

ZALACZNIK TABELARYCZNY NR 2

„KONCEPCJA SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, ICH GABARYTÓW I LICZBY SZYLDÓW”

Lp.	RODZAJ REKLAMY	WSKAŹNIK	STREFA A		STREFA B		STREFA C		STREFA D		STREFA E		UWAGI	
			Wart. wsk.	Liczba	Wart. wsk.	Liczba	Wart. wsk.	Liczba	Wart. wsk.	Liczba	Wart. wsk.	Liczba		
1.	SZYLD	Litery/Logo/Logotyp	Pas reklam.	1	Pas reklam.	1	Pas reklam.	1	dowolna	dowolna	dowolna	1	-	
		malowany	Powierzchnia	1	Pas reklam.	1	Pas reklam.	1	dowolna	dowolna	dowolna	1	-	
		Tablica (np. na dystansach)	Powierzchnia	0,15 m ²	1	0,35 m ²	1	0,35 m ²	1	dowolna	dowolna	dowolna	1	-
		naklejany	Powierzchnia	15%	1	15%	1	15%	1	dowolna	1	15%	1	Parametr ilościowy dotyczy każdego otworu okiennego i drzwiowego
		kaseton	Powierzchnia	-	-	Pas reklam.	1	Pas reklam.	1	dowolna	dowolna	-	-	-
	semaforowy	Gabaryt	0,5 m x 0,7 m x 0,15 m	1	0,5 m x 0,7 m x 0,15 m	1	0,5 m x 0,7 m x 0,15 m	1	dowolna	dowolna	-	-	-	
2.	TABLICA WOLNOSTOJĄCA	Powierzchnia	-	-	0,35 m ²	1	-	-	-	-	-	-	sytuowane jako szyldy	
3.	GABLOTA WOLNO STOJĄCA (m.in. City Light Poster)	Gabaryt	2,5 m x 1,5 m x 0,5 m	1	2,5 m x 2,0 m x 0,5 m	dowolna	2,5 m x 1,5 m x 0,5 m	dowolna	dowolna	dowolna	2,5 m x 1,5 m x 0,25 m	2	-	
4.	GABLOTA ZINTEGROWANA Z OBIEKTEM	Gabaryt	0,7 m x 1,0 m x 0,15 m	2	0,7 m x 1,0 m x 0,15 m	2	0,7 m x 1,0 m x 0,15 m	2	dowolna	dowolna	2,5 m x 1,5 m x 0,25 m	2	-	
5.	PYLON	Wysokość	2,5 m x 1,5 m x 0,5 m	1	8,0 m x 2,0 m x 0,5 m	dowolna	8,0 m x 2,0 m x 0,5 m	dowolna	10,0 m x 3,0 m x 0,8 m	dowolna	8,0 m x 3,0 m x 0,8 m	dowolna	-	
6.	SŁUP OGLOSZENIOWO -REKLAMOWY	Wys./Średnica	4 m/2 m	1	4 m/2 m	dowolna	4 m/2 m	dowolna	4 m/2 m	dowolna	-	-	-	
7.	PARASOL	Powierzchnia	15%	dowolna	15%	dowolna	15%	dowolna	dowolna	dowolna	-	-	Procentowy udział reklamy na całym urządzeniu	
8.	MARKIZA	Powierzchnia	15%	dowolna	15%	dowolna	15%	dowolna	dowolna	dowolna	-	-	-	
9.	POTYKACZ	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.	CHORĄGIEWKI/WINDER	Wysokość	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11.	STOJAK REKLAMOWY	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12.	PNEUMATYCZNE URZĄDZENIA REKLAMOWE	Gabaryty	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13.	MASZT FLAGOWY	Wysokość	-	-	12 m	dowolna	12 m	dowolna	dowolna	dowolna	-	-	-	
14.	TOTEM	Wys./Powierz.	-	-	12 m/6 m ²	dowolna	-	-	18 m/18 m ²	dowolna	-	-	-	
15.	SIATKA REKLAMOWA	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16.	TABLICA REKLAMOWA NA RUSZTOWANIU, OGRODZENIU LUB WYPOSAŻENIU PLACU BUDOWY	Powierzchnia	10%	-	10%	-	10%	-	10%	-	10%	-	dopuszcza się okres nie dłuższy niż 10 miesięcy, jednak kolejna ekspozycja reklamy nie może być realizowana wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od zakończenia ostatniego okresu, o którym mowa powyżej	
17.	CITYSCROLL	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18.	TABLICA REKLAMOWA NA OGRODZENIU	Powierzchnia	0,35 m ²	1	0,35 m ²	1	0,35 m ²	1	0,35 m ²	1	0,35 m ²	1	sytuowane jako szyldy	
	BANER REKLAMOWY	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	wszelkie banery reklamowe zostały zakazane, z wyjątkiem banerów informujących wyłącznie o okolicznościowym wydarzeniu kulturalnym, sportowym lub społecznym, o dowolnych gabarytach	
19.	BILLBOARD NA ŚCIANACH	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	18 m ²	dowolna	-	-	-	
20.	BILLBOARD ŚWIECĄCY	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21.	BILLBOARD WOLNOSTOJĄCY	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	18 m ²	dowolna	-	-	-	
22.	REKLAMY EMITUJĄCE ZMIENNE KOMUNIKATY LUB W FORMIE RUCHOMYCH OBRAZÓW	Powierzchnia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Dopuszcza się wyłącznie podświetlenie zewnętrzne lub wewnętrzne	
23.	TABLICE REKLAMOWE LUB URZĄDZENIA REKLAMOWE TOWARZYSZĄCE WYTWÓROM DZIAŁALNOŚCI ARTYSTYCZNEJ	Powierzchnia	0,4 m ²	-	0,4 m ²	-	0,4 m ²	-	0,4 m ²	-	0,4 m ²	-	-	

*liczba tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dotyczy wyłącznie szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność. Pozycja nr 1 jest dopuszczana wyłącznie jako szyld, pozycje 1-23 jako szyldy lub jako tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami, dla których parametr ilościowy nie obowiązuje.

**na beżowo oznaczono ustalenia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o tożsamych wskaźnikach w obrębie tych tablic i urządzeń.

