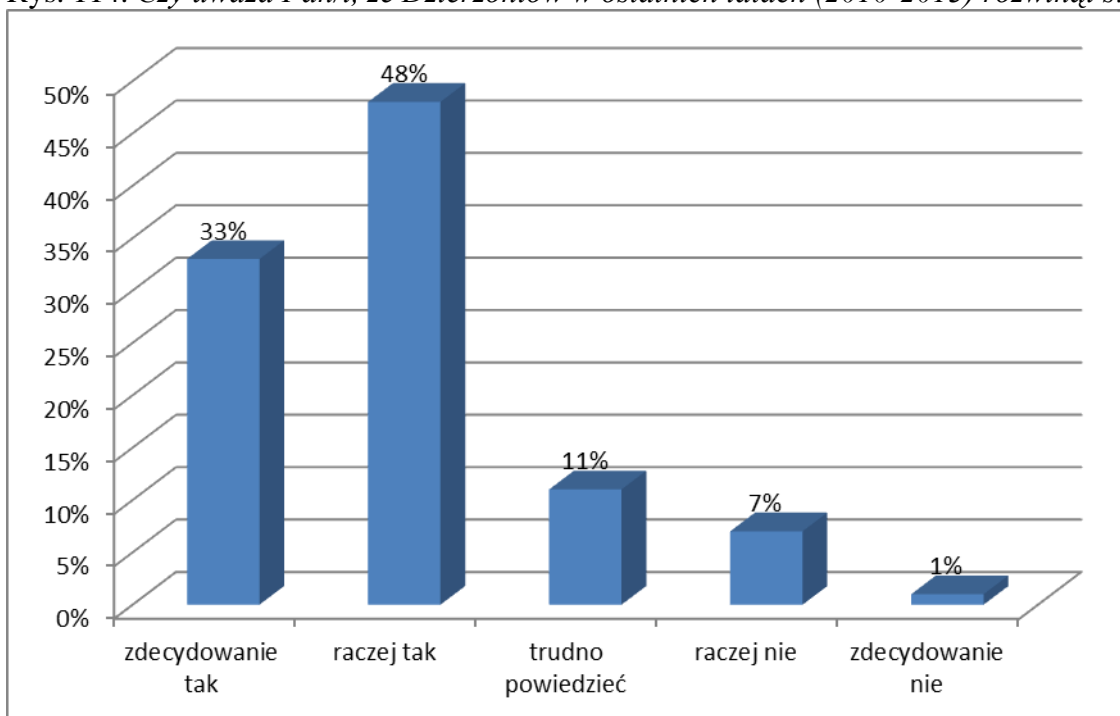
Wśród badanych pracowników UM, 99% z nich zależy na rozwoju Dzierżoniowa. Ponadto, aż 81% z nich zauważa rozwój miasta w ostatnich latach, przeciwnego zdania jest 8% respondentów, 11% nie ma wyrobionego zdania w tej kwestii.

Rys. 113. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?



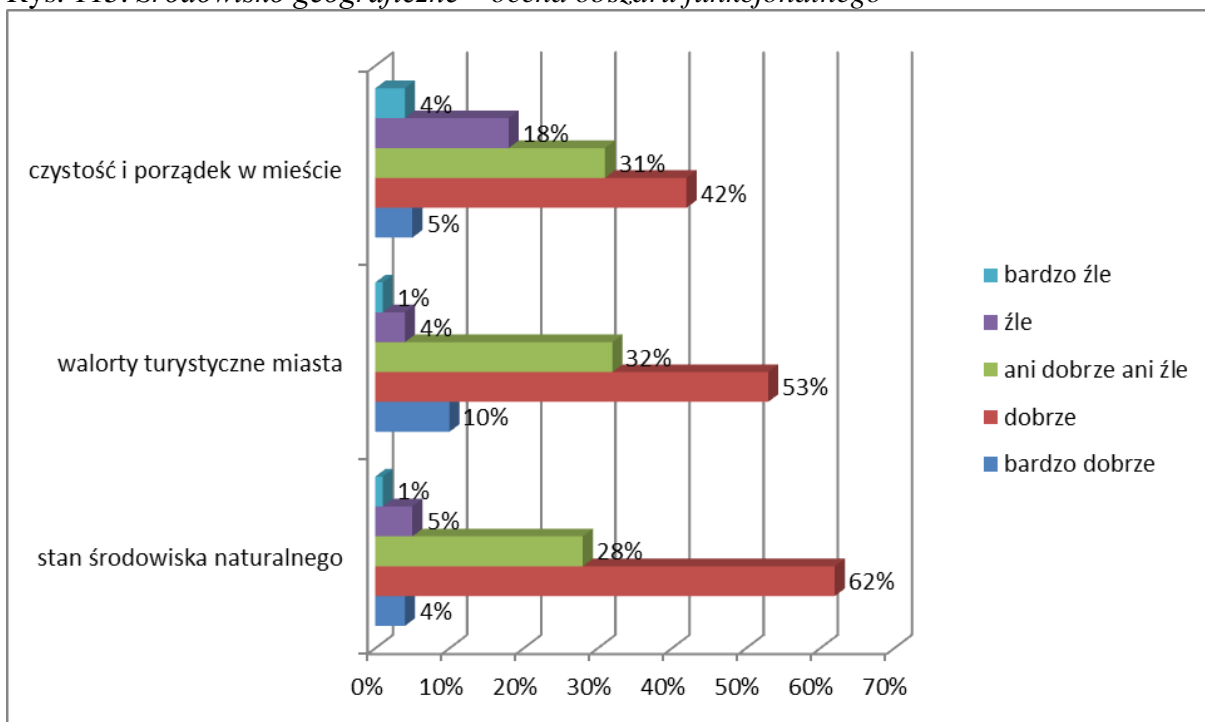
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 114. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010-2013) rozwinął się?



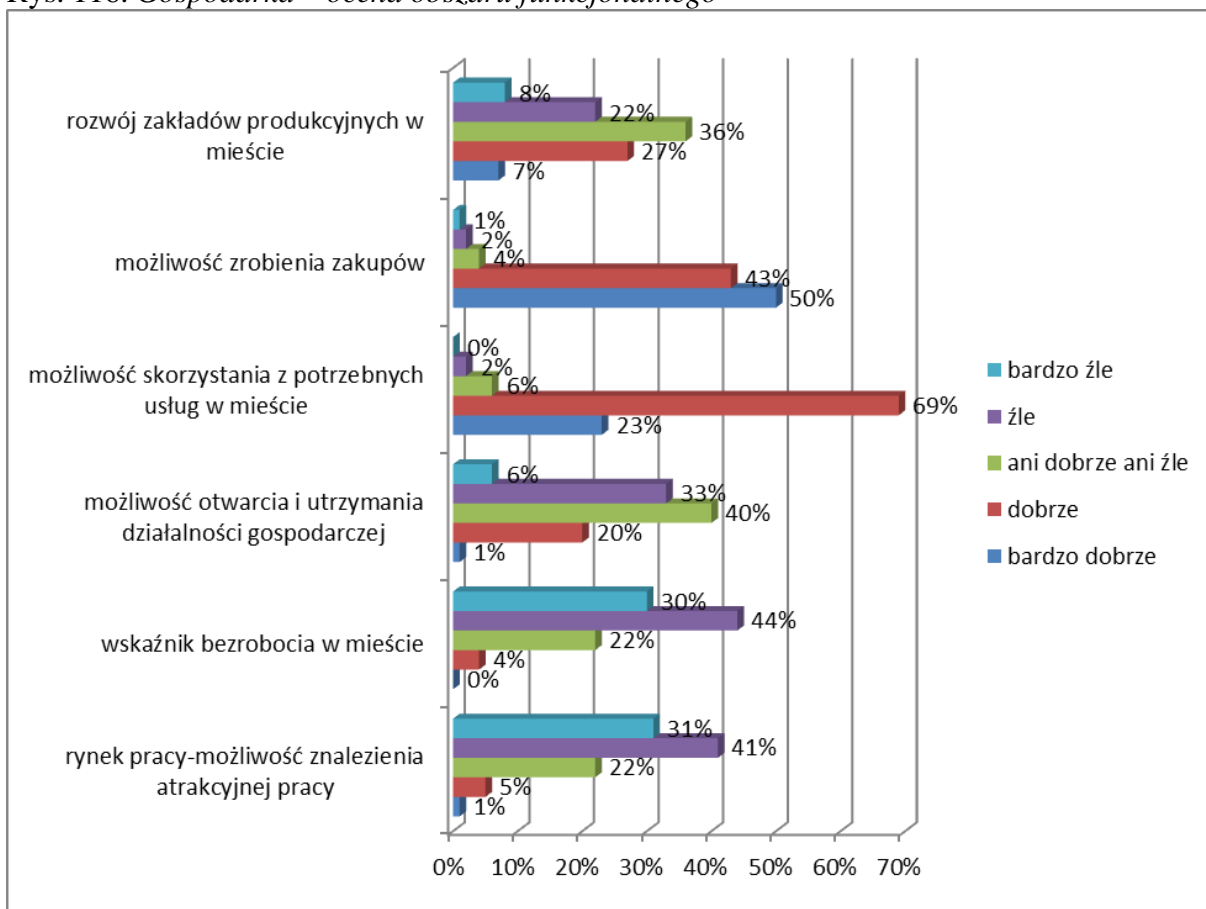
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 115. Środowisko geograficzne – ocena obszaru funkcjonalnego



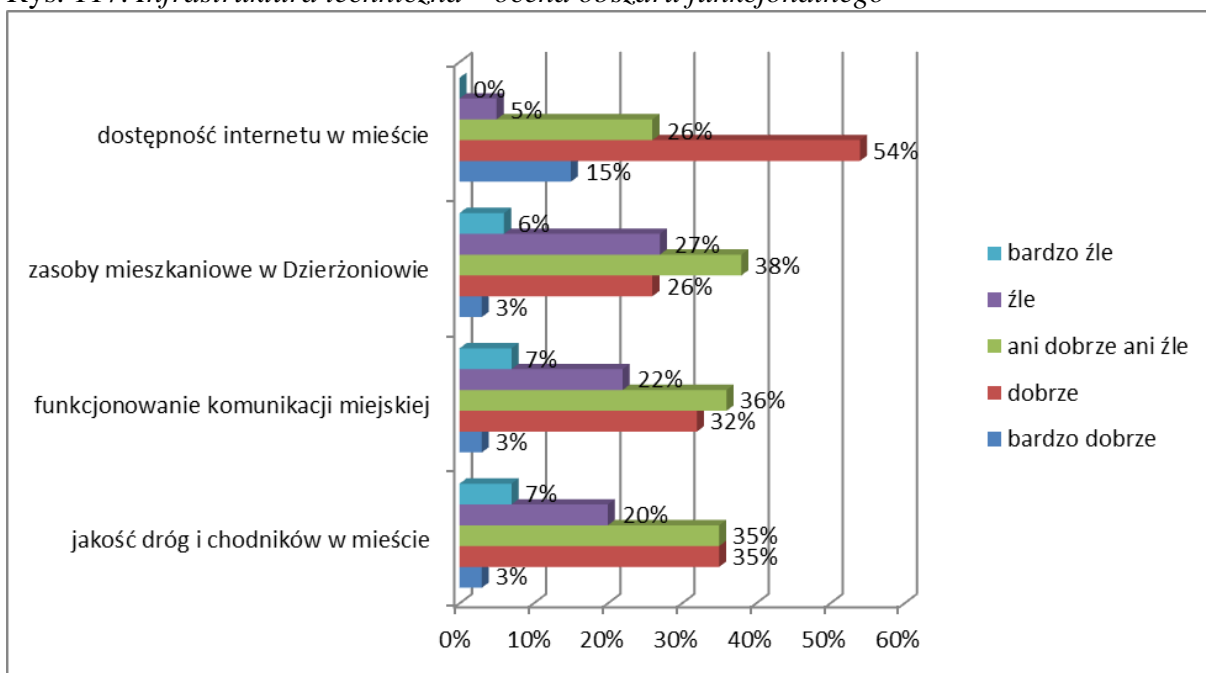
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 116. Gospodarka – ocena obszaru funkcjonalnego



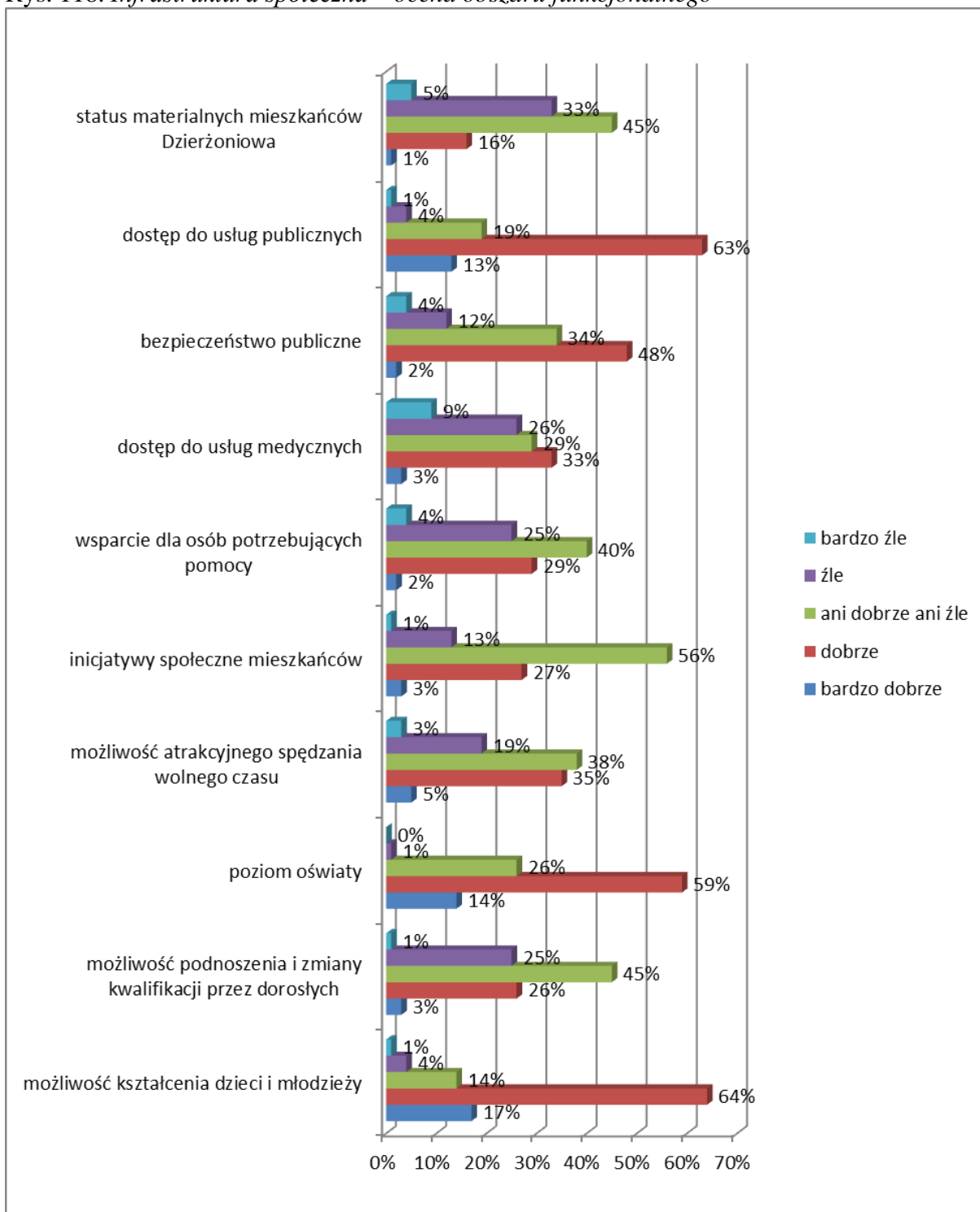
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 117. Infrastruktura techniczna – ocena obszaru funkcjonalnego



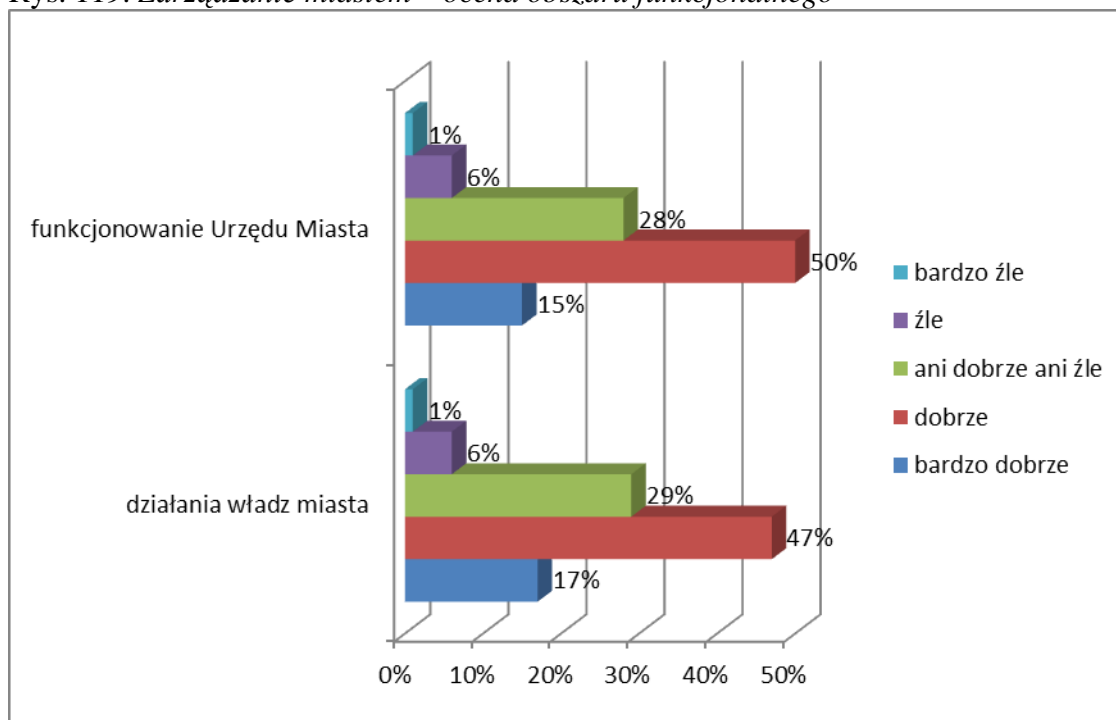
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 118. Infrastruktura społeczna – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 119. Zarządzanie miastem – ocena obszaru funkcjonalnego



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W obszarze środowiska geograficznego miasta pracownicy UM, tak samo jak poprzednie grupy badanych, najwyżej ocenili stan środowiska naturalnego (66% pozytywnych wskazań) oraz walory turystyczne miasta (63%). Czystość i porządek w mieście uzyskały 47% pozytywnych wskazań do 22% negatywnych.

W ramach obszaru funkcjonalnego gospodarki, pracownicy UM bardzo wysoko ocenili możliwość zrobienia zakupów (93% pozytywnych wskazań), możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście (92%). Stosunkowo dobrze wypadł również rozwój zakładów produkcyjnych (34% pozytywnych wskazań). Najślabiej ocenione zostały, podobnie jak w przypadku innych badanych grup, wskaźnik bezrobocia w mieście oraz rynek pracy, odpowiednio 74% i 72% negatywnych wskazań.

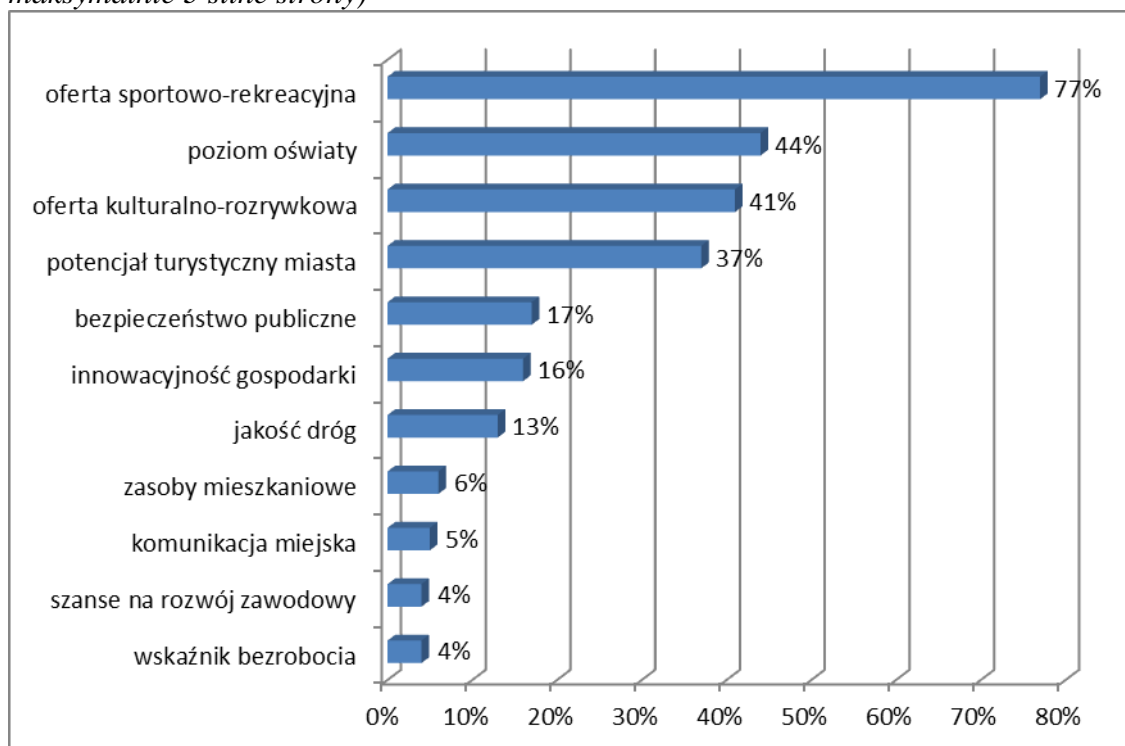
Najkorzystniej, zdaniem pracowników UM, w obszarze infrastruktury technicznej wypadł (analogicznie do wskazań przedsiębiorców i przedstawicieli NGO) dostęp do internetu (69% pozytywnych ocen) oraz jakość dróg i chodników w mieście (38%). Przeważającą liczbę negatywnych wskazań (33% do 29% pozytywnych) otrzymały tylko zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie.

W kategorii infrastruktury społecznej najwięcej pozytywnych ocen uzyskała możliwość kształcenia dzieci i młodzieży (81%), następnie dostęp do usług publicznych (76%) oraz poziom oświaty (73%). Najmniej korzystnie pracownicy UM ocenili dostęp do usług

medycznych w mieście (35% negatywnych wskazań) oraz status materialny mieszkańców Dzierżoniowa (38%).

Ocena obszaru funkcjonalnego zarządzania miastem ponownie wypadła korzystnie. Odnotowano wysokie poziomy pozytywne odpowiedzi zarówno w przypadku oceny funkcjonowania Urzędu Miasta (65%), jak i działań władz miejskich (64%).

Rys. 120. *Silne strony Dzierżoniowa zdaniem pracowników UM (można było wybrać maksymalnie 3 silne strony)*

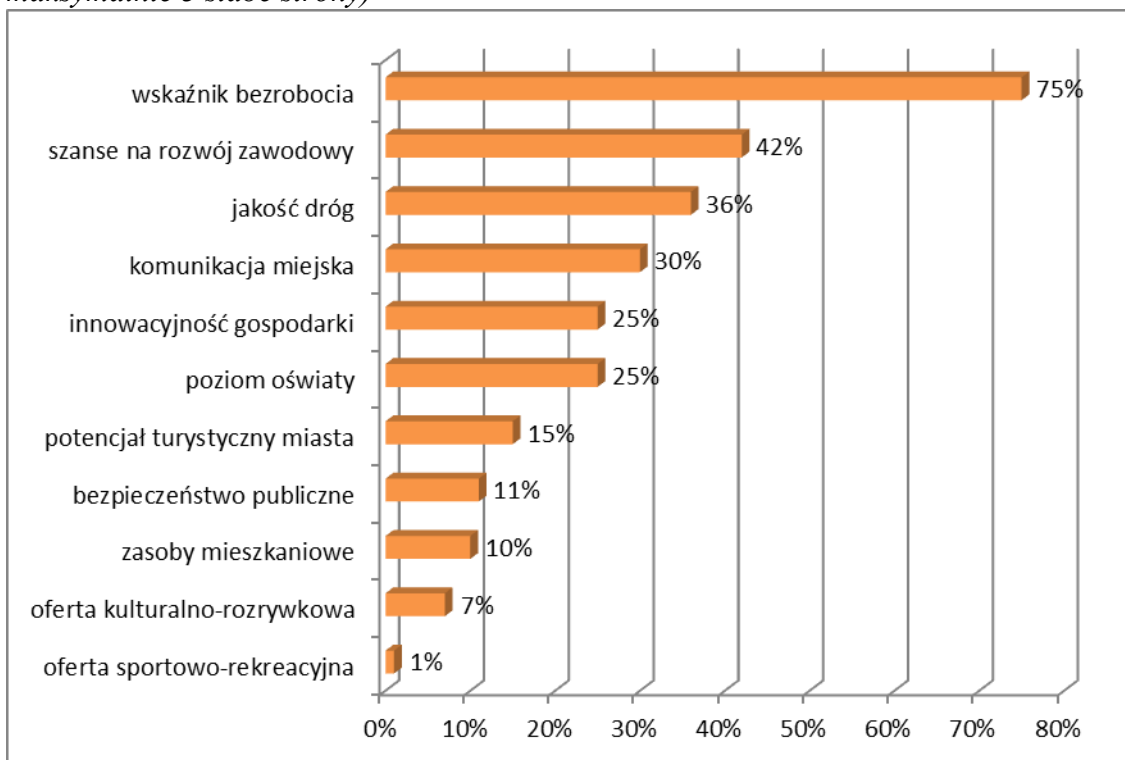


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W ramach wskazań silnych stron Dzierżoniowa pracownicy UM zdecydowanie najczęściej (analogicznie do przedstawicieli NGO) wymieniali ofertę sportowo-rekreacyjną miasta, w dalszej kolejności poziom oświaty, ofertę kulturalno-rozrywkową oraz potencjał turystyczny miasta. Spoza zaproponowanej listy potencjalnych silnych stron, wymieniali dodatkowo dostęp do usług medycznych i rozbudowaną sieć handlową.

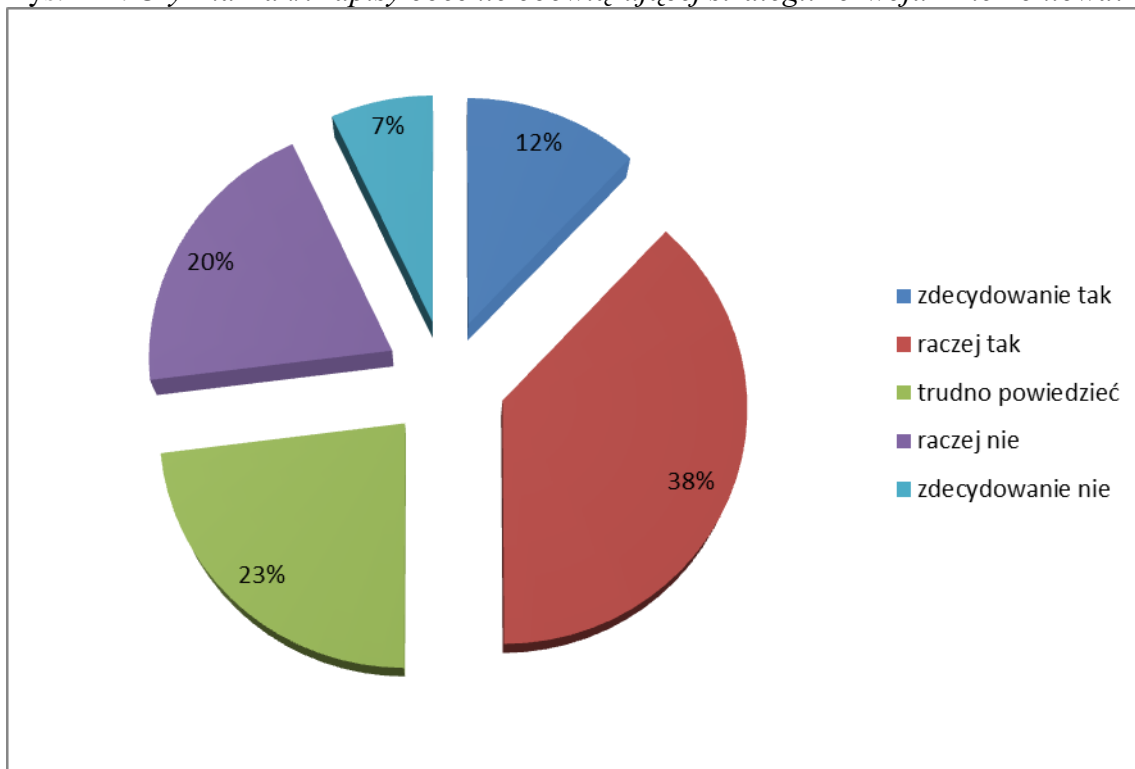
Wśród słabości miasta jednoznacznie wskazano (analogicznie do przedstawicieli NGO) na wskaźnik bezrobocia, następnie szanse na rozwój zawodowy, jakość dróg i komunikację miejską. Spoza podanej listy, jako słabości pracownicy UM postrzegają również zadłużenie gminy, migrację ludności, braki w kształceniu zawodowym, zagospodarowanie terenów zielonych, brak strategii promocji miasta.

Rys. 121. Słabe strony Dzierżoniowa zdaniem pracowników UM (można było wybrać maksymalnie 3 słabe strony)



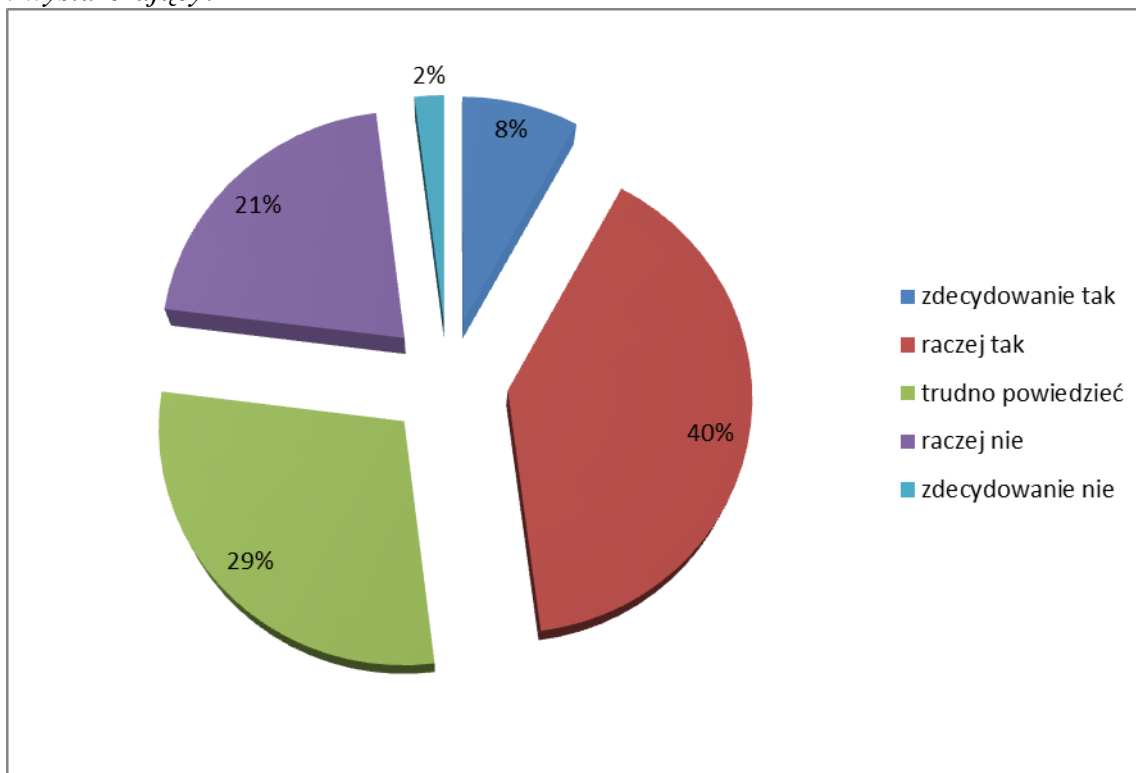
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 122. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 123. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa jest Pana/i zdaniem skuteczny i wystarczający?



Zródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Znajomość zapisów obecnie obowiązującej strategii rozwoju miasta wśród pracowników UM wypada na poziomie średnio zadawalającym. Zapisy te zna 50% pracowników UM, 23% nie posiada tej wiedzy. Interesującym jest, że 29% pracowników UM nie odpowiedziało jednoznacznie na to pytanie.

W kontekście oceny skuteczności dotychczasowego sposobu informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii, 48% respondentów uznało go za skuteczny i wystarczający, przeciwnego zdania było 23% pracowników UM.

W ramach pytania o poprawę skuteczności komunikacji ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa, pracownicy UM zaproponowali następujące rozwiązania:

- informacje o zapisach strategii w lokalnych mediach,
- prowadzenie kampanii promocyjnych,
- szersze wykorzystanie internetu (m.in. portale społecznościowe),
- częstsze nawiązywanie do zapisów strategii w ramach budowania konsensusu społeczności lokalnej,

- spotkania władz miasta, przedsiębiorców, przedstawicieli NGO, przedstawicieli nauki i edukacji odnośnie zapisów strategii,
- kolportaż broszur informacyjnych, mailing, newsletter,
- informacje na billboard'ach,
- cykliczne badania ankietowe odnośnie realizacji i zapisów strategii,
- Konkurs wśród mieszkańców na znajomość strategii rozwoju miasta,
- informacje o strategii w szkołach,
- informowanie o strategii przy okazji miejskich imprez.

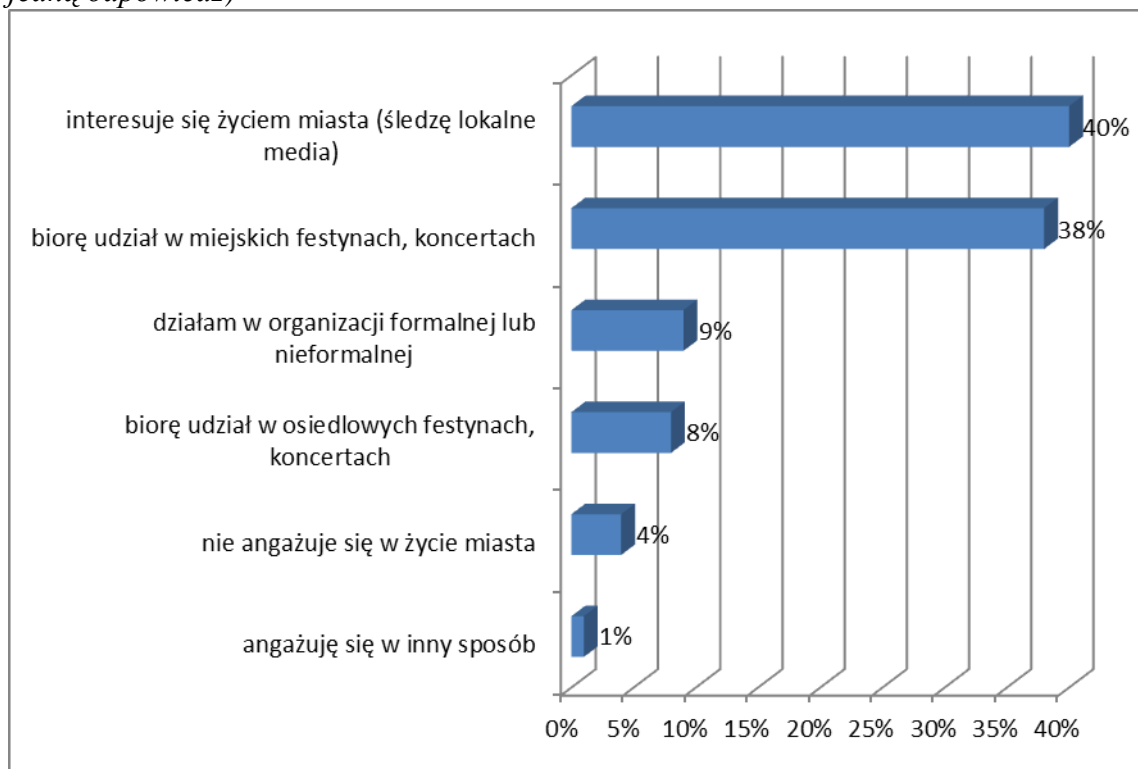
Pracownicy UM, poproszeni o wskazanie działań, które ich zdaniem najbardziej przyczynią się do rozwoju Dzierżoniowa (kursywą zaznaczone zostały odpowiedzi, które w różnych konfiguracjach słownych pojawiały się najczęściej), zwrócili uwagę na następujące inicjatywy:

- *tworzenie nowych miejsc pracy, szczególnie dla ludzi młodych,*
- *poprawa infrastruktury i komunikacji miejskiej,*
- *większa liczba nowych mieszkań, domów (obniżanie cen gruntów),*
- *poprawa infrastruktury drogowej (obwodnica),*
- *nowe inwestycje, szczególnie w ramach Specjalnej Strefy Ekonomicznej,*
- *lepsze warunki do rozwoju gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem sektor MSP,*
- *rozwój turystyczny i sportowy,*
- *rewitalizacja śródmieścia,*
- *więcej placów zabaw, miejsc spędzania czasu wolnego,*
- *większa pomoc socjalna dla mieszkańców (budownictwo komunalne),*
- *rozbudowa oferty kulturalnej,*
- *więcej imprez masowych,*
- *bezpłatny internet na terenie miasta,*
- *szersza współpraca z ościennymi gminami,*
- *mniej biurokracji w instytucjach administracji publicznej,*
- *więcej zajęć pozalekcyjnych i kursów dla dorosłych,*
- *rozwój miejskich terenów zielonych,*
- *stworzenie i implementacja zapisów strategii promocji miasta,*
- *lepsza miejska oferta edukacyjna,*
- *rozwój e-urzędu,*
- *większa aplikacja o środki UE,*

- modernizacja gminnych nieruchomości,
- promowanie miejscowego biznesu,
- więcej miejsc parkingowych,
- większa innowacyjność lokalnej gospodarki,
- poprawa czystości w mieście, estetyki,
- poprawa bezpieczeństwa,
- likwidacja barier dla osób niepełnosprawnych,
- poprawa jakości służby zdrowia.

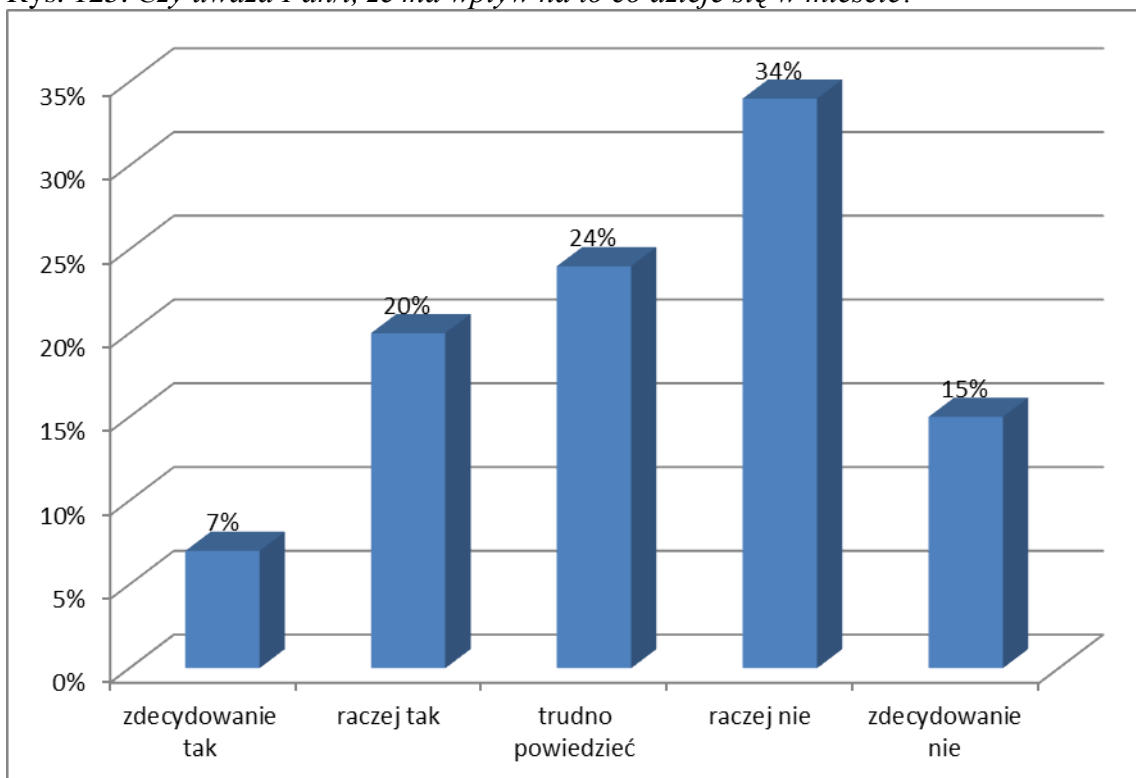
Z większych pozytywów należy zaznaczyć, że tylko 4% pracowników UM deklaruje brak zaangażowania się w życie miasta. Jest to bardzo dobry wynik, szczególnie wzięwszy do uwagę wcześniejsze odpowiedzi mieszkańców i przedsiębiorców. Pracownicy UM najczęściej angażują się w życie Dzierżoniowa poprzez śledzenie lokalnych mediów (40%) oraz udział w miejskich imprezach (38%). Wśród innych sposobów zaangażowania w życie miasta pracownicy UM wymienili wspieranie akcji charytatywnych, pielęgnowanie lokalnych tradycji, wspieranie inicjatyw mieszkańców, organizowanie akcji społecznych na rzecz ochrony środowiska.

Rys. 124. Zaangażowanie pracowników UM w życie miasta (można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)



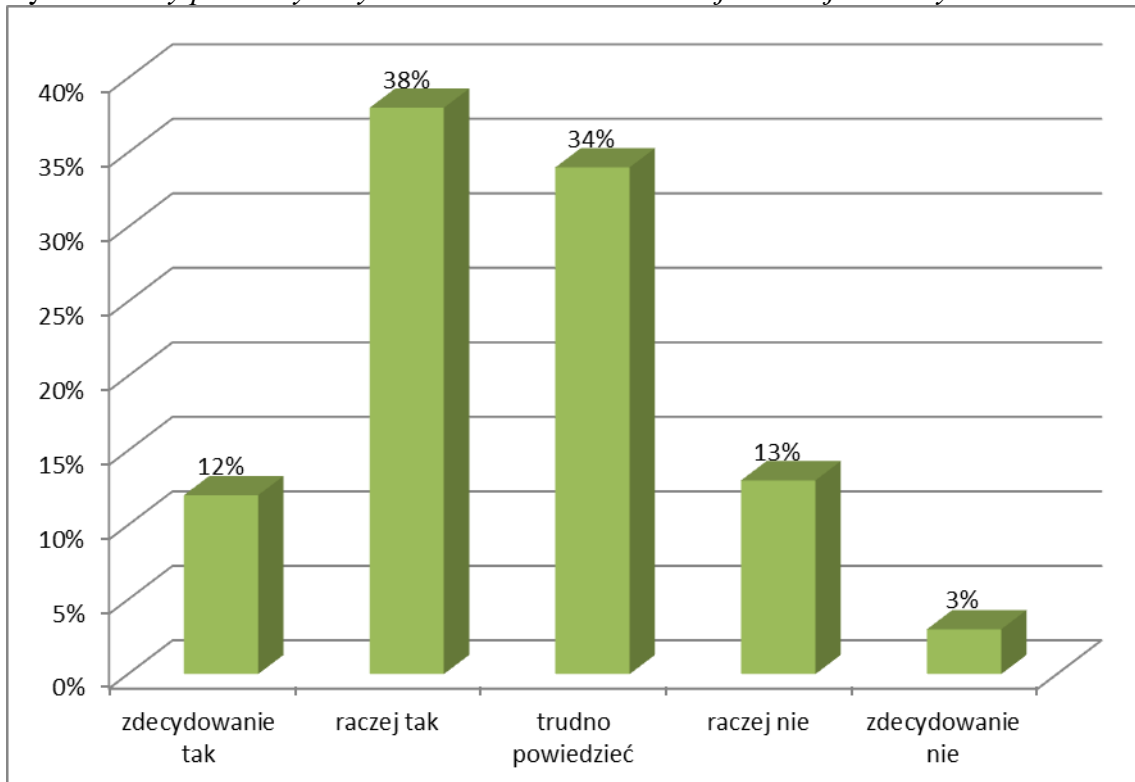
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 125. Czy uważa Pan/i, że ma wpływ na to co dzieje się w mieście?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 126. Czy poleciliby/łaby Pan/i komuś Dzierżonów jako miejsce do życia?

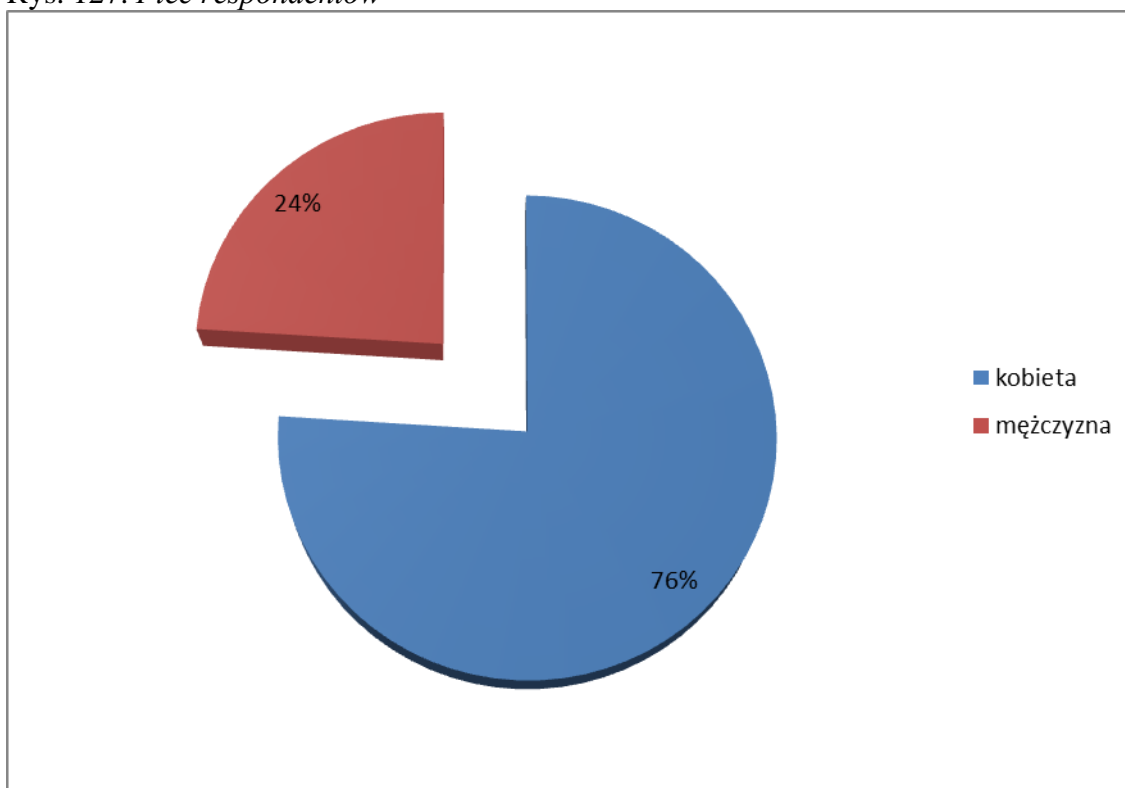


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W ramach oceny wpływu na procesy zachodzące w mieście 27% pracowników UM odczuwa taki wpływ, odmiennego zdania jest aż 49%. Stosunkowo liczna grupa (24%) nie ma wyrobionego zdania na ten temat. Na podstawie tych wskazań po raz kolejny można zasygnalizować potrzebę szerszej partycypacji społecznej (we wszystkich grupach) oraz budowania konsensusu na rzecz rozwoju miasta.

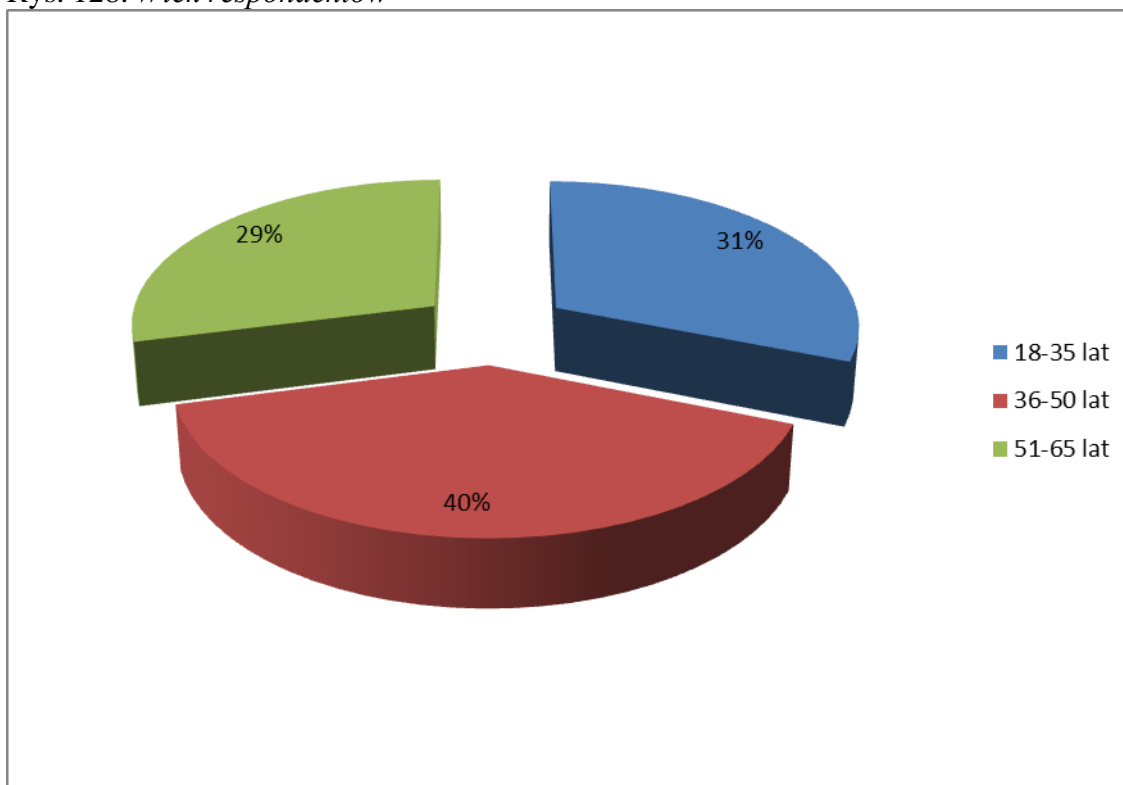
Wartym podkreślenia jest fakt, że 50% pracowników UM poleciłoby Dzierżoniów jako miejsce do życia, nie poleca takiego rozwiązania 16% respondentów, pozostali (34%) nie mają zdania w tej kwestii.

Rys. 127. Płeć respondentów



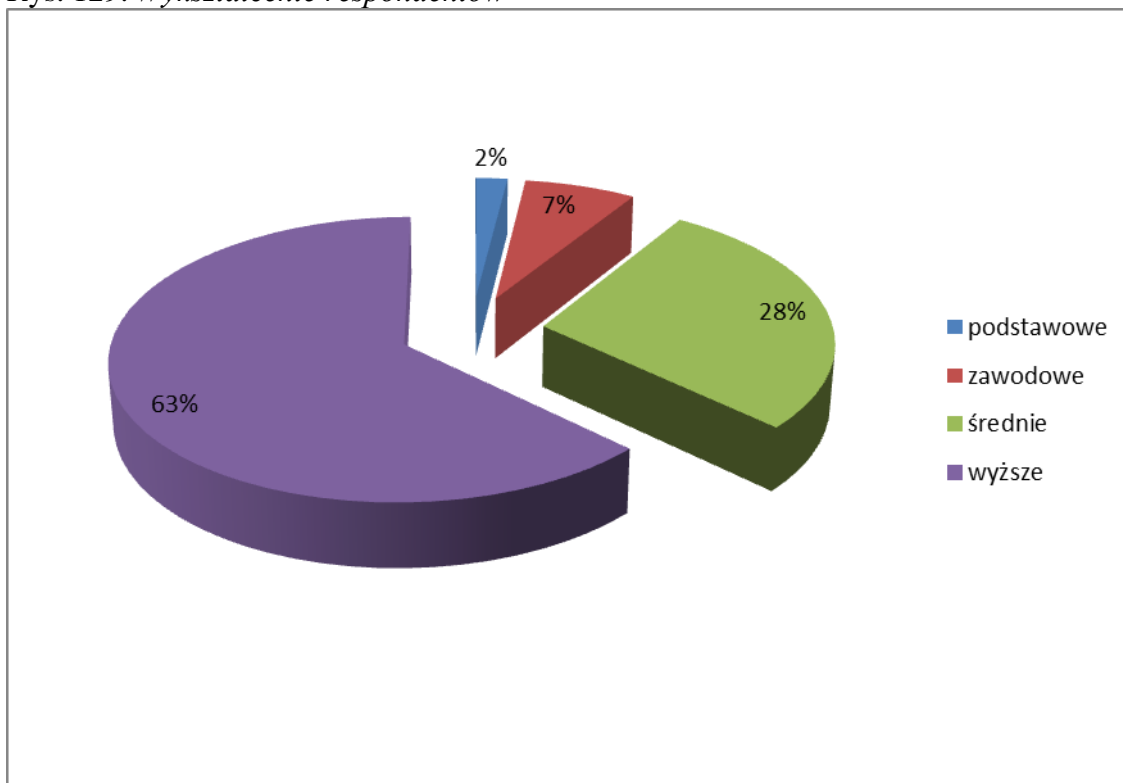
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 128. *Wiek respondentów*



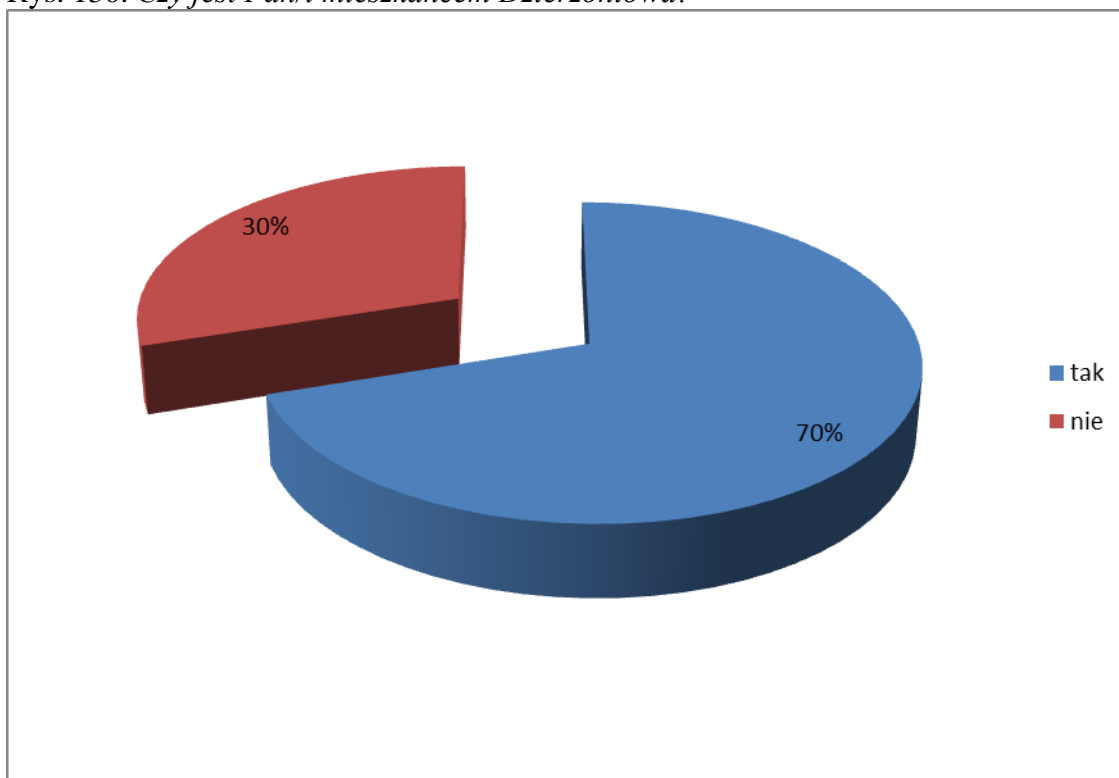
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 129. *Wykształcenie respondentów*



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rys. 130. Czy jest Pan/i mieszkańcem Dzierżoniowa?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród badanych pracowników UM większość stanowiły kobiety (76% do 24% mężczyzn). Najliczniejszą grupą wiekową były osoby w przedziale 36-50 lat (40%), następnie 18-35 (31%) oraz 51-65 (29%). W badanej grupie pracowników UM zdecydowanie przeważają osoby z wyższym wykształceniem (63%). Następna, pod względem liczebności, jest grupa osób z wykształceniem średnim (28%). Większość badanych to mieszkańcy Dzierżoniowa (proporcja 70% do 30% zamiejscowych pracowników).

Dzierżonów, 30 grudnia 2013 roku

Załączniki

Załącznik 1 – kwestionariusze ankietowe

Ankieta dla mieszkańców

Szanowni Mieszkańcy Dzierżoniowa,

Urząd Miasta w Dzierżoniowie rozpoczął prace nad nową „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020”. Dokument ma określić, min. kluczowe kierunki rozwojowe miasta na najbliższe lata oraz przyczynić się do dynamizowania jego rozwoju. Niniejsza ankieta pozwoli zapoznać się Władzom Miasta z Państwa opiniami oraz w znacznym stopniu wspomóc proces tworzenia nowej strategii.

Ankieta jest anonimowa, a Państwa odpowiedzi zostaną wykorzystane wyłącznie do prac nad „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020” oraz raportem z badań ankietowych, będących jej komponentem.

Dziękujemy za zaangażowanie

1. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

2. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010 – 2013) rozwinął się?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

3. Jak ocenia Pan/i poszczególne obszary funkcjonowania miasta?

Proszę ocenić w skali od 1 do 5 zaznaczając w polach znakiem X.

ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Walory turystyczne miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czystość i porządek w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GOSPODARKA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wskaźnik bezrobocia w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście np. fryzjer, serwis RTV, mechanik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość zrobienia zakupów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność internetu w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poziom oświaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inicjatywy społeczne mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług medycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezpieczeństwo publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZARZĄDZANIE MIASTEM	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Działania władz miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Jakie są wg Pana/Pani **silne** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 silne strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....
.....

5. Jakie są wg Pana/Pani **słabe** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 słabe strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....
.....



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

6. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

7. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa (np. strona internetowa UM, broszura informacyjna) jest Pana/Pani zdaniem skuteczny i wystarczający?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

8. W jaki sposób, Państwa zdaniem, można poprawić komunikację ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa? *Proszę wymienić maksymalnie 3 przykłady.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....

9. Jakie działania powinny Pana/i zdaniem realizować władze miasta w latach 2014 – 2020, aby przyczynić się do rozwoju miasta? *Proszę wymienić maksymalnie 5 działań.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....
IV.....
.....
.....
V.....
.....
.....

10. Czy angażuje się Pan/i w życie miasta? W jaki sposób? *Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.*

- Biorę udział w miejskich festynach, koncertach
 Biorę udział w osiedlowych festynach, koncertach
 Biorę udział w spotkaniach Rady Miejskiej
 Działam w organizacji formalnej lub nieformalnej (np. kulturalnej, sportowej, ekologicznej, społecznej, politycznej itp.)
 Interesuję się życiem miasta (śledzę lokalne media)
 Angażuję się w inny sposób, jaki?.....
.....
 Nie angażuje się w życie miasta

11. Czy uważa Pan/i, że ma wpływ na to, co dzieje się w mieście?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

12. Czy jest Pan/i zadowolony/a z tego, że mieszka w Dzierżoniowie?

- bardzo zadowolony zadowolony trudno powiedzieć niezadowolony bardzo niezadowolony

13. Czy planuje Pan/i w przyszłości przeprowadzkę do innej miejscowości?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

14. Czy poleciłby/łaby Pan/i komuś Dzierżoniów jako miejsce do życia?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

15. Płeć

kobieta mężczyzna

15. Wiek

13-17 lat 18-35 lat 36-50 lat 51-65 lata powyżej 65 lat

16. Wykształcenie

niepełne podstawowe podstawowe zawodowe średnie wyższe

17. Jaka jest Pana/i aktywność zawodowa?

Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

<input type="checkbox"/> pracuję zatrudniony(a) u pracodawcy	<input type="checkbox"/> jestem na emeryturze/rencie
<input type="checkbox"/> jestem pracodawcą	<input type="checkbox"/> uczę się
<input type="checkbox"/> prowadzę działalność gospodarczą	<input type="checkbox"/> pracuję dorywczo
<input type="checkbox"/> jestem bezrobotny(a)	<input type="checkbox"/> inna, jaka.....

18. Od którego roku jest Pan/i mieszkańcem Dzierżoniowa? rok

19. Na jakim osiedlu Pan/i mieszka?.....

Ankieta dla przedsiębiorców

Szanowni Przedsiębiorcy,

Urząd Miasta w Dzierżoniowie rozpoczął prace nad nową „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020”. Dokument ma określić, min. kluczowe kierunki rozwojowe miasta na najbliższe lata oraz przyczynić się do dynamizowania jego rozwoju. Niniejsza ankieta pozwoli zapoznać się Władzom Miasta z Państwa opiniami oraz w znacznym stopniu wspomóc proces tworzenia nowej strategii.

Ankieta jest anonimowa, a Państwa odpowiedzi zostaną wykorzystane wyłącznie do prac nad „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020” oraz raportem z badań ankietowych, będących jej komponentem.

Dziękujemy za zaangażowanie

1. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

2. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010 – 2013) rozwinął się?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

3. Jak ocenia Pan/i poszczególne obszary funkcjonowania miasta?

Proszę ocenić w skali od 1 do 5 zaznaczając w polach znakiem X.

ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Walory turystyczne miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czystość i porządek w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GOSPODARKA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wskaźnik bezrobocia w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście <i>np. fryzjer, serwis RTV, mechanik</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość zrobienia zakupów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność internetu w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poziom oświaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inicjatywy społeczne mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług medycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezpieczeństwo publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZARZĄDZANIE MIASTEM	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Działania władz miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Jakie są wg Pana/Pani **silne** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 silne strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....
.....

5. Jakie są wg Pana/Pani **słabe** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 słabe strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....
.....

6. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

7. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa (np. strona internetowa UM, broszura informacyjna) jest Pana/Pani zdaniem skuteczny i wystarczający?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

8. W jaki sposób, Państwa zdaniem, można poprawić komunikację ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa? *Proszę wymienić maksymalnie 3 przykłady.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....

9. Jakie działania powinny Pana/i zdaniem realizować władze miasta w latach 2014 – 2020, aby przyczynić się do rozwoju miasta? *Proszę wymienić maksymalnie 5 działań.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....
IV.....
.....
.....
V.....
.....
.....

10. Czy Pana/i przedsiębiorstwo/firma angażuje się w życie miasta? W jaki sposób?

Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- Przedstawiciel firmy/przedsiębiorstwa działa w Społecznej Radzie Przedsiębiorców Ziemi Dzierżoniowskiej
 Angażuje się w inny sposób, jaki?
.....
.....
 Nie angażuje się w życie miasta

11. Czy uważa Pan/i, że przedsiębiorcy w Dzierżoniowie mają możliwość wpływu na ich sytuację w mieście?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

12. Czy uważa Pan/i Dzierżonów za miasto przyjazne przedsiębiorcom?

- bardzo przyjazne przyjazne trudno powiedzieć
 nieprzyjazne → *proszę wpisać poniżej w czym to się przejawia?*
 bardzo nieprzyjazne → *proszę wpisać poniżej w czym to się przejawia?*

.....
.....
.....
.....

13. Czy poleciłby/łaby Pan/i przedsiębiorcom Dzierżonów jako miejsce do inwestowania?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

14. Rok założenia firmy:



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

15. Liczba osób zatrudnionych w firmie:

16. Firma działa w sektorze

usług handlu produkcji

17. Proszę ocenić sytuację finansową Pana/i firmy.

bardzo dobra dobra ani dobra ani zła zła bardzo zła

18. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Dzierżoniowa?

nie tak, od którego roku?.....

Ankieta dla przedstawicieli NGO

Szanowni Przedstawiciele Organizacji Pozarządowych,

Urząd Miasta w Dzierżoniowie rozpoczął prace nad nową „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020”. Dokument ma określić, min. kluczowe kierunki rozwojowe miasta na najbliższe lata oraz przyczynić się do dynamizowania jego rozwoju. Niniejsza ankieta pozwoli zapoznać się Władzom Miasta z Państwa opiniami oraz w znacznym stopniu wspomóc proces tworzenia nowej strategii.

Ankieta jest anonimowa, a Państwa odpowiedzi zostaną wykorzystane wyłącznie do prac nad „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020” oraz raportem z badań ankietowych, będących jej komponentem.

Dziękujemy za zaangażowanie

1. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

2. Czy uważa Pan/i, że Dzierżonów w ostatnich latach (2010 – 2013) rozwinął się?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

3. Jak ocenia Pan/i poszczególne obszary funkcjonowania miasta?

Proszę ocenić w skali od 1 do 5 zaznaczając w polach znakiem X.

ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Walory turystyczne miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czystość i porządek w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GOSPODARKA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wskaźnik bezrobocia w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście <i>np. fryzjer, serwis RTV, mechanik</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość zrobienia zakupów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność internetu w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poziom oświaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inicjatywy społeczne mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług medycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezpieczeństwo publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZARZĄDZANIE MIASTEM	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Działania władz miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Jakie są wg Pana/Pani **silne** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 silne strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....

5. Jakie są wg Pana/Pani **słabe** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 słabe strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....

6. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

7. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa (np. strona internetowa UM, broszura informacyjna) jest Pana/Pani zdaniem skuteczny i wystarczający?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

8. W jaki sposób, Państwa zdaniem, można poprawić komunikację ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa? *Proszę wymienić maksymalnie 3 przykłady.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....

9. Jakie działania powinny Pana/i zdaniem realizować władze miasta w latach 2014 – 2020, aby przyczynić się do rozwoju miasta? *Proszę wymienić maksymalnie 5 działań.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....
IV.....
.....
.....
V.....
.....
.....

10. Czy Pana/i organizacja angażuje się w życie miasta?

nie
 tak, w jaki sposób?

.....
.....

11. Czy uważa Pan/i, że Pana/Pani organizacja ma możliwość wpływu na to, co dzieje się w mieście?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

12. Czy Pana/i organizacja współpracuje z Urzędem Miasta w Dzierżoniowie?

tak nie → *proszę przejść do pytania nr 15*

13. Na czym polega ta współpraca?

.....
.....

14. Jak ocenia Pan/i współpracę z Urzędem Miasta w Dzierżoniowie?

bardzo dobrze dobrze ani dobrze ani źle źle bardzo źle

15. Rok założenia organizacji:

16. Liczba osób zatrudnionych w organizacji:



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

17. Liczba członków organizacji:

18. Liczba osób działających w organizacji (wolontarystycznie):

19. Status prawny organizacji:

- fundacja stowarzyszenie związek stowarzyszeń
 organizacja powstała na mocy umowy Państwo - Kościół
 nieposiadająca osobowości prawnej grupa lub inicjatywa
 inny, jaki.....

20. Jaki jest obszar działalności Pana/i organizacji?

.....
.....

21. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Dzierżoniowa?

- nie tak, od którego roku?.....

Ankieta dla pracowników UM, jednostek podległych i spółek z udziałem Gminy Miejskiej Dzierżoniów

Szanowni Państwo,

Urząd Miasta w Dzierżoniowie rozpoczął prace nad nową „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020”. Dokument ma określić, min. kluczowe kierunki rozwojowe miasta na najbliższe lata oraz przyczynić się do dynamizowania jego rozwoju. Niniejsza ankieta pozwoli zapoznać się Władzom Miasta z Państwa opiniami oraz w znacznym stopniu wspomóc proces tworzenia nowej strategii.

Ankieta jest anonimowa, a Państwa odpowiedzi zostaną wykorzystane wyłącznie do prac nad „Strategią Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Miasta Dzierżoniowa na lata 2014 - 2020” oraz raportem z badań ankietowych, będących jej komponentem.

Dziękujemy za zaangażowanie

1. Czy zależy Panu/i na rozwoju Dzierżoniowa?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

2. Czy uważa Pan/i, że Dzierżoniów w ostatnich latach (2010 – 2013) rozwinął się?

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

3. Jak ocenia Pan/i poszczególne obszary funkcjonowania miasta?

Proszę ocenić w skali od 1 do 5 zaznaczając w polach znakiem X.

ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Walory turystyczne miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Czystość i porządek w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GOSPODARKA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wskaźnik bezrobocia w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście np. fryzjer, serwis RTV, mechanik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość zrobienia zakupów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność internetu w mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	OCENIAM				
	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poziom oświaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inicjatywy społeczne mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług medycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezpieczeństwo publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ZARZĄDZANIE MIASTEM	5 bardzo dobrze	4 dobrze	3 ani dobrze ani źle	2 źle	1 bardzo źle
Działania władz miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Jakie są wg Pana/Pani **silne** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 silne strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....
.....

5. Jakie są wg Pana/Pani **słabe** strony Dzierżoniowa? *Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 słabe strony.*

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> potencjał turystyczny miasta | <input type="checkbox"/> innowacyjność gospodarki | <input type="checkbox"/> oferta sportowo - rekreacyjna |
| <input type="checkbox"/> wskaźnik bezrobocia | <input type="checkbox"/> jakość dróg | <input type="checkbox"/> oferta kulturalno – rozrywkowa |
| <input type="checkbox"/> poziom oświaty | <input type="checkbox"/> komunikacja miejska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="checkbox"/> szanse na rozwój zawodowy | <input type="checkbox"/> zasoby mieszkaniowe | |

inne, jakie?.....
.....
.....

6. Czy zna Pan/i zapisy obecnie obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

7. Czy dotychczasowy sposób informowania społeczności lokalnej o funkcjonowaniu obowiązującej strategii rozwoju Dzierżoniowa (np. strona internetowa UM, broszura informacyjna) jest Pana/Pani zdaniem skuteczny i wystarczający?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

8. W jaki sposób, Państwa zdaniem, można poprawić komunikację ze społecznością lokalną w zakresie znajomości strategii rozwoju Dzierżoniowa? *Proszę wymienić maksymalnie 3 przykłady.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....

9. Jakie działania powinny Pana/i zdaniem realizować władze miasta w latach 2014 – 2020, aby przyczynić się do rozwoju miasta? *Proszę wymienić maksymalnie 5 działań.*

I.....
.....
.....
II.....
.....
.....
III.....
.....
.....
IV.....
.....
.....
V.....
.....
.....

10. Czy angażuje się Pan/i w życie miasta? W jaki sposób? *Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.*

- Biorę udział w miejskich festynach, koncertach
 Biorę udział w osiedlowych festynach, koncertach
 Działam w organizacji formalnej lub nieformalnej (np. kulturalnej, sportowej, ekologicznej, społecznej, politycznej itp.)
 Interesuję się życiem miasta (śledzę lokalne media)
 Angażuję się w inny sposób, jaki?.....
.....
 Nie angażuje się w życie miasta

11. Czy uważa Pan/i, że ma wpływ na to, co dzieje się w mieście?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

12. Czy poleciliby/laby Pan/i komuś Dzierżoniów jako miejsce do życia?

- zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

13. Płeć

- kobieta mężczyzna



Diagnoza Dzierżoniowa oraz Raport z badań ankietowych

14. Wiek

- 13-17 lat 18-35 lat 36-50 lat 51-65 lata powyżej 65 lat

15. Wykształcenie

- niepełne podstawowe podstawowe zawodowe średnie wyższe

16. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem Dzierżoniowa?

- nie tak, od którego roku?.....

Załącznik 2 – tabelaryczne zestawienie odpowiedzi na wybrane pytania

Tab. 1. Zestawienie ocen poszczególnych obszarów funkcjonalnych miasta przez cztery grupy respondentów w 2013 r.

ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE <u>MIESZKAŃCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	1%	67%	30%	1%	1%
Walory turystyczne miasta	5%	62%	26%	5%	1%
Czystość i porządek w mieście	2%	33%	48%	12%	5%
ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE <u>PRZEDSIĘBIORCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	0%	77%	15%	6%	0%
Walory turystyczne miasta	2%	42%	42%	13%	1%
Czystość i porządek w mieście	0%	58%	25%	13%	4%
ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE <u>Przedstawiciele NGO</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	16%	78%	3%	0%	3%
Walory turystyczne miasta	22%	56%	19%	3%	0%
Czystość i porządek w mieście	19%	44%	28%	9%	0%
ŚRODOWISKO GEOGRAFICZNE <u>Pracownicy UM</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Stan środowiska naturalnego	4%	62%	28%	5%	1%
Walory turystyczne miasta	10%	53%	32%	4%	1%
Czystość i porządek w mieście	5%	42%	31%	18%	4%
GOSPODARKA <u>MIESZKAŃCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	0%	28%	43%	22%	3%
Wskaźnik bezrobocia w mieście	2%	37%	28%	18%	10%
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	4%	35%	41%	13%	3%

Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście <i>np. fryzjer, serwis RTV, mechanik</i>	21%	54%	23%	2%	0%
Możliwość zrobienia zakupów	37%	44%	16%	1%	0%
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	2%	20%	48%	22%	6%
GOSPODARKA PRZEDSIĘBIORCY	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	0%	0%	23%	58%	20%
Wskaźnik bezrobocia w mieście	0%	4%	25%	56%	15%
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	2%	10%	47%	33%	8%
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście <i>np. fryzjer, serwis RTV, mechanik</i>	17%	73%	10%	0%	0%
Możliwość zrobienia zakupów	38%	56%	4%	0%	2%
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	8%	25%	27%	27%	13%
GOSPODARKA Przedstawiciele NGO	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	0%	16%	50%	31%	3%
Wskaźnik bezrobocia w mieście	3%	3%	50%	41%	3%
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	9%	40%	38%	13%	0%
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście <i>np. fryzjer, serwis RTV, mechanik</i>	31%	62%	4%	0%	3%
Możliwość zrobienia zakupów	63%	34%	3%	0%	0%
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	16%	47%	22%	13%	2%

GOSPODARKA <u>Pracownicy UM</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Rynek pracy – możliwość znalezienia atrakcyjnej pracy	1%	5%	22%	41%	31%
Wskaźnik bezrobocia w mieście	0%	4%	22%	44%	30%
Możliwość otwarcia i utrzymania działalności gospodarczej	1%	20%	40%	33%	6%
Możliwość skorzystania z potrzebnych usług w mieście <i>np. fryzjer, serwis RTV, mechanik</i>	23%	69%	6%	2%	0%
Możliwość zrobienia zakupów	50%	43%	4%	2%	1%
Rozwój zakładów produkcyjnych w mieście	7%	27%	36%	22%	8%
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA <u>MIESZKAŃCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	1%	48%	34%	10%	7%
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	0%	57%	33%	5%	2%
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	1%	39%	44%	9%	2%
Dostępność internetu w mieście	12%	32%	52%	2%	0%
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA <u>PRZEDSIĘBIORCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	4%	40%	31%	15%	10%
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	0%	35%	38%	17%	10%
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	8%	29%	38%	15%	10%
Dostępność internetu w mieście	15%	44%	29%	10%	2%
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA <u>Przedstawiciele NGO</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	16%	41%	37%	3%	3%
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	6%	44%	38%	12%	0%
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	16%	47%	28%	9%	0%
Dostępność internetu w mieście	22%	59%	16%	3%	0%

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA <u>Pracownicy UM</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Jakość dróg i chodników w mieście	3%	35%	35%	20%	7%
Funkcjonowanie komunikacji miejskiej	3%	32%	36%	22%	7%
Zasoby mieszkaniowe w Dzierżoniowie	3%	26%	38%	27%	6%
Dostępność internetu w mieście	15%	54%	26%	5%	0%
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA <u>MIESZKAŃCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	4%	67%	26%	1%	0%
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	1%	59%	28%	8%	1%
Poziom oświaty	1%	50%	37%	5%	1%
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	1%	33%	49%	8%	6%
Inicjatywy społeczne mieszkańców	3%	29%	48%	14%	4%
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	6%	27%	34%	21%	8%
Dostęp do usług medycznych	3%	27%	33%	24%	9%
Bezpieczeństwo publiczne	3%	42%	34%	16%	3%
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	7%	47%	35%	6%	1%
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	3%	28%	49%	18%	2%
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA <u>PRZEDSIĘBIORCY</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	6%	65%	21%	8%	0%
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	0%	25%	48%	23%	4%
Poziom oświaty	2%	65%	23%	6%	4%
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	2%	27%	33%	33%	5%

Inicjatywy społeczne mieszkańców	2%	17%	60%	13%	8%
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	0%	21%	56%	19%	4%
Dostęp do usług medycznych	0%	31%	27%	23%	19%
Bezpieczeństwo publiczne	2%	52%	36%	8%	2%
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	15%	58%	19%	6%	2%
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	0%	8%	59%	23%	10%
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA <u>Przedstawiciele NGO</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	41%	53%	3%	3%	0%
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	22%	41%	28%	6%	3%
Poziom oświaty	38%	53%	3%	3%	3%
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	6%	66%	25%	3%	0%
Inicjatywy społeczne mieszkańców	6%	47%	44%	3%	0%
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	19%	41%	34%	6%	0%
Dostęp do usług medycznych	6%	44%	34%	13%	3%
Bezpieczeństwo publiczne	22%	63%	12%	0%	3%
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	31%	66%	3%	0%	0%
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	3%	31%	60%	6%	0%
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA <u>Pracownicy UM</u>	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Możliwość kształcenia dzieci i młodzieży	17%	64%	14%	4%	1%
Możliwość podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez dorosłych	3%	26%	45%	25%	1%

Poziom oświaty	14%	59%	26%	1%	0%
Możliwość atrakcyjnego spędzania wolnego czasu	5%	35%	38%	19%	3%
Inicjatywy społeczne mieszkańców	3%	27%	56%	13%	1%
Wsparcie dla osób potrzebujących pomocy (bezrobotnych, ubogich, niepełnosprawnych itp.)	2%	29%	40%	25%	4%
Dostęp do usług medycznych	3%	33%	29%	26%	9%
Bezpieczeństwo publiczne	2%	48%	34%	12%	4%
Dostęp do usług publicznych (obsługa notarialna, Starostwo Powiatowe, ZUS, Sąd, Urząd Skarbowy itd.)	13%	63%	19%	4%	1%
Status materialny mieszkańców Dzierżoniowa	1%	16%	45%	33%	5%
ZARZĄDZANIE MIASTEM MIESZKAŃCY	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Działania władz miasta	10%	53%	26%	5%	4%
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	2%	75%	22%	1%	1%
ZARZĄDZANIE MIASTEM PRZEDSIĘBIORCY	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Działania władz miasta	17%	46%	29%	4%	4%
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	21%	48%	29%	0%	2%
ZARZĄDZANIE MIASTEM Przedstawiciele NGO	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Działania władz miasta	44%	47%	6%	0%	3%
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	66%	31%	0%	0%	3%
ZARZĄDZANIE MIASTEM Pracownicy UM	OCENIAM				
	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze ani źle	źle	bardzo źle
Działania władz miasta	17%	47%	29%	6%	1%
Funkcjonowanie Urzędu Miasta	15%	50%	28%	6%	1%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Tab. 2. Zestawienie silnych i słabych stron Dzierżoniowa w opinii czterech grup respondentów w roku 2009 i 2013

Silne strony	Mieszkańcy		Przedsiębiorcy		Przedstawiciele NGO		Pracownicy UM	
	2009	2013	2009	2013	2009	2013	2009*	2013
oferta kulturalno-rozrywkowa	33%	28%	32%	29%	56%	50%	-	41%
oferta sportowo-rekreacyjna	55%	28%	18%	33%	67%	72%	-	77%
bezpieczeństwo publiczne	22%	21%	28%	35%	22%	28%	-	17%
potencjał turystyczny miasta	39%	16%	18%	29%	17%	28%	-	37%
poziom oświaty	36%	15%	32%	25%	33%	28%	-	44%
innowacyjność gospodarki	12%	13%	28%	14%	17%	34%	-	16%
jakość dróg	3%	7%	11%	13%	0%	9%	-	13%
zasoby mieszkaniowe	5%	7%	0%	31%	0%	19%	-	6%
komunikacja miejska	7%	4%	7%	10%	17%	3%	-	5%
szanse na rozwój zawodowy	8%	3%	28%	13%	11%	0%	-	4%
wskaźnik bezrobocia	5%	1%	7%	2%	0%	0%	-	4%
Słabe strony	Mieszkańcy		Przedsiębiorcy		Przedstawiciele NGO		Pracownicy UM	
	2009	2013	2009	2013	2009	2013	2009	2013
komunikacja miejska	28%	36%	21%	23%	33%	16%	-	30%
wskaźnik bezrobocia	58%	35%	54%	73%	67%	66%	-	75%
szanse na rozwój zawodowy	28%	24%	39%	58%	22%	38%	-	42%
jakość dróg	62%	22%	39%	42%	56%	41%	-	36%
innowacyjność gospodarki	16%	15%	14%	29%	6%	0%	-	25%
bezpieczeństwo publiczne	19%	12%	18%	0%	11%	6%	-	11%
oferta kulturalno-rozrywkowa	11%	9%	25%	21%	11%	6%	-	7%
zasoby mieszkaniowe	33%	7%	25%	23%	67%	28%	-	10%
potencjał turystyczny miasta	7%	7%	18%	20%	17%	20%	-	15%
oferta sportowo-rekreacyjna	6%	6%	7%	0%	0%	6%	-	1%
poziom oświaty	4%	4%	7%	17%	0%	0%	-	25%

Zródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych, * - w 2009 r. nie badano opinii pracowników UM

Tab. 3. Zestawienie *działań proponowanych do realizacji w Dzierżoniowie przez respondentów według hierarchii ważności w latach 2009 i 2013*

L.p.	Działania 2009	Działania 2013
1	Budowa parkingów	Tworzenie nowych miejsc pracy
2	Budowa i modernizacja dróg	Przeciwdziałanie bezrobociu
3	Nowe miejsca pracy	Poprawa infrastruktury drogowej (m.in. obwodnica miasta)
4	Walka z bezrobociem	Poprawa jakości komunikacji miejskiej
5	Budowa mieszkań społecznych i komunalnych	Wspieranie sektora MŚP
6	Budowa mieszkań	Zagospodarowanie parków, placów zabaw, terenów zielonych
7	Rozbudowa terenów zielonych	Tworzenie miejsc aktywnego spędzania czasu wolnego
8	Modernizacja placów zabaw	Przyciąganie nowych inwestycji
9	Rozwój komunikacji miejskiej (w nawiasie wymiana taboru komunikacji miejskiej)	Poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
10	Działania na rzecz niepełnosprawnych	Renowacja miejskich budynków
11	Budowa ścieżek rowerowych	Organizowanie imprez masowych
1	Renowacja ulic i kamienic	Większa promocja miasta
13	Zmiana wizerunku miasta – Rynek – kawiarnie, lokale gastronomiczne, wyłączenie ruchu, fontanna	Poprawa bezpieczeństwa publicznego (oświetlenie w mieście, monitoring, częstsze patrole policji i straży miejskiej),
14	Rozbudowa infrastruktury sportowej	Poprawa jakości służby zdrowia
15	Budowa Aquaparku, budowa lodowiska	Poprawa infrastruktury technicznej (komunalnej)
16	Organizacja imprez kulturalnych, miejsc spędzania wolnego czasu	Budowa mieszkań socjalnych
17	Promocja turystycznych atrakcji miasta	Większa liczba parkingów
18	Poprawa opieki zdrowotnej	Bezpłatny internet
19	Obwodnica	Mniej biurokracji w instytucjach administracji publicznej
20	Aktywizacja zawodowa osób 50+	Lepsza oferta edukacyjna
21	Oczyszczenie koryta rzeki Piławy	Lepsza oferta kulturalna

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych