



## **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego Dzierżoniowa na lata 2014 – 2020 (główne założenia)**

### **Misja Dzierżoniowa:**

**„Podnoszenie jakości życia mieszkańców  
z wykorzystaniem potencjału przedsiębiorczości  
oraz partnerstwa”**

### **Wizja Dzierżoniowa:**

**„Dzierżonów miastem przedsiębiorczości,  
kreatywności oraz wysokiej jakości życia”**

## SILNE STRONY DZIERŻONIOWA

- doświadczenie w zakresie pozyskiwania unijnych środków,
- posiadane zasoby terenów inwestycyjnych,
- centrum administracyjne, edukacyjne i handlowo-usługowe powiatu dzierżoniowskiego,
- szeroki dostęp mieszkańców do obiektów infrastruktury społecznej,
- szeroka oferta imprez sportowych i kulturalnych,
- współpraca z mediami szczebla lokalnego, regionalnego i krajowego,
- wysoki poziom kształcenia w placówkach edukacyjnych,
- funkcjonowanie licznych instytucji otoczenia biznesu,
- sieć ścieżek rowerowych,
- miejskie zabytki (m.in. ratusz i rynek, mury obronne, kościoły),
- funkcjonowanie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej "INVEST-PARK",
- współpraca władz lokalnych z przedstawicielami świata nauki, biznesu oraz sektora NGO (organizacji pozarządowych),
- rozpoznawalna marka miasta,
- szeroka oferta usług i wsparcie dla sektora MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw),
- widoczne efekty działalności organizacji pozarządowych (NGO),
- wysoki poziom usług administracji samorządowej.

## SZANSE ROZWOJOWE DZIERŻONIOWA

- możliwości korzystania z zewnętrznych środków publicznych na rzecz projektów rozwojowych miasta, ze szczególnym uwzględnieniem funduszy Unii Europejskiej (okres programowania 2014-2020),
- rozwój turystyki weekendowej,
- wzrastające znaczenie współpracy i partnerstwa, wspólnych działań jednostek samorządu terytorialnego (JST) i partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP),
- bliskie położenie Republiki Czeskiej (turystyka, możliwość współpracy transgranicznej),
- perspektywiczna poprawa infrastruktury komunikacyjnej w województwie dolnośląskim (m.in. obwodnica Dzierżoniowa),
- wykorzystywanie nowoczesnych technologii w obszarze administracji publicznej,
- potencjał turystyczny Gór Sowich,
- przewidywana dostępność środków na rozwój sektora MŚP (m.in. projekty unijne),
- wzrastające znaczenie aktywności społecznej oraz sektora NGO (organizacji pozarządowych),
- wzrastająca mobilność zawodowa ludności,
- wzrost aspiracji edukacyjnych społeczności,
- wzrost zainteresowania zdrowym stylem życia,
- stosunkowo korzystne położenie w odniesieniu do głównych szlaków komunikacyjnych,
- bliskość licznych placówek szkolnictwa wyższego.

## Cele strategiczne Dzierżoniowa:

1. Wspieranie sektora małych i średnich przedsiębiorstw.
2. Rozwój kreatywnego kapitału ludzkiego (edukacja, profilaktyka, włączenie społeczne, zatrudnienie).
3. Rozwój infrastruktury społecznej i poprawa bezpieczeństwa publicznego.
4. Rozwój infrastruktury technicznej (w tym ekologicznej i transportowej).
5. Podnoszenie atrakcyjności turystycznej Dzierżoniowa.
6. Rozwój społeczeństwa cyfrowego, innowacyjności oraz gospodarki opartej na wiedzy,
7. Wzmacnianie marki Dzierżoniowa.

## Celem horyzontalnym, nadrzędnym jest:

**„Wzrost jakości życia społeczności Dzierżoniowa”**

### **Urząd Miasta w Dzierżoniowie**

Rynek 1, 58-200 Dzierżoniów  
tel.: 74 645 08 00, 74 645 08 99

fax: 74 645 08 01

e-fax: 74 641 55 30

e-mail: [um@um.dzierzoniow.pl](mailto:um@um.dzierzoniow.pl)

[www.dzierzoniow.pl](http://www.dzierzoniow.pl)



Dzierżoniów, luty 2014 roku