

# PREZENTACJA PROJEKTU „UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ”

tj. Uchwały w sprawie: ustalenia zasad i warunków *sytuowania* obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

## DZIERŻONIÓW



# • PODSTAWA PRAWNA

24 kwietnia 2015

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu

Zgodnie z art. art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1945):

- *Rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane*


Uchwała, o której mowa w ust. 1, **jest aktem prawa miejscowego.** (art. 37 a ust. 4)

26 września 2016

Uchwała Nr XXVI/167/16 Rady Miejskiej Dzierżoniowa w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń



# • PROCEDURA PRAWNA

- 
- podjęcie uchwały o przystąpieniu do sporządzenia uchwały „krajobrazowej”;
  - podanie do publicznej wiadomości informację o podjęciu przez radę gminy uchwały,
  - opiniowanie:
    - zasięgnięcie opinii regionalnego dyrektora ochrony środowiska o projekcie uchwały;
    - zasięgnięcie opinii właściwego organu Państwowej Straży Pożarnej o projekcie uchwały
    - zasięgnięcie opinii marszałka województwa o projekcie uchwały;
  - uzgodnienie projektu uchwały z wojewódzkim konserwatorem zabytków w zakresie kształtowania zabudowy i zagospodarowania terenu;
  - ogłoszenie w prasie lokalnej oraz przez obwieszczenie, a także w sposób zwyczajowo przyjęty na danym terenie o wyłożeniu projektu uchwały do publicznego wglądu na co najmniej 7 dni przed terminem wyłożenia;
  - wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu na okres co najmniej 21 dni;
  - w czasie wyłożenia i przez okres 14 dni po zakończeniu okresu wyłożenia zbieranie uwag do tego projektu.



# • DEFINICJA REKLAMY

wg ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

„**REKLAMA**” – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;



# • DEFINICJE

wg ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

„**TABLICA REKLAMOWA**” – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;



# • DEFINICJE

wg ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

**„URZĄDZENIE REKLAMOWE”** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;



# • DEFINICJE

wg ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

„**SZYLD**” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;

*Powyższe oznacza, że szyldami są wszelkie tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe zlokalizowane na nieruchomości, na której prowadzona jest dana działalność.*



# • PRZEDMIOT UCHWAŁY

- W uchwale, rada gminy może ustalić zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, **z wyłączeniem szyldów**.
- **W odniesieniu do szyldów** w uchwale określa się **zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów**, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.
- Uchwała może przewidywać **różne regulacje dla różnych obszarów gminy** określając w sposób jednoznaczny granice tych obszarów.
- Uchwała określa **warunki i termin dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.





# • WNIOSKI Z INWENTARYZACJI URBANISTYCZNEJ

**Arterie komunikacyjne** podatne na sytuowanie wolno stojących urządzeń reklamowych

**Punkty węzłowe** podatne na nadmierną ekspozycję zróżnicowanych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

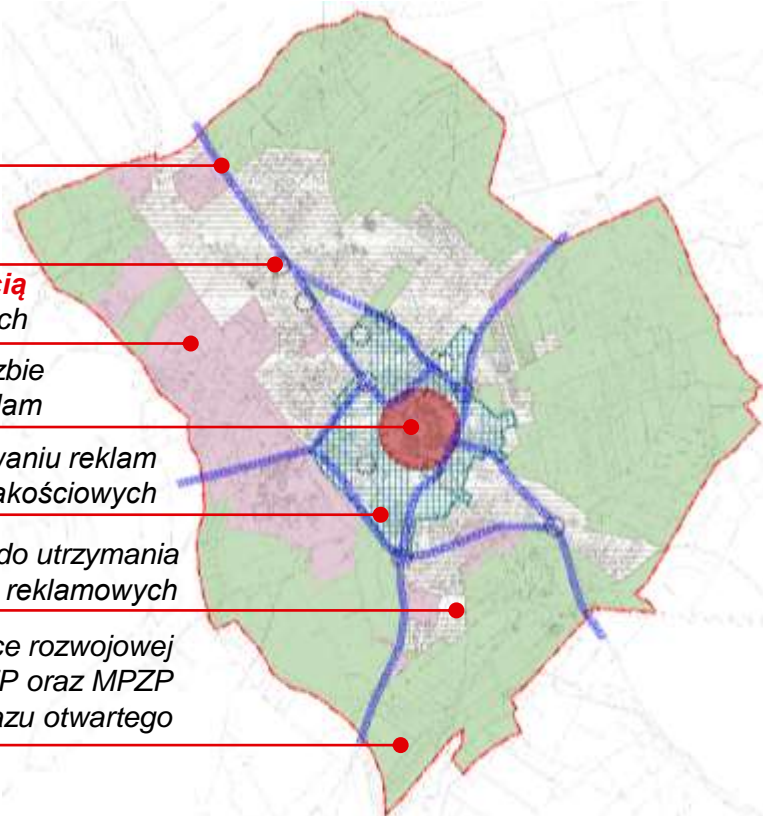
**Obszar zabudowań związanych z aktywnością gospodarczą** o wysokich wymaganiach i standardach reklamowych

**Obszar centralny** o zintensyfikowanej liczbie małopowierzchniowych i zróżnicowanych reklam

**Obszar zabudowy śródmiejskiej** o zróżnicowanym występowaniu reklam mało- i wielko-gabarytowych o zróżnicowanych standardach jakościowych

**Obszar zabudowy mieszkaniowej** jednorodzinnej i wielorodzinnej – do utrzymania istniejącego udziału i standardów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

**Obszar wolny od zabudowy** o specyfice rozwojowej określonej w SUIKZP oraz MPZP – do ochrony w zakresie planowanego krajobrazu otwartego



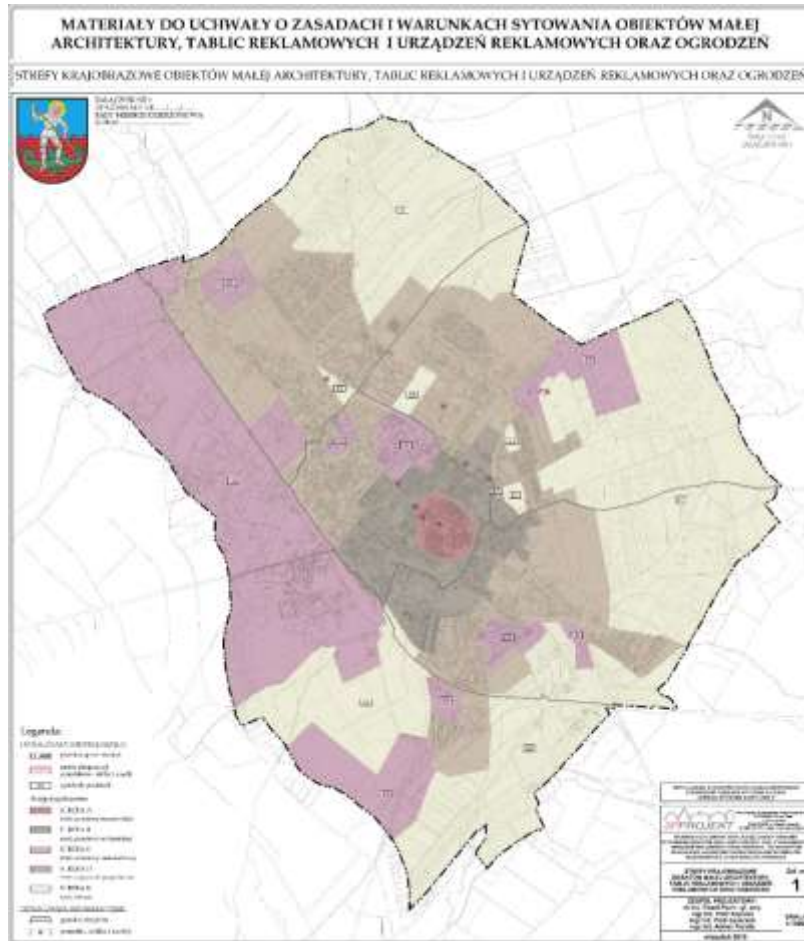
# PROPOZYCJA PODZIAŁU OBSZARU MIASTA NA STREFY KRAJOBRAZOWE,

gdzie obowiązują różne zasady  
lokalizacji reklam, ogrodzeń  
i obiektów małej architektury



# • STREFY KRAJOBRAZOWE

- **STREFA A** – strefa staromiejska  
(równoznaczna ze strefą A ochrony konserwatorskiej);
- **STREFA B** – strefa śródmiejska;
- **STREFA C** – strefa mieszkaniowa;
- **STREFA D** – strefa gospodarcza;
- **STREFA E** – strefa otwarta



# • USTALENIA OGÓLNE

- **zakazuje się przesłaniania detali architektonicznych**, a w szczególności: gzymsów, kolumn, lizen, pilastrów, elementów portali wejściowych, obramień okiennych, naczółków oraz innych, podobnych elementów dekoracyjnych,
- niezależnie od ograniczeń w poszczególnych strefach **dopuszcza się lokalizację banerów informujących o okolicznościowym wydarzeniu kulturalnym, sportowym lub społecznym**,
- zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **w parkach i na innych terenach zieleni miejskiej**,
- zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **na słupach oświetleniowych**,
- **dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jedynie światłem o stałym natężeniu, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,



# • USTALENIA OGÓLNE

- **z zastrzeżeniem pylonów cenowych**, zakazuje się lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyświetlających **reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów**,
- dopuszcza się sytuowanie **reklam umieszczanych na rusztowaniu, ogrodzeniu placu budowy lub wyposażeniu placu budowy**, nie przekraczające 10% powierzchni tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego
- **zakazuje się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach** (z wyłączeniem ogrodzeń placu budowy i wskazanych poniżej szyldów),
- z uwzględnieniem ograniczeń dla poszczególnych stref dopuszcza się lokalizację **szyldów w formie tablic reklamowych na ogrodzeniach**, lecz nie więcej niż jeden szyld, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,



# • USTALENIA OGÓLNE

- dla obiektów oznaczonych na załączniku nr 1 jako istniejące pomniki, tablice i rzeźby wprowadza się wskazaną na załączniku nr 1 **strefę ekspozycji pomników**, tablic i rzeźb w promieniu 30 m od nich, w której zakazuje się sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i wolno stojących urządzeń reklamowych;
- dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych **towarzyszących wytworom działalności artystycznej**, zintegrowanych z nimi,
- dopuszcza się sytuowanie **gablot wbudowanych w wiaty przystankowe**;

Dopuszcza się sytuowanie **potykaczy** (1 m x 0,7 m) – 1 szt. jako szyld



# DOPUSZCZONY DROGOWSKAZ REKLAMOWY

- zakazuje się powielania tej samej treści na panelach kierujących w obrębie jednego drogowskazu reklamowego,

**MATERIAŁY DO UCHWAŁY O ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA OBJEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ**

**ZAŁĄCZNIK NR 3 - SCHEMAT DROGOWSKAZU REKLAMOWEGO**

**SCHEMAT I ELEMENTY DROGOWSKAZU REKLAMOWEGO**

**KOMPOZYCJA, KOLORYSTYKA I WYMIARY DROGOWSKAZU REKLAMOWEGO**

**KOMPOZYCJA PANELU KIERUJĄCEGO**

A - OBSZAR SYTUOWANIA STRZALKI KIERUNKOWEJ  
B - OBSZAR SYTUOWANIA NIEPOSIAJĄCYCH TŁA LITER LUB SYMBOLI

**KOLORYSTYKA**

|   |  |
|---|--|
| <p> TŁO POD STRZALKĄ KIERUNKOWĄ:<br/>Paleta RGB: 196, 33, 42<br/>Paleta RAL: 3004</p> <p> TŁO POD NIEPOSIAJĄCYMI TŁA LITERAMI LUB SYMBOLAMI:<br/>Paleta RGB: 173, 173, 173<br/>Paleta RAL: 9006</p> | <p> NIEPOSIAJĄCY TŁA LITERY LUB SYMBOLY:<br/>Paleta RGB: dowolnie<br/>Paleta RAL: dowolnie</p> <p> SZCZEP:<br/>Paleta RGB: 69, 73, 78<br/>Paleta RAL: 7024</p> |
|---|--|

**WYMIARY DROGOWSKAZU REKLAMOWEGO**

| WYMIARY DROGOWSKAZU REKLAMOWEGO [mm] |         |     |     |    |     |      |     |      |    |
|--------------------------------------|---------|-----|-----|----|-----|------|-----|------|----|
| Hmin                                 | max. Hk | Hgk | Hpk | k  | Hl  | Sc   | Sa  | Sb   | Ss |
| 2300                                 | 3940    | 100 | 240 | 40 | 147 | 1700 | 240 | 1070 |    |

\*nieposiadające tła litery lub symbole mają charakter informacyjny  
\*max. - maksymalna wysokość



# DOPUSZCZONE W WYBRANYCH STREFACH BANERY REKLAMOWE

- Banery reklamowe dopuszczone tylko w strefach B, C, D – o ujednocnionej formie graficznej (białe tło, bordowa ramka)

**MATERIAŁY DO UCHWAŁY O ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ**

**ZAŁĄCZNIK NR 4 - STANDARDY JAKOŚCIOWE I GABARYTY BANERÓW REKLAMOWYCH**

**SCHEMAT BANERU REKLAMOWEGO DLA STREFY KRAJOBRAZOWEJ B**

**KOMPOZYCJA BANERU REKLAMOWEGO**

**KOLORYSTYKA**

**TŁO JEDNOKOLOROWEJ RAMKI:**  
Paleta RCB: 106, 33, 42  
Paleta RAL: 3004

**TŁO POD OBRZĘDEM DOPUSZCZALNEGO SYTUOWANIA REKLAMY:**  
Paleta RCB: 0, 0, 9  
Paleta RAL: 9003

**WYMIARY BANERU REKLAMOWEGO**

| WYMIARY BANERU REKLAMOWEGO DLA STREFY KRAJOBRAZOWEJ B [mm] |    |     |    |     |     |    |     |    |     |     |
|--|----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|
| H  | H1 | H2  | H3 | H4  | H5  | S  | S1  | S2 | S3  | S4  |
| 700  | 70 | 400 | 30 | 340 | 200 | 30 | 470 | 30 | 440 | 440 |

**SCHEMAT BANERU REKLAMOWEGO DLA STREF KRAJOBRAZOWYCH: C, D**

**KOMPOZYCJA BANERU REKLAMOWEGO**

**KOLORYSTYKA**

**TŁO JEDNOKOLOROWEJ RAMKI:**  
Paleta RCB: 106, 33, 42  
Paleta RAL: 3004

**TŁO POD OBRZĘDEM DOPUSZCZALNEGO SYTUOWANIA REKLAMY:**  
Paleta RCB: 0, 0, 0  
Paleta RAL: 9005

**WYMIARY BANERU REKLAMOWEGO**

| WYMIARY BANERU REKLAMOWEGO DLA STREF KRAJOBRAZOWYCH: C, D [mm] |    |     |    |     |     |    |      |    |     |      |
|--|----|-----|----|-----|-----|----|------|----|-----|------|
| H  | H1 | H2  | H3 | H4  | H5  | S  | S1   | S2 | S3  | S4   |
| 1000   | 70 | 860 | 30 | 830 | 200 | 70 | 1000 | 30 | 970 | 1000 |





# • USTALENIA OGÓLNE

- **w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:**

- o ile inne ustalenia uchwały nie stanowią inaczej, dopuszcza się dowolne rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe,
- obowiązuje konieczność stosowania materiałów spełniających obowiązujące normy, wykonanych i zamocowanych w sposób niezagrażający bezpieczeństwu;



# WIZUALIZACJA ZAPISÓW

## STREFA A



- **Litery/znaki/symbole nieposiadające tła lub malowane bezpośrednio na elewacji** – w pasie reklamowym
  - **Tablica** (0,15 m<sup>2</sup>)
- **Malowane lub naklejane na witryny/okna/drzwi** – 15% dla każdej wnęki
  - **Semafor** – 0,5 m x 0,7 m x 0,15 m
- **Gabłota wolno stojąca (x2)** – 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m
  - **Gabłota na elewacji** – 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m
- **Pylon wolno stojący** - 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m
  - **Markiza** – 15% jej powierzchni
- **Możliwość wykorzystania stupa ogłoszeniowo-reklamowego**
- **Możliwość wykorzystania 15% powierzchni parasola**
- **Tablica na ogrodzeniu** - pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>
- **DODATKOWO: DROGOWSKAZ REKLAMOWY**



# WIZUALIZACJA ZAPISÓW

## STREFA B



- **Litery/znaki/symbole nieposiadające tła lub malowane bezpośrednio na elewacji** – w pasie reklamowym
  - **Kaseton** – w pasie reklamowym
  - **Tablica** (0,35 m<sup>2</sup>)
- **Malowane lub naklejane na witryny/okna/drzwi** – 15% dla każdej wnęki
  - **Semafor** – 0,5 m x 0,7 m x 0,15 m
- **Gablota wolno stojąca** – 2,5 m x 2,0 m x 0,5 m (dowolna liczba)
  - **Gablota na elewacji (x2)** – 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m
- **Pylon wolno stojący** – 8,0 m x 2,0 m x 0,5 m (dowolna liczba)
  - **Markiza** – 15% jej powierzchni
- **Reklamowy maszt flagowy** – 12 m (dowolna liczba)
- **Możliwość wykorzystania słupa ogłoszeniowo-reklamowego**
  - **Możliwość wykorzystania 15% powierzchni parasola**
- **Tablica na ogrodzeniu** - pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>
  - **Totem** – 12 m, pole 6 m<sup>2</sup> (dowolna liczba)
  - **Potykaniec** – 1m x 0,7m (jeden na podmiot)
    - **Winder** – wys. 2,6 m
  - **Baner reklamowy** – jak na zał. graf.
- **DODATKOWO: DROGOWSKAZ REKLAMOWY**



# WIZUALIZACJA ZAPISÓW

## STREFA C



- **Litery/znaki/symbole nieposiadające tła lub malowane bezpośrednio na elewacji** – w pasie reklamowym
  - **Kaseton** – w pasie reklamowym
  - **Tablica** (0,35 m<sup>2</sup>)
- **Malowane lub naklejane na witryny/okna/drzwi** – 15% dla każdej wnęki
  - **Semafor** – 0,5 m x 0,7 m x 0,15 m
- **Gablota wolno stojąca** – 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m (dowolna liczba)
  - **Gablota na elewacji (x2)** – 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m
- **Pylon wolno stojący** – 8,0 m x 2,0 m x 0,5 m (dowolna liczba)
- **Markiza** – 15% jej powierzchni
- **Reklamowy maszt flagowy** – 12 m (dowolna liczba)
- **Możliwość wykorzystania słupa ogłoszeniowo-reklamowego**
  - **Możliwość wykorzystania 15% powierzchni parasola**
- **Tablica na ogrodzeniu** - pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>
  - **Potykaacz** – 1m x 0,7m (jeden na podmiot)
  - **Winder** – wys. 2,6 m
  - **Baner reklamowy** – jak na zał. graf.
- **DODATKOWO: DROGOWSKAZ REKLAMOWY**



# WIZUALIZACJA ZAPISÓW

## STREFA D



- **Litery/znaki/symbole nieposiadające tła lub malowane bezpośrednio na elewacji** – dowolnie
  - **Kaseton** – dowolnie
  - **Tablica** – dowolnie
- **Malowane lub naklejane na witryny/okna/drzwi** – dowolnie
  - **Semafor** – dowolnie
  - **Gablota wolno stojąca** – dowolnie
  - **Gablota na elewacji** – dowolnie
- **Pylon wolno stojący** – 10,0 m x 3,0 m x 0,8 m (dowolna liczba)
  - **Totem** – 18 m i powierzchnia 18 m<sup>2</sup>
- **Billboard** – powierzchnia 18 m<sup>2</sup>
  - **Markiza** – dowolnie
  - **Reklamowy maszt flagowy** – dowolnie
- **Możliwość wykorzystania słupa ogłoszeniowo-reklamowego**
  - **Możliwość wykorzystania 100% powierzchni parasola**
- **Tablica na ogrodzeniu** - pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>
  - **Potykaç** – 1m x 0,7m (jeden na podmiot)
  - **Winder** – wys. 2,6 m
  - **Baner reklamowy** – jak na zał. graf.
- **DODATKOWO: DROGOWSKAZ REKLAMOWY**



# WIZUALIZACJA ZAPISÓW

## STREFA E



- **Litery/znaki/symbole nieposiadające tła lub malowane bezpośrednio na elewacji** – dowolnie
  - **Tablica** - dowolnie
- **Malowane lub naklejane na witryny/okna/drzwi** – 15% dla każdej wnęki
- **Gablota wolno stojąca** – 2,5 m x 1,5 m x 0,25 m (dowolna liczba)
  - **Gablota na elewacji (x2)** – 2,5 m x 1,5 m x 0,25 m
- **Pylon wolno stojący (x2)** – 8,0 m x 3,0 m x 0,8 m
- **Tablica na ogrodzeniu** - pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,35 m<sup>2</sup>
- **DODATKOWO: DROGOWSKAZ REKLAMOWY**



WIZUALIZACJA ZAPISÓW REKLAM  
DOPUSZCZONYCH DLA KAŻDEGO PODMIOTU  
W POSZCZEGÓLNYCH STREFACH



**E**



**D**



**C**



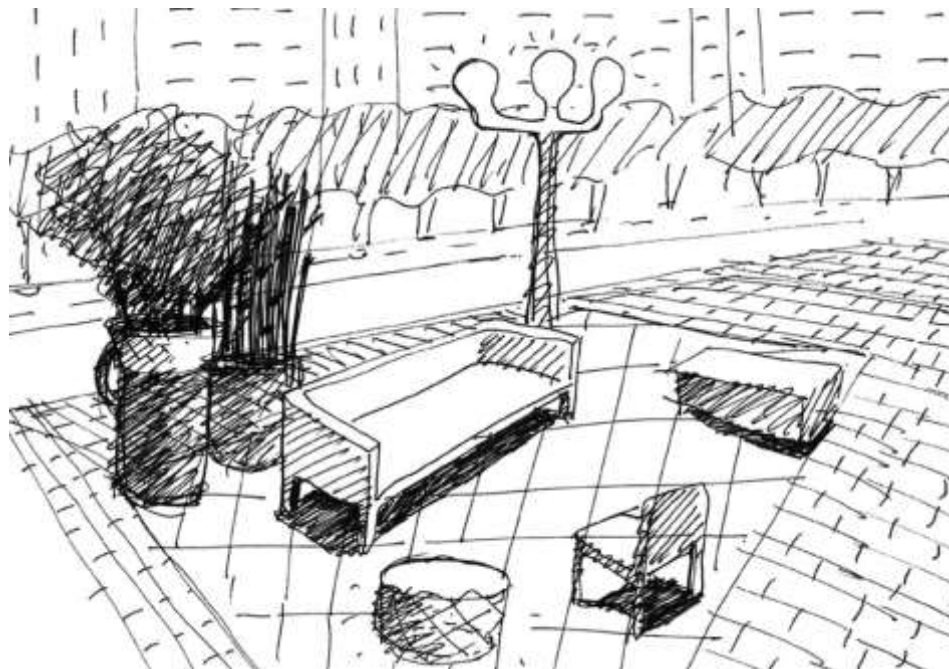
**B**



**A**



Zasady i warunki sytuowania  
**obiektów małej architektury**,  
ich gabarytów, standardów  
jakościowych oraz rodzajów  
materiałów budowlanych z jakich  
mogą być wykonane





# USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

## OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

1. dla **obiektów małej architektury** będących wyposażeniem placów zabaw i siłowni zewnętrznych, rzeźbami lub instalacjami artystycznymi, **dopuszcza się dowolną kolorystykę oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane;**
2. dla obiektów małej architektury innych niż wymienione w pkt 1, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, jako dominujący kolor należy stosować (nie mniej niż 70%) kolory materiałów w **odcieniach szarości, czerni, brązów i beży lub o naturalnych kolorach materiałów, zastosowanych do ich budowy;**
3. obiekty małej architektury inne niż wymienione w pkt 1, należy wykonać z następujących materiałów: **kamień, beton architektoniczny, cegła, metal, szkło lub drewno;**
4. poza strefą krajobrazową A **zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne;**
5. ustalenia pkt 1 - 3 dotyczą obiektów małej architektury **będących wyposażeniem przestrzeni publicznych;**
6. dla obiektów małej architektury **niebędących wyposażeniem przestrzeni publicznych dopuszcza się dowolne zasady i warunki sytuowania, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych.**



# USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

## OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

- 1. W strefie krajobrazowej A**, oznaczonej na załączniku nr 1, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, w zakresie gabarytów obowiązuje: **maksymalną wysokość obiektów małej architektury ustala się na 7m.**
- 2. W strefach krajobrazowych B, C, D, E** oznaczonych na załączniku nr 1, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, w zakresie gabarytów obowiązuje: dopuszcza się **dowolne gabaryty** obiektów małej architektury.



Zasady i warunki  
sytuowania **ogrodzeń**, ich  
gabarytów, standardów  
jakościowych oraz rodzajów  
materiałów budowlanych z  
jakich mogą być wykonane



# USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

## OGRODZENIA

- dopuszcza się budowę, rozbudowę i przebudowę stałych ogrodzeń zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale oraz przepisami odrębnymi;
- **na czas trwania budowy dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń tymczasowych** o innych parametrach niż ustalone w niniejszej uchwale;
- ustala się **dowolną maksymalną wysokość ogrodzeń**, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
- dla ogrodzeń, dla których w zapisach § 7 nie ustalono szczególnych zasad i warunków sytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, dopuszcza się dowolne gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z uwzględnieniem przepisów odrębnych.



# USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

## OGRODZENIA – STREFA A

- **Od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków** zakazuje się stosowania stalowych siatek ogrodzeniowych i paneli/siatek zgrzewanych, ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł



# USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

## OGRODZENIA – STREFA B, STREFA C

- od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków **zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;**
- dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach **bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni**, lub o naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak **cegła, kamień, drewno, metal**, zastosowanych do ich budowy;
- od strony dróg publicznych, przestrzeni publicznych oraz od strony innej zabudowy wielorodzinnej **zakazuje się ogrodzeń zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej.**



# USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

## OGRODZENIA – STREFA D, STREFA E

- od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- ustala się **dowolną kolorystykę** ogrodzeń.



# USTALENIA KOŃCOWE

## TERMINY DOSTOSOWANIA

Od dnia wejścia  
w życie uchwały

- Nowe urządzenia reklamowe i tablice reklamowe
- Nowe obiekty małej architektury
- Nowe ogrodzenia

15 lat

- Istniejące obiekty małej architektury

15 lat

- Istniejące ogrodzenia

### ISTNIEJĄCE URZĄDZENIA REKLAMOWE I TABLICE REKLAMOWE:

2 rok

- Strefa A

3 lata

- Strefy: B, C, D, E





# USTALENIA KOŃCOWE

## ZASADY I WARUNKI DOSTOSOWANIA

- nakazuje się dostosowanie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na pierwszy dzień roboczy następujący po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4;
- w sytuacji niezgodności obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń z niniejszą uchwałą, należy obiekt małej architektury, tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe usunąć w pierwszym dniu roboczym następującym po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4.

### **NIE WYMAGAJĄ DOSTOSOWANIA DO ZASAD I WARUNKÓW OKREŚLONYCH W NINIEJSZEJ UCHWALE OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY ORAZ OGRODZENIA**

- wpisane do rejestru zabytków;
- wpisane do gminnej ewidencji zabytków;
- których gabaryty, standardy jakościowe oraz materiały regulowane są przepisami odrębnymi.



# UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA DZIERŻONIÓW

## DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Zespół projektowy:**

**3P PROJEKT**

dr inż. Paweł Pach

mgr inż. Piotr Kryczka

mgr inż. Piotr Łuszczek

mgr inż. Adrian Porada

**3P PROJEKT**

ul. Jedności Narodowej 45B

50-260 Wrocław

email: [biuro3pprojekt@o2.pl](mailto:biuro3pprojekt@o2.pl)

