

MIASTO DZIERŻONIÓW



UCHWAŁA W SPRAWIE USTALENIA ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ

- UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA -

Opracowanie sporządził:
Zespół **3P PROJEKT**
w składzie:
dr inż. Paweł Pach
mgr inż. Piotr Kryczka
mgr inż. Piotr Łuszczek
mgr inż. Adrian Porada

WROCLAW, 2019 r.

**UCHWAŁA NR/...../2019
RADY MIEJSKIEJ DZIERŻONIOWA**

z dnia 2019 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 506) i art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1945 z późn. zm.) oraz w związku z uchwałą Nr XXVI/167/16 Rady Miejskiej Dzierżoniowa z dnia 26 września 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, Rada Miejska Dzierżoniowa uchwala co następuje:

**ROZDZIAŁ 1
Ustalenia ogólne**

§ 1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§ 2. 1. Uchwala, o której mowa w § 1 obejmuje obszar w granicach administracyjnych miasta Dzierżoniowa.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) Załącznik nr 1 – Strefy krajobrazowe obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w skali 1:10000;
- 2) Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis granic stref krajobrazowych;
- 3) Załącznik nr 3 – Schemat drogowskazu reklamowego;
- 4) Załącznik nr 4 – Standardy jakościowe i gabaryty banerów reklamowych;
- 5) Załącznik nr 5 – Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

§ 3. 1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) „**gablocie**” – należy przez to rozumieć wolno stojące lub zintegrowane z obiektami budowlanymi urządzenie reklamowe z transparentnym frontem lub frontem umożliwiającym podświetlenie lub wyświetlenie reklamy;
- 2) „**kasetonie reklamowym**” – należy przez to rozumieć kubaturowe urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy, o formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z możliwością wewnętrznego podświetlenia;
- 3) „**drogowskazię reklamowym**” – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe trwałe związane z gruntem na jednym lub dwóch słupach z co najmniej dwoma i nie więcej niż pięcioma panelami kierującymi, które informują o kierunku do miejsca prowadzenia danej działalności oraz dwoma panelami wieńczącymi, zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały;
- 4) „**obiekcie małej architektury**” – należy przez to rozumieć obiekt małej architektury, o którym mowa w art. 3 pkt 4 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1186 ze zm.);

- 5) **„pasie reklamowym”** – należy przez to rozumieć płaszczyznę na elewacji, znajdującą się między górną krawędzią witryn lokalu, a dolną krawędzią okien kondygnacji znajdującej się nad parterem, a w przypadku budynków jednokondygnacyjnych (lub jednokondygnacyjnych części budynków wielokondygnacyjnych) do gzymsu, krawędzi dachu lub dolnej krawędzi attyki;
- 6) **„potykaczu”** – należy przez to rozumieć wolno stojące, niezwiązane trwale z gruntem, przestawne urządzenie reklamowe złożone z dwóch płyt złączonych górną ich krawędzią, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną;
- 7) **„pylonie”** – należy przez to rozumieć pionowe, wolno stojące, jedno lub wielostronne urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem, charakteryzujące się zwartą, przestrzenną formą i kształtem, stanowiące tło dla treści reklamowych lub informacyjnych;
- 8) **„pylonie cenowym”** – należy przez to rozumieć pylon będący szyldem, stanowiący informacje o cenach obowiązujących na stacji paliw;
- 9) **„reklamie”** – należy przez to rozumieć reklamę, o której mowa w art. 2 pkt 16a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.);
- 10) **„reklamowym maszcie flagowym”** – należy przez to rozumieć maszt flagowy trwale związany z gruntem z reklamą w formie flagi;
- 11) **„reklamowym maszcie flagowym typu A”** – należy przez to rozumieć lekką, składaną konstrukcję w formie flagi, niezwiązaną trwale z gruntem, a w szczególności winder;
- 12) **„szyldzie”** - należy przez to rozumieć szyld, o którym mowa w art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.);
- 13) **„tablicy reklamowej”** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, o której mowa w art. 2 pkt 16b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.);
- 14) **„totemie”** – należy przez to rozumieć pionowe, wolno stojące urządzenie reklamowe, trwale związane z gruntem, na słupie lub innej masztowej konstrukcji, na którym w górnej części usytuowana jest treść reklamowa;
- 15) **„uchwale”** – należy przez to rozumieć niniejsza uchwałę;
- 16) **„urządzeniu reklamowym”** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o którym mowa w art. 2 pkt 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 z późn. zm.).

2. Pozostałe, niezdefiniowane określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§ 4. 1. Na potrzeby określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w granicach administracyjnych miasta Dzierżoniowa ustala się podział na strefy krajobrazowe, zgodnie z załącznikiem nr 1:

- 1) STREFA A – strefa zabudowy staromiejskiej;
- 2) STREFA B – strefa zabudowy śródmiejskiej;
- 3) STREFA C – strefa zabudowy mieszkaniowej;
- 4) STREFA D – strefa aktywności gospodarczej, składająca się z podstref oznaczonych symbolami D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9;
- 5) STREFA E – strefa otwarta, składająca się z podstref oznaczonych symbolami E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9.

2. Następujące oznaczenia graficzne na załączniku nr 1 są ustaleniami obowiązującymi:

- 1) granica opracowania;
- 2) strefa ekspozycji pomników, tablic i rzeźb;
- 3) symbole podstref;
- 4) strefy krajobrazowe.

ROZDZIAŁ 2

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

§ 5. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie całego miasta, obowiązujące dla wszystkich stref krajobrazowych w granicach administracyjnych miasta:

- 1) w zakresie zasad i warunków sytuowania:
 - a) zakazuje się przesłaniania detali architektonicznych, a w szczególności: gzymsów, kolumn, lizen, pilastrów, elementów portali wejściowych, obramień okiennych, naczółków oraz innych, podobnych elementów dekoracyjnych,
 - b) niezależnie od ograniczeń w poszczególnych strefach dopuszcza się lokalizację banerów informujących o okolicznościowym wydarzeniu kulturalnym, sportowym lub społecznym,
 - c) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w parkach i na innych terenach zieleni miejskiej,
 - d) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych,
 - e) dopuszcza się oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jedynie światłem o stałym natężeniu, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
 - f) z zastrzeżeniem lit. o, zakazuje się lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyświetlających reklamy w formie zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów,
 - g) dopuszcza się sytuowanie reklam umieszczanych na rusztowaniu, ogrodzeniu placu budowy lub wyposażeniu placu budowy,
 - h) z zastrzeżeniem lit. f i lit. h, zakazuje się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach,
 - i) z zastrzeżeniem ograniczeń dla poszczególnych stref dopuszcza się lokalizację szyldów w formie tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, lecz nie więcej niż jeden szyld, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
 - j) dla obiektów oznaczonych na załączniku nr 1 jako istniejące pomniki, tablice i rzeźby wprowadza się wskazaną na załączniku nr 1 strefę ekspozycji pomników, tablic i rzeźb w promieniu 30 m od nich, w której zakazuje się sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i wolno stojących urządzeń reklamowych;
 - k) dopuszcza się sytuowanie drogowskazów reklamowych, dla których obowiązuje:
 - schemat i elementy drogowskazu reklamowego, kompozycja panelu kierującego oraz kolorystyka zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały,
 - elementami kompozycji panelu kierującego jest strzałka kierunkowa umiejscowiona z lewej strony panelu oraz nieposiadające dodatkowego tła litery lub symbole,
 - wymiary drogowskazu reklamowego zgodnie z załącznikiem nr 3 do uchwały,
 - zakazuje się powielania tej samej treści na panelach kierujących w obrębie jednego drogowskazu reklamowego,
 - panele wieńczące należy sytuować jako najniżej i najwyżej położone panele drogowskazu reklamowego;
 - l) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych towarzyszących wytworom działalności artystycznej, zintegrowanych z nimi,

- m) dopuszcza się sytuowanie gablot wbudowanych w wiaty przystankowe,
 - n) dopuszcza się sytuowanie potykaczy;
 - o) w przypadku lokalizowania urządzeń reklamowych, o których mowa w lit. m jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie jednego szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
 - p) dopuszcza się sytuowanie pylonów cenowych, lecz nie więcej niż dwa szyldy, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w zakresie gabarytów:
- a) dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - o których mowa w pkt 1 lit. f , dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekraczające 10% powierzchni tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, na okres nie dłuższy niż 10 miesięcy, jednak kolejna ekspozycja reklamy nie może być realizowana wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od zakończenia ostatniego okresu, o którym mowa w niniejszym tiret,
 - o których mowa w pkt 1 lit. k, dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekraczającą 0,4 m²,
 - o których mowa w pkt 1 lit. m dopuszcza się wymiary nieprzekraczające 1,0 m x 0,7 m,
 - o których mowa w pkt 1 lit. o, dopuszcza się maksymalną wysokość nieprzekraczającą 8 m;
 - dla których w uchwale nie ustalono gabarytów, dopuszcza się dowolne gabaryty,
 - b) z uwzględnieniem przepisów odrębnych, dla szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. h, dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy:
 - nie większe niż 0,35 m² – dla strefy krajobrazowej A
 - nie większe niż 0,7 m² – dla strefy krajobrazowej B,
 - nie większe niż 2,0 m² – dla strefy krajobrazowej C, D i E;
- 3) w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:
- a) o ile inne ustalenia uchwały nie stanowią inaczej, dopuszcza się dowolne rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe,
 - b) obowiązuje konieczność stosowania materiałów spełniających obowiązujące normy, wykonanych i zamocowanych w sposób niezagrażający bezpieczeństwu;
- 4) ustalenia przyjęte w poszczególnych strefach krajobrazowych nie wyłączają ograniczeń wynikających z przepisów odrębnych.
2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE A** – strefie zabudowy staromiejskiej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:
- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
- a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
 - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - malowanych bezpośrednio na elewacji, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - w formie tablic o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większym niż 0,15 m², z wyłączeniem reklam malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach,
 - malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach parterów budynków nieprzekraczających 15% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
 - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 0,7 m x 0,15 m,
 - c) dopuszcza się sytuowanie szyldów, o których mowa w lit. a tiret trzecie na wspólnej tablicy w obrębie jednej nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność, lecz z zachowaniem jednakowej powierzchni poszczególnych szyldów i z uwzględnieniem ich maksymalnego gabarytu, o którym mowa w lit. a tiret trzecie,

- d) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
 - e) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret czwarte dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego szyldu na każdej witrynie, oknie lub drzwiach, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m,
 - pylonów o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m,
 - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, nie wyższych niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
 - parasoli, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 15% powierzchni urządzenia reklamowego,
 - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 15% powierzchni urządzenia reklamowego,
 - gablot o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m,
 - c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie i trzecie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie jednego szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
 - d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
 - e) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a tiret czwarte, lit. b tiret pierwsze jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż dopuszczone w ust. 1 oraz ust. 2 pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE B** – strefie zabudowy śródmiejskiej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
- a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
 - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - malowanych bezpośrednio na elewacji, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - w formie tablic o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większym niż 0,35 m², z wyłączeniem reklam malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach,
 - malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach parterów budynków nieprzekraczających 15% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
 - kasetonów, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - banerów reklamowych o wymiarach, kompozycji i kolorystyce określonej w załączniku nr 4 – jak dla schematu baneru reklamowego dla strefy krajobrazowej B;
 - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 0,7 m x 0,15 m,
 - c) dopuszcza się sytuowanie szyldów, o których mowa w lit. a tiret trzecie na wspólnej tablicy w obrębie jednej nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność, lecz z

- zachowaniem jednakowej powierzchni poszczególnych szyldów i z uwzględnieniem ich maksymalnego gabarytu, o którym mowa w lit. a tiret trzecie,
- d) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie, piąte, szóste i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
- e) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret czwarte dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego szyldu na każdej witrynie, oknie lub drzwiach, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów wolno stojących:
- a) dopuszcza się sytuowanie wolno stojących tablic o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większym niż 0,35 m²,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamowych masztów flagowych typu A o wysokości nie większej niż 2,6 m;
- c) dla szyldów, o których mowa w lit. a i lit. b dopuszcza się nie więcej niż jednej szyld, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) w odniesieniu do szyldów zintegrowanych z obiektami budowlanymi:
- a) dopuszcza się sytuowanie banerów reklamowych na ogrodzeniu o wymiarach, kompozycji i kolorystyce określonej w załączniku nr 4 – jak dla schematu banneru reklamowego dla strefy krajobrazowej B,
- b) dla szyldów, o których mowa w lit. a dopuszcza się nie więcej niż jednej szyld, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 4) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1, pkt 2 i pkt 3 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 2,0 m x 0,5 m,
 - pylonów o wymiarach nie większych niż 8,0 m x 2,0 m x 0,5 m,
 - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, o wysokości nie większej niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
 - parasoli, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 15% powierzchni urządzenia reklamowego,
 - reklamowych masztów flagowych o wysokości nie większej niż 12 m,
 - totemów o wysokości nie większej niż 12 m i polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 6 m²,
- b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 15% powierzchni urządzenia reklamowego,
 - gablot o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m,
- c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz b tiret pierwsze jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie,
- d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie, jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 5) zakazuje się sytuowania innych niż dopuszczone w ust. 1 i ust. 3 pkt 1, 2, 3 i 4 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

4. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE C** – strefie zabudowy mieszkaniowej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
 - a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
 - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - malowanych bezpośrednio na elewacji, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - w formie tablic o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większym niż 0,35 m², z wyłączeniem reklam malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach,
 - malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach parterów budynków nieprzekraczających 15% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
 - kasetonów, lokalizowanych w pasie reklamowym,
 - banerów reklamowych o wymiarach, kompozycji i kolorystyce określonej w załączniku nr 4 – jak dla schematu baneru reklamowego dla stref krajobrazowych: C, D;
 - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 0,7 m x 0,15 m,
 - c) dopuszcza się sytuowanie szyldów, o których mowa w lit. a tiret trzecie na wspólnej tablicy w obrębie jednej nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność, lecz z zachowaniem jednakowej powierzchni poszczególnych szyldów i z uwzględnieniem ich maksymalnego gabarytu, o którym mowa w lit. a tiret trzecie,
 - d) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie, piąte, szóste i lit. b dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
 - e) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret czwarte dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego szyldu na każdej witrynie, oknie lub drzwiach, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów wolno stojących:
 - a) dopuszcza się sytuowanie reklamowych masztów flagowych typu A o wysokości nie większej niż 2,6 m,
 - b) dla szyldów, o których mowa w lit. a dopuszcza się nie więcej niż jednej szyld, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) w odniesieniu do szyldów zintegrowanych z obiektami budowlanymi:
 - a) dopuszcza się sytuowanie banerów reklamowych na ogrodzeniu o wymiarach, kompozycji i kolorystyce określonej w załączniku nr 4 – jak dla schematu banneru reklamowego dla stref krajobrazowych: C, D,
 - b) dla szyldów, o których mowa w lit. a dopuszcza się nie więcej niż jednej szyld, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 4) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1, 2 i 3 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) dopuszcza się sytuowanie wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,5 m,
 - pylonów o wymiarach nie większych niż 8,0 m x 2,0 m x 0,5 m,
 - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, o wysokości nie większej niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
 - parasoli, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 15% powierzchni urządzenia reklamowego,
 - reklamowych masztów flagowych o wysokości nie większej niż 12 m,
 - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - markiz, dla których pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie przekracza 15% powierzchni urządzenia reklamowego,
 - gablot o wymiarach nie większych niż 0,7 m x 1,0 m x 0,15 m,

- c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz b tiret pierwsze jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie,
 - d) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. b tiret drugie jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 5) zakazuje się sytuowania innych niż dopuszczone w ust. 1 i ust. 4 pkt 1, 2, 3 i 4 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

5. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE D** – strefie aktywności gospodarczej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) w odniesieniu do szyldów, sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
 - a) dopuszcza się sytuowanie szyldów, równoległe do elewacji:
 - w formie przestrzennych liter lub symboli,
 - malowanych bezpośrednio na elewacji;
 - w formie tablic,
 - w formie kasetonu reklamowego,
 - malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach parterów budynków,
 - banerów reklamowych o wymiarach, kompozycji i kolorystyce określonej w załączniku nr 4 – jak dla schematu baneru reklamowego dla stref krajobrazowych: C, D,
 - b) dopuszcza się sytuowanie szyldów prostopadłych do elewacji,
 - c) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret szóste dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
 - d) dla szyldów innych niż wymienione w lit. c, dopuszcza się dowolną liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów zintegrowanych z obiektami budowlanymi:
 - a) dopuszcza się sytuowanie banerów reklamowych na ogrodzeniu o wymiarach, kompozycji i kolorystyce określonej w załączniku nr 4 – jak dla schematu baneru reklamowego dla stref krajobrazowych: C, D,
 - b) dla szyldów, o których mowa w lit. a dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 i 2 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - gablot,
 - pylonów o wymiarach nie większych niż 10,0 m x 3,0 m x 0,8 m,
 - słupów ogłoszeniowo-reklamowych, o wysokości nie większej niż 4 m i średnicy nie większej niż 2 m,
 - parasoli o dowolnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy,
 - reklamowych masztów flagowych,
 - totemów o wysokości nie większej niż 18 m i polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 18 m²,
 - billboardów o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 18 m²,
 - reklamowych masztów flagowych typu A o wysokości nie większej niż 3,5 m,
 - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - markiz o dowolnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy,
 - gablot,
 - billboardów o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 18 m²,

- c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a i lit. b jako szyldów, dopuszcza się możliwość ich lokalizacji w dowolnej liczbie;
- 4) zakazuje się sytuowania innych niż dopuszczone w ust. 1 i ust. 5 pkt 1, 2 i 3 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.
6. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania oraz gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **STREFIE E** – strefie otwartej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:
- 1) w odniesieniu do szyldów sytuowanych bezpośrednio na elewacji:
- a) dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległe do elewacji:
 - w formie nieposiadających tła przestrzennych liter lub symboli,
 - malowanych bezpośrednio na elewacji,
 - w formie tablic, z wyłączeniem reklam malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach,
 - malowanych lub naklejanych na witrynach, oknach i drzwiach parterów budynków nieprzekraczających 15% powierzchni każdego otworu okiennego i otworu drzwiowego,
 - b) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret pierwsze, drugie, trzecie dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż po jednym z każdego rodzaju szyldu, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,
 - c) dla szyldów, o których mowa w lit. a tiret czwarte dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego szyldu na każdej witrynie, oknie lub drzwiach, który może być umieszczony na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 2) w odniesieniu do szyldów innych niż wymienione w pkt 1 oraz pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) dopuszcza się sytuowanie następujących wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,25 m,
 - pylonów o wymiarach nie większych niż 8,0 m x 3,0 m x 0,8 m,
 - b) dopuszcza się sytuowanie zintegrowanych z obiektami budowlanymi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: gablot o wymiarach nie większych niż 2,5 m x 1,5 m x 0,25 m,-
 - c) w przypadku sytuowania obiektów, o których mowa w lit. a oraz lit. b jako szyldów, dopuszcza się możliwość lokalizacji maksymalnie dwóch szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) zakazuje się sytuowania innych niż dopuszczone w ust. 1 i ust. 6 pkt 1 i 2 tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

ROZDZIAŁ 3

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, na terenie całego miasta, obowiązujące dla wszystkich stref krajobrazowych w granicach administracyjnych miasta

§ 6. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dla obiektów małej architektury będących wyposażeniem placów zabaw i siłowni zewnętrznych, rzeźbami lub instalacjami artystycznymi, dopuszcza się dowolną kolorystykę oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane;
- 2) dla obiektów małej architektury innych niż wymienione w pkt 1, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, jako dominujący kolor należy stosować (nie mniej niż 70%) kolory materiałów w odcieniach szarości, czerni, brązów i beży lub o naturalnych kolorach materiałów, zastosowanych do ich budowy;

- 3) obiekty małej architektury inne niż wymienione w pkt 1, należy wykonać z następujących materiałów: kamień, beton architektoniczny, cegła, metal, szkło lub drewno;
- 4) poza strefą krajobrazową A zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne;
- 5) ustalenia pkt 1 - 3 dotyczą obiektów małej architektury będących wyposażeniem przestrzeni publicznych;
- 6) dla obiektów małej architektury niebędących wyposażeniem przestrzeni publicznych dopuszcza się dowolne zasady i warunki sytuowania, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych.

2. W strefie krajobrazowej A, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązuje: maksymalną wysokość obiektów małej architektury ustala się na 7 m.

3. W strefach krajobrazowych B, C, D, E oznaczonych na załączniku nr 1 i opisanych w załączniku nr 2, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, dopuszcza się dowolne gabaryty obiektów małej architektury.

ROZDZIAŁ 4

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

§ 7. 1. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na terenie całego miasta, obowiązujące dla wszystkich stref krajobrazowych w granicach administracyjnych miasta:

- 1) dopuszcza się budowę, rozbudowę i przebudowę stałych ogrodzeń zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale oraz przepisami odrębnymi;
- 2) na czas trwania budowy dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń tymczasowych o innych parametrach niż ustalone w niniejszej uchwale;
- 3) ustala się dowolną maksymalną wysokość ogrodzeń, z uwzględnieniem przepisów odrębnych;
- 4) dla ogrodzeń, dla których w zapisach § 7 nie ustalono szczególnych zasad i warunków sytuowania, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, dopuszcza się dowolne gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z uwzględnieniem przepisów odrębnych.

2. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE A** – strefie zabudowy staromiejskiej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2: od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł.

3. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE B** – strefie zabudowy śródmiejskiej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni, lub o naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, drewno, metal, zastosowanych do ich budowy;
- 3) od strony dróg publicznych, przestrzeni publicznych oraz od strony innej zabudowy wielorodzinnej zakazuje się ogrodzeń zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej.

4. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE C** – strefie zabudowy mieszkaniowej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni, lub o naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych, takich jak cegła, kamień, drewno, metal, zastosowanych do ich budowy;
- 3) od strony dróg publicznych, przestrzeni publicznych oraz od strony innej zabudowy wielorodzinnej zakazuje się ogrodzeń zespołów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej,

5. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE D** – strefie aktywności gospodarczej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) ustala się dowolną kolorystykę ogrodzeń.

6. Obowiązują następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane w **STREFIE E** – strefie otwartej, oznaczonej na załączniku nr 1 i opisanej w załączniku nr 2:

- 1) od strony dróg publicznych, placów publicznych i parków zakazuje się stosowania ogrodzeń z prefabrykowanych betonowych przęseł;
- 2) ustala się dowolną kolorystykę ogrodzeń.

ROZDZIAŁ 5

Ustalenia końcowe

§ 8. Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Burmistrzowi Dzierżoniowa.

§ 9. 1. Zawarte w uchwale zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały i sytuowanych, budowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Ostateczny termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ustala się na 15 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Ostateczny termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale ustala się na 15 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Ostateczny termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale:

- 1) 2 lata w strefie krajobrazowej A;
- 2) 3 lata w strefach krajobrazowych B, C, D, E.

5. Z wyłączeniem warunków dostosowania ustalonych w ust. 6, określa się następujące warunki dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) nakazuje się dostosowanie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych najpóźniej na pierwszy dzień roboczy następujący po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4;

- 2) w sytuacji niezgodności obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń z niniejszą uchwałą, należy obiekt małej architektury, tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe usunąć nie później niż w pierwszym dniu roboczym następującym po upływie terminów, o których mowa w ust. 2 – 4.

6. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale obiekty małej architektury oraz ogrodzenia:

- 1) wpisane do rejestru zabytków;
- 2) wpisane do gminnej ewidencji zabytków;
- 3) których gabaryty, standardy jakościowe oraz materiały regulowane są przepisami odrębnymi.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej Dzierżoniowa**